

秋天里的乐章

——第二届中国国际进口博览会巡礼

上海的深秋是金黄色的，梧桐摇曳、银杏飞舞……
这是一个收获的季节——6天，累计意向成交711.3亿美元！10日落幕的第二届中国国际进口博览会万商云集，一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事奏响金秋最美的乐章；
这是又一个播种的时节——今年，“越办越好”的进博会，交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，种下的是开放、合作、共赢的种子……
“中国将张开双臂，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，实现共同发展。”
背倚长江水，面向太平洋。进博会，是中国的故事，更是世界的故事。



这是上海国家会展中心南广场一角(11月10日摄)。

1. 盛况——迎五洲客 计天下利

东方风起，黄浦江的故事韵味悠长。

人头攒动的进博会食品及农产品展区，美国嘉吉公司中国区总裁刘军忙着接待客户。

“进博会就像催化剂和助推器，给我们更大平台向全世界展示产品和形象。”刘军说，此次公司全球总裁专程飞来上海度过50小时的“进博时间”，签约超30亿美元。

“中国市场这么大，欢迎大家都来看看。”

开幕式上习近平主席的话语诚挚亲和，定格成很多人关于进博会的难忘记忆。

展馆内，采购商与参展商争分夺秒洽谈着；签约室内，掌声、笑容、握手，见证一张张收获的订单；展馆外，吉祥物“进宝”前围满了合影的各国客商，阳光下的进博会标志格外醒目……

2017年5月，北京雁栖湖。习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上首次提出要举办中国国际进口博览会。一年前，首届进博会成功在上海举办，如今又迎来“越办越好”的第二届。

从北京到上海，从雁栖湖到黄浦江，习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自设计、亲自推动的进博会，彰显了中国主动向世界开放市场、同各国分享机遇的诚

意和担当。

黄浦江，见证上海沧桑巨变，如今正讲述新时代的中国开放故事——

10万、15万、20万……走进上海国家会展中心办公楼内的监控中心，整面墙的监控画面上，清晰可见各场馆热闹非凡的盛况，顶部不断跳动的数字反映着实时入馆人次。6日当天22.7万人次，成为展馆落成以来最大单日客流。

中国搭台，世界合唱。今年进博会吸引了181个国家、地区、国际组织与会，3800多家企业、超50万境内外专业采购商参展。截至10日中午，累计进场超过91万人次。

36万平方米的巨型展区，企业展馆一扩再扩，仍然“一位难求”，世界500强和行业龙头企业超过250家，“隐形冠军”等优质中小企业竞相亮相；

世界上最细的胰岛素注射针、“金牛座”的姊妹“双子座”龙门铣床、手术机器人、感光变色隐形眼镜、来自五大洲的原生态食品等一大批“专精特新”展品琳琅满目……

“以往我们只参加专业展，从不参与综合展，但去年参展后我们在中国市场份额增长了20%。今年，我们带来了覆盖光学科技、医学领域、制造领域的全链条产品。”卡尔蔡司(上海)管理有限公司首

席运营官谢磊说。

在中美经贸摩擦背景下，美国参展企业由首届174家增至192家，参展面积由3万平方米增至4.75万平方米，居各参展国首位，合作意愿之强烈不言而喻。

黄浦江，通江达海凝聚共识，标记全球合作共赢的新高度——

翻开500多页的会刊，政策解读、新品展示、对接签约等380多场配套活动引人注目；议程满满的第二届虹桥国际经济论坛，吸引4000多名代表参会，为世界经济重焕生机建言献策。

要和平不要对抗，倡导自由贸易、多边主义而非单边主义、保护主义，正是始终坚持这样的胸襟和担当，中国坚定办好进博会，打动了世界，点燃了赴“东方之约”的热情。

“使用关税武器和丛林法则，解决不了当前世界面临的问题，这不是法国的选择，也不是欧洲的选择，点燃了赴“东方之约”的热情。

“历史表明，无论相隔多远，只要我们勇敢迈出第一步，坚持相向而行，就能走出一条相遇相知、共同发展之路，走向幸福安宁和谐美好的远方。”

此刻，习近平主席两年多前的话，更加含意深远。多彩的秋天，丰硕的果实，这是中国的机遇，也是世界的机遇。

2. 激荡——开放作楫 创新为帆

各国经济的资金流、技术流、产品流汇入中国经济的汪洋大海，必然会激荡出新的浪花，孕育新的机遇。

马克龙在法国国家馆热情邀请习近平主席品尝法国红酒和牛肉食品；澳大利亚贸易、旅游和投资部长伯明翰亲自煎牛排；很多外企高管当起了“推销员”……他们都用实际行动表明对中国大市场的认同。

没有人愿意错过如此巨大的中国市场——“预计未来15年，中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。”首届进博会上宣布的这组数据，引人无限憧憬。

灯塔——这是法国欧莱雅集团董事长安珉眼中的进博会。“今日的中国，已是名副其实的‘机遇之国’。”

大巴扎——这是土耳其驻上海总领事安格乐眼中的进博会。他说，土耳其企业带来干果、饮料、日用品、家电等商品，表达了深耕中国市场的企望。

橱窗——这是印度出口组织

联合会总干事阿杰·萨海眼中的进博会。“印度企业不仅向中国展示产品，也将印度制造展示给全世界。”

在不同肤色、不同语言的嘉宾眼里，一个共识更加清晰：进博会这个中国首创的盛会，正在成为全球互利共赢、共享未来的大平台。

以开放为前提，中外携手创新前景无限——

机器人双手并用，灵敏地将面包、纸杯和塑料袋等垃圾分类处置。“进博会要让人有脑洞大开的感觉。”瑞士ABB集团亚洲、中东及非洲区总裁顾纯元说，这套人工智能垃圾分类系统用到了边缘计算、深度学习等多项前沿技术，华为公司为此提供了芯片模组。

瑞士的工业积淀、机器人技术，加上中国的应用场景、数字技术，在进博会上发生了奇妙的化学反应，这正是进博会的魅力所在。

市场在哪里，创新就在哪里。可做的洗手粉、智能防打鼾枕头、折叠屏手机、可监控体温的“望远镜”……一系列新产品、新技术，成为未来发展创新风向标。

据初步统计，全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务391件，高于首届。

以合作为引擎，中外携手为世界经济注入信心——

“今日之行，明日之兴”——美国玛氏公司展台上打出醒目标语。除了推出新品，玛氏还展示了数字化的创新，譬如用人脸识别功能为消费者推荐适合其口味的专属产品。

“中国是我们全球第二大市场，是成就公司未来的最关键驱动力。”玛氏公司总裁格兰特·里德说。

近14亿人口、全球最大规模的中等收入群体……顺应人们对美好生活的向往，3天的供需对接会上，来自103个国家和地区的1367家参展商、3258家采购商现场“一对一”洽谈，达成成交意向2160项，为中国消费升级“添砖加瓦”。

穿行各个场馆，“在中国、为中国”“为中国而造”“创新未来，响彻县城”……透过参展商打出的标语，不断转型升级的中国经济正为全球创造更多机遇。

3. 融汇——天下大同 协和万邦

6日中午，上海国家会展中心露天展区里，直径10米的全世界最大重庆火锅开锅了。热腾腾的中式鸳鸯锅里，煮的却是新西兰的毛肚。

吃火锅、剪纸表演、盘扣制作、古筝欣赏……本届进博会一大创新，就是可以体验170多个“非物质文化遗产暨中华老字号”展示项目。

千姿百态的各国经济、文化如同百川归海，在进博会上融汇出新的故事。

在这里，感受全球产业链的融合——

进博会是经济全球化的生动写照。

美国牛仁汽车把两款最新电动车型的全球首秀放在了本届进博会，设计和研发团队集中在美国洛杉矶，零部件来自全球，中国则将成为其制造生产基地；

意大利法拉帝带来了亚洲首秀的最新型号高速巡逻船，明星产品的背后是潍柴海外品牌的实力；

美国企业瓦里安带来了亚太首发的智慧放疗平台，硬件是“北

京制造”，软件系统则是“全球智慧”，未来这款机器有望从中国走向全世界。

当今世界，全球价值链、供应链深入发展，你中有我、我中有你，各国经济融合是大势所趋。

在这里，感受文化交融的火花——

关于茶叶，东西方有着不同的文化。

缅甸国家馆里，很多人品尝了茶叶做成的咸菜——“缅甸传统即食香姜腌茶叶”；巴西国家馆里，独特的马黛茶吸引很多人尝鲜；

德国企业福维克带来了专为中国市场定制的新品——智能茶艺机，虽是德国“芯”却能高度还原“中国茶”的色香味；

因交流而多彩，因互鉴而丰富。进博会上，中央广场经常上演这样的混搭：法国的钢琴演奏，后面跟着彝族小三弦表演；拉脱维亚的摇滚乐队后，是浙江的绍剧；印度的瑜伽表演，连着上海的竞技龙舞……

正如牙买加总理霍尔尼斯感

叹，牙中相距遥远，两国人口、发展阶段、文化等虽有不同，但不会成为交流的障碍。

在这里，共奏命运与共的合作交响曲——

跨越喜马拉雅山脉，孟加拉国北部朗布尔地区的村民们，收到好消息：

进博会上，他们编织的黄麻手工艺品将进入“6天+365天”常年展示交易平台，更好实现“展品变商品”。

展台上，展销商达达公司负责人萨夫连夜在红布上用中文和孟加拉语写下：“中国人民的热情和友谊点赞”。

赞比亚的蜂蜜出口中国，卢旺达的辣椒进入中国电商平台……本届进博会，40个最不发达国家的171家企业前来参展，参展面积3500余平方米。

“共建开放共享的世界经济”，这样的倡导，是进博会的要义，更是共识。恰如美国戴尔科技集团展出的主题横幅：“同舟共‘技’，不负中国梦”。

4. 前行——江河奔腾 势不可挡

2019新款依维柯汽车、200公斤意大利进口面团……上海洋山港，成为很多海外商品通过进博会进入中国市场的见证。

港口，犹如进博会的一扇门，连着中国与世界。

本届进博会上，很多展品经由比雷埃夫斯港运往中国。这个一度陷入经营困境的希腊最大港口，因“一带一路”而重现生机。

“当世界上其他国家认为希腊不具有投资价值时，中国企业仍大胆向希腊基础设施领域投资，比雷埃夫斯港就是成功范例。”

希腊总理米佐塔基斯在进博会上讲述比雷埃夫斯港的故事时感慨：“我们和中国不但都有辉煌的历史，还将携手创造更美好的未来。”

港口是终点，也是起点。

本届进博会圆满闭幕，但进博故事仍在继续——

结束进博之行，塞尔维亚工商会规划部负责人弗拉迪米尔仍在忙碌，准备接着参加在上海浦东举办的一场为期3天的酒类展会。

离上海不远的浙江义乌，则将于11月13日起举办为期半个月的义乌进口商品博览会秋季展，将有40个国家和地区的450余家企业参展……

人们发现，今年进博会与去年有所不同：国家馆将在进博会后延展8天，“高大上”的进博会让普通民众触手可及，也让“进博效应”继续扩散。

早在今年8月，第三届进博会招展工作就已启动，目前已有230多家企业签约报名，其中世界500强和龙头企业超80家。

各类展会轮番登场，是“欢迎大家都来看看”的最新注脚，更是对“必然更加光明”的中国经济投下信心票。

继续前行，中国改革开放的故事更加精彩——

“继续扩大市场开放”“继续完善开放格局”“继续优化营商环境”“继续深化多双边合作”“继续推进共建‘一带一路’”，本届进博会上中国的承诺振奋着世界。

就在进博会期间，国务院对外发布《关于进一步做好利用外资工作的意见》，提出继续压减全国和自由贸易试验区外商投资准入负面清单，加快金融业开放进程，优化汽车领域外资政策……中国跑出了开放“加速度”。

开放的胸襟，容得下江河大海。

未来5年费列罗要实现在华销售额翻倍；安利宣布未来5年将投

资2亿美元用于中国市场的数字化建设；意大利德龙集团表示将在中国长期投资，与中国市场共同成长；跨国药企阿斯利康将上海研发平台升级为全球研发中心……随着参展商们深耕中国，“进博效应”不断放大。

继续前行，合作共赢的道路更加宽广——

进博会开幕前夕，区域全面经济伙伴关系协定15个成员国已经整体上结束谈判；新西兰与中国正式结束自由贸易协定升级谈判……

进博会期间，中法签署涉及航空航天、核能等领域的多项合作文件，一系列区域、国家间务实合作铿锵推进……

世贸组织总干事阿泽维多指出，中国进一步推动经济全球化的承诺将不仅限于举办一两次展会，而会转化为持续的进程，“这是非常积极的成果”。

10日，进博会闭幕当天，习近平主席启程对希腊进行国事访问，并将赴巴西出席在巴西利亚举行的金砖国家领导人第十一次会晤。

东方风起，江河奔腾。

从这个秋天再出发，“永不落幕”的上海进博会将演绎新的精彩……

