

听得懂话、聊得来天,智能音箱到底有多“能”?



率先扎进智能音箱领域的亚马逊可能没有想到,它的一次尝试居然让这个行业在4年后影响了全世界。从2018年第一季度全球智能音箱920万个的出货数据上就能看出,越来越多的智能音箱产品正在走进人们的日常生活。如今,依托互联网技术的服务能力,智能音箱已经拥有涵盖影音娱乐、新闻资讯、购物外卖、家居控制、生活助手、儿童教育等领域的100多项技能。

全球的互联网大佬都在追逐这一潮流,连一向“高冷”的美国苹果公司今年初也推出了内置人工智能语音助手的智能音箱。“我们认为,客户将被它的音频质量震惊。”苹果公司全球营销高级副总裁菲利普·席勒对自家产品充满自信。

亚马逊和谷歌两家公司则更早布局市场。亚马逊于2014年推出的智能音箱目前已经售出数千万台,在智能音箱市场处于领先地位。谷歌的智能音箱于2016年在

年度开发者大会上推出,一直是深受欢迎的产品之一,占据智能音箱市场第二的位置。

在中国市场,智能音箱行业同样引领潮流,互联网企业忙着抢占风口:百度推出“小度”,腾讯推出“听听”,京东推出“叮咚”,小米推出“小爱同学”……市场反应积极热烈,在1月24日的天猫年货节首日,开场1小时,智能音箱“天猫精灵”就卖出近3万台。

弯道超车

智能音箱风靡的背后,是智能语音识别和机器学习技术的快速发展,这两个技术,一个让音箱“听得见,说得出口”,一个让音箱“听得懂”。而这一次,中国的企业没有掉队。

科大讯飞是中国智能语音识别领域的王牌企业。在日前于贵阳举行的“2018中国国际大数据产业博览会”上,科大讯飞展出了一系列新产品,包括智能客服、晓曼智能音箱、晓译人工智能助理等。这是当前人工

智能领域的语音识别、语音合成、自然语言理解等技术的综合应用。“我们最新推出的讯飞翻译机2.0,能支持中文与33种语言互译,粤语、四川话等方言也都能翻译成外语。”

语音识别解决了“主人说的话是什么内容”的问题,机器学习解决的则是“主人说的话是什么意思,我该怎么响应”的问题。通过“吃进去”大量数据,智能音箱逐渐学会把用户指令和相应操作一一对应起来。说“播放新闻”就打开新闻客户端,说“播放音乐”就打开音乐播放器。伴随着与用户的持续互动,智能音箱还能不断进化成长,实现“千人千面”,能够根据每个人的喜好进行内容设定和推荐。

智能音箱也能成为智能家居“指挥部”。通过声纹识别技术,智能音箱能“认识”主人,分辨出陌生人的声音,主人只需对智能音箱发号施令,不用伸手、不出房间,就能遥控位于家中各处的门窗、电灯、空

调或热水器。

“中国在这次科技浪潮上是赶在前面的,深度学习有超过40%的论文是华人发表的。我们有很好的数据、巨大的样本群,有很好的工程师队伍,又有全球一流的制造能力。”猎豹移动创始人兼首席执行官傅盛表示:“未来是人与机器人共存的时代,中国存在弯道超车的机会。”

服务生活

目前,市面上大多数智能音箱产品的用户体验都有很大改善空间,在语音交互、语义理解等方面还不够“智能”,这也是很多厂商现阶段的攻坚重点。小米“小爱”团队采用的是交互式学习的算法,其总监王刚博士表示:“刚开始小爱也没有这么聪明,很多东西听不懂,但与用户的交流会让它越来越聪明,更多的用户数据会让小爱自己学习理解以前听不懂的问题。”

智能音箱只是一种形式,实际上语音交互才是最核心的突破。“其实我们推动产品落地有很多种方式,智能音箱只是其中的一个。让语音交互与别的形式结合,也有可能。”阿里人工智能实验室相关负责人表示。

不管是什么形式,服务人类生活是最根本的目的。“人工智能技术的不断发展必将不断重塑各行各业以及改变我们的生活。”微软亚洲研究院副院长张益肇将这种“重塑”概括为3个方面:推动产业向智能化转变、引发商业创新、让人们的生活更美好。

南京工业大学硕士研究生宋昊旻的故事正印证着这一点。宋昊旻在1岁时失去听力,被诊断为终身听力严重损伤。在上月举行的微软人工智能大会上,他体验了一款语音服务设备,这款设备能够把宋昊旻努力发出的声音以极高准确度转换成文字,还能同步翻译成英语或其他语种,真正实现无障碍沟通。语音交互技术或将改变他接下来的人生。

这就是技术变革给人类带来的福音。

(据人民网)

中石油携手兴业银行开展“加油好兴动”特惠活动

92号汽油7.28元/升,95号汽油7.81元/升,年初油价还在6时代震荡,如今却几经调整,又重回7时代。为了节省几十块的油钱,不少车主宁愿绕道去几公里外的加油站享受折扣,又或是等到一个特定时间,让油箱一次“吃个饱”。兴业银行相关负责人介绍,从6月13日至9月30日,只要到兴业银行参与“中国石油携手兴业银行加油特惠”活动,至昆明、大理、曲靖中国石油指定20个加油站,充值加油可享10%的优惠。

四重活动惠家庭

兴业银行进驻大理已有8年,回望一路走来,大理市民对兴业银行给予的信赖与支持,兴业银行与中国石油天然气股份有限公司云南销售分公司携手策划加油特惠活动,让昆明、大理、曲靖三城车主得到大的优惠。

一重好礼:兴业银行贵宾客户加油享九折。

兴业银行存量贵宾以上层级客户向昆仑加油卡单次充值988元获赠中石油汽油电子券100元。单个客户享受优惠权益次数不超过5次(含),在活动期内可分次使用也可一次使用。

二重好礼:2018年潜力贵宾客户(核心客户)加油享九折。

2018年潜力贵宾客户是指首次在兴业银行开立账户且一年内日均存款不低于5000元的客户。

2018年潜力贵宾客户(核心客户)向昆仑加油卡单次充值988元获赠中石油汽油电子券100元。

2018年潜力贵宾客户日均存款每增加5000元,可享受优惠次数增加5次,以此类推,单个客户享受优惠权益次数上限为20次,在活动期内可分次使用也可一次使用。

三重好礼:白金信用卡客户加油享九折。

使用兴业银行白金信用卡向

昆仑加油卡单次充值998元获赠中石油汽油电子券100元。

单个客户享受优惠权益次数不超过5次(含),在活动期内可分次使用也可一次使用。

四重好礼:申办兴业银行信用卡,充值100送50。

通过指定渠道成功办理兴业银行信用卡且使用该信用卡向昆仑加油卡充值满100元即送50元汽油电子券,单个客户充值优惠仅限享受一次。

兴业银行相关负责人介绍,单个客户不仅可以多维度选择参加,也可带动家人或朋友参加,全家享受存钱滚利息的同时,还可享受中国石油充值加油得10%优惠。

加满一箱油能省不少钱

为了广大车主使用更方便,结合中石油汽油电子券使用规则,车主可根据自身实际用油量参与活动充值加油,若以家庭参与、邀约好友参与该活动,或个人办理兴业银行多重业务参与该活动,利用本轮优惠折扣,规划好中石油汽油电子券规则来抵用加油费用,加满一箱油能省不少钱,可在2018年下半年轻松省下一笔加油开支。

参加本次活动的客户需有中国石油昆仑加油卡,同时在手机上下载安装“中油好客E站”APP。本次活动客户向中国石油昆仑加油卡充值后获赠的汽油电子券将存储在“中油好客E站”APP——“我的电子券”内,车主在每次加油后至收银台出示“我的电子券”汽油电子券,收银员即可扫码注销该券抵减加油费用。据了解,中国石油汽油电子券有一定使用规则,只要车主们按照相应规则使用,单笔满额就可抵扣电子券上相应的加油费用。

本次活动最终解释权归兴业银行大理分行所有。

(兴业银行大理分行 供稿)

