

◆ 新闻快览 ◆



这是12月24日在菲律宾南部城市达沃市棉领的火灾现场。菲律宾南部城市达沃市一商场23日发生一起火灾,大火持续到24日才被扑灭,火灾中失踪的37人恐已无生还可能。【新华社 发】



12月23日,在印度西北部拉贾斯坦邦马托布尔地区,人们聚集在车祸现场。印度西北部拉贾斯坦邦23日发生一起客车坠河事故,目前已造成至少33人死亡,7人受伤。【新华社 发】

土耳其又处罚2700多名涉嫌与未遂政变相关联人员

新华社伊斯坦布尔12月24日电(记者 易爱军) 根据土耳其政府24日通过官方公报发布的两条新法令,土武装部队及宪兵、警察和海岸警卫队中又有2700多人因与去年发生的未遂军事政变相关联而被开除。法令说,被开除人员曾与恐怖组织或危害国家安全的组织有联系,或者曾是这些组织的成员,其中630多人来自土耳其武装部队。此外,当天发布的法令还给此前被解职的115人恢复原职。去年7月15日夜土耳其发生未遂军事政变,造成250人丧生。土耳其政府指责政变主谋是现居美国的土耳其宗教人士居伦及其领导的“居伦运动”,并把“居伦运动”列为恐怖组织。土耳其在政变后开展的整肃和调查行动仍在进行,目前已有15万多人遭解职或停职,另外5.5万多人被捕。

伊拉克北部遭“伊斯兰国”袭击10名民兵死伤

新华社巴格达12月24日电(记者 程帅朋 魏玉栋) 伊拉克安全部门24日说,极端组织“伊斯兰国”武装分子当天在伊北部萨拉赫丁省制造一起袭击事件,造成4名民兵死亡、6名民兵受伤。萨拉赫丁省安全部门人士告诉新华社记者,30多名“伊斯兰国”武装分子当天凌晨袭击了什叶派民兵武装“人民动员组织”设在该省道尔镇附近的阵地,伊政府军增援力量随后赶到并发起反击,最终驱散了武装分子。他说,这伙武装分子来自萨拉赫丁省与迪亚拉省交界处的迈特比贾地区,携带有迫击炮等轻重武器。有3名武装分子在当天的交火中被打死。伊政府军于本月16日发起军事行动,清剿潜藏在迈特比贾地区的“伊斯兰国”武装分子,但由于该地区地形复杂,清剿行动进展缓慢。伊拉克总理阿巴迪12月9日宣布,政府军已收复“伊斯兰国”在伊控制的所有领土,伊拉克取得打击“伊斯兰国”的历史性胜利。但是,目前仍有部分极端分子藏身于伊境内部分地区,伺机发动袭击。

热带风暴“天秤”在菲律宾已致200人死亡

新华社马尼拉12月23日电(记者 杨柯 袁梦晨) 据菲律宾警方23日夜间公布的消息,热带风暴“天秤”在菲南部的棉兰老岛已造成至少200人死亡,另有70余人失踪。根据菲律宾国家警察署发言人的一份报告,在上述死亡者中,棉兰老岛北部的一些省份死亡人数为135人,三宝颜半岛死亡人数为47人。根据菲律宾气象局的监测,截至当地时间23日11时,热带风暴“天秤”中心已经离开棉兰老岛,还将影响位于菲律宾西南部的巴拉望岛,预计将在24日至25日离开菲律宾。热带风暴“天秤”22日凌晨在棉兰老岛东部登陆,其带来的强降雨引发了洪水、泥石流和山体滑坡。菲律宾近来连遭恶劣天气影响。本月早些时候,台风“启德”曾在菲中部造成至少80人死亡或失踪。

喀麦隆北部发生袭击事件3名平民丧生

新华社雅温得12月23日电(记者 乔本孝) 喀麦隆极北大区22日夜间和23日上午分别发生一起袭击事件,共造成3名平民丧生。两起袭击均发生在极北大区靠近尼日利亚边境的一个地区。当地联防组织成员向新华社记者证实,22日夜间,2名平民遭疑似“博科圣地”成员杀害;23日10时左右,又有1名平民被该组织成员打死。“博科圣地”组织成立10余年来,在尼日利亚和喀麦隆等国频繁制造恐怖袭击,导致大量人员伤亡。去年7月起,由尼日利亚、喀麦隆、尼日尔、乍得等组建的多国部队开始对“博科圣地”进行重点打击。尽管行动被限制,“博科圣地”仍不时发动袭击。

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强贫困村驻村工作队选派管理工作的指导意见》

新华社北京12月24日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强贫困村驻村工作队选派管理工作的指导意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于加强贫困村驻村工作队选派管理工作的指导意见》全文如下。

为着力解决驻村帮扶中选人不优、管理不严、作风不实、保障不力等问题,更好发挥驻村工作队脱贫攻坚生力军作用,现就加强贫困村驻村工作队选派管理工作提出如下指导意见。

一、总体要求

(一)指导思想。全面贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,牢固树立和贯彻新发展理念,深入实施精准扶贫精准脱贫,以实现贫困人口稳定脱贫为目标,确保贫困村驻村工作队选派精准、帮扶扎实、成效明显、群众满意。

(二)基本原则

——坚持因村选派、分类施策。根据贫困村实际需求精准选派驻村工作队,做到务实管用。坚持因村因户因人施策,把精准扶贫精准脱贫成效作为衡量驻村工作队绩效的基本依据。

——坚持县级统筹、全面覆盖。县级党委和政府统筹整合各方面驻村工作力量,根据派出单位帮扶资源和驻村干部综合能力科学组建驻村工作队,实现建档立卡贫困村一村一队。驻村工作队队长原则上由驻村第一书记兼任。

——坚持严格管理、有效激励。加强驻村工作队日常管理,建立完善管理制度,从严从实要求,培养优良作风。健全保障激励机制,鼓励支持干事创业、奋发有为。

——坚持聚焦攻坚、真帮实扶。驻村工作队要坚持攻坚目标和“两不愁、三保障”脱贫标准,将资源力量集中于帮助贫困户贫困户稳定脱贫,用心、用情、用力做好驻村帮扶工作。

二、规范人员选派

(一)精准选派。坚持因村选

人组队,把熟悉党群工作的干部派到基层组织软弱涣散、战斗力不强的贫困村,把熟悉经济工作的干部派到产业基础薄弱、集体经济脆弱的贫困村,把熟悉社会工作的干部派到矛盾纠纷突出、社会发育滞后的贫困村,充分发挥派出单位和驻村干部自身优势,帮助贫困村解决脱贫攻坚面临的突出困难和问题。

(二)优化结构。优先安排优秀年轻干部和后备干部参加驻村帮扶。每个驻村工作队一般不少于3人,每期驻村时间不少于2年。要把深度贫困地区贫困村和脱贫难度大的贫困村作为驻村帮扶工作的重中之重。东西部扶贫协作和对口支援、中央单位定点帮扶的对象在深度贫困地区的,要加大选派干部力度。

(三)配强干部。县级以上各级机关、国有企业、事业单位要选派政治素质好、工作作风实、综合能力强、健康具备履职条件的人员参加驻村帮扶工作。新选派的驻村工作队队长一般应为处科级干部或处科级后备干部。干部驻村期间不承担原单位工作,党员组织关系转到所驻贫困村,确保全身心专职驻村帮扶。脱贫攻坚期内,贫困村退出的,驻村工作队不得撤离,帮扶力度不能削弱。

三、明确主要任务

(一)宣传贯彻党中央、国务院关于脱贫攻坚各项方针政策、决策部署、工作措施。

(二)指导开展贫困人口精准识别、精准帮扶、精准退出工作,参与拟定脱贫规划计划。

(三)参与实施特色产业扶贫、劳务输出扶贫、易地扶贫搬迁、贫困户危房改造、教育扶贫、科技扶贫、健康扶贫、生态保护扶贫等精准扶贫工作。

(四)推动金融、交通、水利、电力、通信、文化、社会保障等行业和专项扶贫政策措施落实到村到户。

(五)推动发展村级集体经济,协助管好用好村级集体收入。

(六)监管扶贫资金项目,推动落实公示公告制度,做到公开、公平、公正。

(七)注重扶贫同扶志、扶智相结合,做好贫困群众思想发动、宣传教育和情感沟通工作,激发摆脱贫困内生动力。

(八)加强法治教育,推动移风易俗,指导制定和谐文明的村规民约。

(九)积极推广普及普通话,帮助提高国家通用语言文字应用能力。

(十)帮助加强基层组织建设,推动落实管党治党政治责任,整顿村级软弱涣散党组织,对整治群众身边的腐败问题提出建议;培养贫困村创业致富带头人,吸引各类人才到村创新创业,打造“不走的工作队”。

四、加强日常管理

(一)落实责任。县级党委和政府承担驻村工作队日常管理职责,建立驻村工作领导小组,负责统筹协调、督查考核。乡镇党委和政府指导驻村工作队开展精准识别、精准退出工作,支持驻村工作队落实精准帮扶政策措施,帮助驻村工作队解决实际困难。县乡党委和政府要安排专人具体负责。

(二)健全制度。建立工作例会制度,驻村工作领导小组每季度至少组织召开1次驻村工作队队长会议,了解工作进展,交流工作经验,协调解决问题。建立考勤管理制度,明确驻村干部请销假报批程序,及时掌握和统计驻村干部在岗情况。建立工作报告制度,驻村工作队每半年向驻村工作领导小组报告思想、工作、学习情况。建立纪律约束制度,促进驻村干部遵规守纪、廉政勤政。要防止形式主义,用制度推动工作落实。

五、加强考核激励

(一)强化考核。县级党委和政府每年对驻村工作队进行考核检查,确保驻村帮扶工作取得实效。坚持考勤和考绩相结合,平时考核、年度考核与期满考核相结合,工作总结与村民测评、村干部评议相结合,提高考核工作的客观性和公信力。考核具体内容由各地根据实际情况确定。年度考核结果送派出单位备案。

(二)表彰激励。考核结果作为驻村干部综合评价、评优评先、提拔使用的重要依据。对成绩突出、群众认可的驻村干部,按照有关规定予以表彰;符合条件的,列为后备干部,注重优先选拔使用。

(三)严肃问责。驻村干部不胜任驻村帮扶工作的,驻村工作领导小组提出召回调整意见,派出单



着眼高质量发展:我国商标品牌国际化步伐加快

新华社北京12月24日电(记者 安娜 何雨欣) 随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,我国商标品牌国际化步伐不断加快,中国品牌在国际市场中的知名度和竞争力也不断提高。

这是记者日前在由人民日报社举办的2017中国品牌论坛上了解到的。

国家工商总局副局长刘俊臣在论坛上表示,2017年以来,我国商标累计注册量达到1700万件,总量占全球的40%;2017年,我国商标申请总量的增量将占到全球增

量的80%以上;2017年全球最具价值品牌排行榜100强,中国大陆的上榜品牌已经从2012年的1家增加到2017年的13家。

我国已成为名副其实的品牌大国,中国品牌在国际市场的影响力日益扩大。“如航天科技、中航工业等企业依靠自主研发,打造了神舟、长征等在国际上有一定知名度的自主品牌。高铁、核电、特高压等产品品牌已成为国家名片。”国务院国资委副主任徐福顺说。

但也应看到,与世界品牌强国

相比,在品牌国际化方面我国仍有差距。“我国每年500多万件新的商标注册申请,只有5%到其他国家注册,而发达国家这个数据占到40%以上。”刘俊臣说。

“品牌是国家竞争力的综合体现,是经济发展的引擎、企业文化的灵魂,供给结构和需求结构升级的重要方向。”国务院新闻办公室副主任郭卫民认为,推动中国品牌升级强大,需要通过开展更加丰富多元、快速便捷、高效精准、广泛交互的品牌传播,不断增强传播深度、广度和力度。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。专家认为,必须把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

“这个时代呼吁中国的品牌群星灿烂,当中国企业品牌群星灿烂之际,就是中国经济成功转型之时。”海航集团董事局主席陈峰说。