

我国外汇储备实现“八连升”

10月9日,中国人民银行公布的外汇储备规模数据显示,9月末,我国外汇储备规模为31085亿美元,较8月末上升170亿美元,升幅为0.5%,为连续第八个月回升。

今年前三季度,我国外汇储备规模自1月触底后呈增长态势,截至9月底实现了连续8个月回升,为2014年6月以来最长连续增长时间。与今年初相比,9月末外汇储备规模上升了980亿美元,升幅为3.3%,而上年同期下降了1640亿美元。

国家外汇局有关负责人表示,9月,我国跨境资金流动和境内外主体交易行为进一步趋于稳定和平衡;国际金融市场上,主要汇率和资产价格涨跌互现,外汇

储备投资总体升值,推动了外汇储备规模上升。在分析外汇储备规模连续回升的原因时,外汇局有关负责人表示,国内外汇市场供求趋于平衡,国际金融市场上非美元货币相对于美元总体升值,资产价格上涨,各因素共同作用促进了外汇储备规模回升。

交通银行金融研究中心高级研究员刘健认为,9月外汇储备规模继续上升主因是市场主体结汇意愿稳中有升。9月上旬人民币对美元汇率继续稳步升值,可能进一步刺激市场主体结汇热情,尽管9月中旬后人民币汇率走贬,但在前期持续升值及贸易顺差保持高位影响下,结汇意愿整体可能稳中有升。

今年以来,我国经济和金融形势稳定向好,为我国外汇储备规模连续稳步回升提供了根本保障。前三季度,我国经济增长保持在合理区间,结构调整不断深化,质量效益持续提高,经济发展呈现稳中向好态势,人民币汇率双向波动、稳中有升,跨境资金流动趋于稳定有序,国际收支呈现基本平衡,促进了外汇储备规模稳步回升。

“今后,在国内经济保持稳中向好、改革开放不断深化、市场预期进一步趋稳的情况下,我国跨境资金流动保持稳定的基础将更加坚实。”外汇局有关负责人表示,随着金融业服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革3项任

务的有序推进,我国经济和金融将呈现良性循环、健康发展,继续促进国际收支和外汇储备保持平衡稳定。

“市场对外储变动的反应也将更趋理性。”刘健分析认为,短期看,受美元反弹、人民币汇率走弱等影响,外储回升或将放缓。第四季度,受美联储缩表、特朗普税改等因素影响,美元指数可能小幅反弹,加之年末等季节性因素影响,外储可能小幅承压。但人民币单边贬值预期已明显减弱,企业资产负债结构调整已基本完成,人民币汇率双向波动特征更加明显,外储不会明显下降,市场对外储变动的反应也将更趋理性。

(转自新华网)

财经资讯

“十一”银联网络交易破万亿创新高

中国银联9日发布“十一”长假(10月1日至8日)银联网络交易数据,假日期间,银联网络交易总金额达到1.37万亿元,创下黄金周新高,交易总笔数7.28亿笔,日均较去年“十一”黄金周分别增长36.2%和11.7%。境外用卡方面,

“一带一路”沿线的新兴旅游目的地热度大增,以“云闪付”为代表的银联创新支付产品受游客青睐,开通银联卡受理成为越来越多境外商家吸引中国游客的重要方式,餐饮、景点门票等领域的商户交易金额增长明显。

(转自人民网)

保监会:前8月原保险保费同比增长20.45%

保监会9日公布今年1-8月保险统计数据。1-8月,原保险保费收入27654.18亿元,同比增长20.45%。其中,产险公司原保险保费收入6901.06亿元,同比增长14.44%;寿险公司原保险保费收入20753.06亿元,同比增长22.59%。

赔款和给付支出7436.36亿元,同比增长7.76%。其中,产险业务赔款3124.62亿元,同比增长6.38%;寿险业务给付3407.96亿元,同比增长5.10%;健康险业务赔款和给付762.45亿元,同比增长25.96%;意外险业务赔款141.34亿元,同比增长21.86%。

此外,在资金运用方面,余额为144625.91亿元,较年初增长8.00%。其中,银行存款19617.83亿元,占比13.56%;债券50389.18亿元,占比34.84%;股票和证券投资基金18792.29亿元,占比12.99%;其他投资55826.61亿元,占比38.61%。

总资产163614.40亿元,较年初增长8.23%。其中,产险公司总资产24791.71亿元,较年初增长4.41%;寿险公司总资产128266.29亿元,较年初增长3.13%;再保险公司总资产3796.72亿元,较年初增长37.50%;资产管理公司总资产415.76亿元,较年初减少2.47%。

(转自人民网)

图说财经

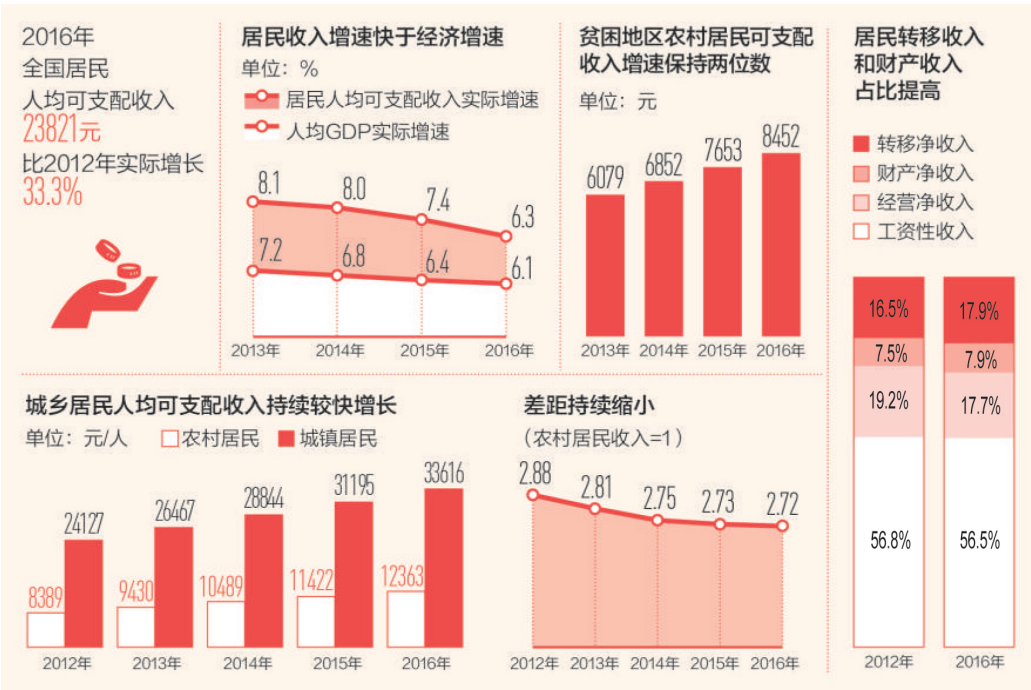
收入增速持续跑赢GDP 老百姓的腰包更鼓了

居民收入增速持续跑赢GDP。2016年,全国居民人均可支配收入23821元,比2012年增长44.3%,扣除价格因素,实际增长33.3%,年均实际增长7.4%。

特别值得关注的是,党的十八大以来,贫困地区农村居民收入保持快速增长,增速持续高于全国农村平均水平。2013—2016年贫困地区农村居民收入连续保持两位数增长,年均实际增长10.7%。

居民收入快速增长,为实现“收入倍增”计划打下坚实基础。国家统计局住户办主任王萍萍表示,2016年全国居民人均可支配收入与2010年相比,实际增长62.6%。在未来4年内,只要居民收入年均实际增速在5.3%以上,就可以实现收入翻倍的目标。

(转自人民网)



企业风采

滇西水泥公司:打造强势品牌 增强企业竞争力

品牌是竞争力的制高点。一个企业强,首先是品牌强。云南红塔滇西水泥股份有限公司(简称“滇西水泥公司”)历来十分重视品牌培育,努力打造强势品牌,使企业竞争力不断增强。公司“上登”牌商标被认定为云南省著名商标、大理州知名商标,“上登”牌水泥被认定为云南省名牌产品,在滇西地区赫赫有名,产品广泛用于国家、省、州、市重点工程。

从产品质量抓起,确保品牌声誉。滇西水泥公司把质量管理作为企业生死存亡的大事常抓不懈。无论是原料的选择、配方的优化、工序的控制,还是管理方法的建立、工作的考核,都以严、细、实的态度来认真对待。在水泥产品质量对比验证检验方面,严格按照《水泥企业质量管理规程》要求,每月与国家水泥质量监督检验中心、云南省建材产品质量检验研究院、大理州综合检测中心等上级质检机构进行送样对比,年度对比合格率均在95%以上,确保了公司检验

数据的量值溯源。积极参加国家或省级建材行业质检机构组织的水泥物理性能检验和化学分析大对比工作,多次取得全优单位称号。对生产车间的质量管理实行质量否决制,同时严格实行质量事故考核制度和单项奖励制度,将公司质量目标及相关考核逐级分解到岗位个人,从而形成了人人关心质量的良好氛围。投产以来,公司产品一直保持出厂水泥合格率、水泥富裕强度、水泥袋重合格率三个100%,硅酸盐水泥62.5R、普通硅酸盐水泥52.5R水泥优等品率达100%,在国家、省、州市上级质检部门的历次抽查中,公司产品质量均合格。同时,积极开展贯标认证工作,在云南省水泥行业率先开展并通过了ISO质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系和产品质量认证,先后荣获全国建材行业质量管理先进单位、全国建材行业认证活动优秀单位等数百项荣誉,逐步走出了一条靠贯标、搞认证、创名牌、增效

益的成功之路。

从科技创新入手,提升品牌科技含量。滇西水泥公司坚持以市场为导向,以技改为切入点,以增加产量规模、增加产销品种、降低能源消耗为目标,一方面致力于企业核心技术的创新,不断对生产线上的薄弱环节进行技术革新和改造,从而使主机设备的运转率和台时产量不断提高,能源消耗不断降低,目前公司产能已达300万吨,规模优势和抗风险能力进一步增强;另一方面加大科技投入,健全技术创新体系,成立了省级企业技术中心,组织专业技术力量潜心研究新技术、新工艺、新产品,同时通过多种形式借用“外脑”,与科研单位和大院校加强横向联系,共同开发高端产品,其中中热硅酸盐水泥、高抗硫酸盐水泥、道路硅酸盐水泥、低热微膨胀水泥4个特种产品填补了云南省或大理州空白。目前公司已经具有通用水泥最高等级62.5R级水泥和上述4个特种水泥的生产资质,成为云南省水泥行

业生产资质较全、水泥品种较齐、新产品研发实力较强的企业。

在知名度和美誉度上做文章,增加品牌附加价值。滇西水泥公司在不断追求产品高质量的同时,把品牌的内涵与外延结合起来,不断提高品牌的知名度和美誉度。服务上,公司秉承“为用户着想,让用户满意”的服务承诺,大力实施用户满意工程,以产品质量零缺陷和服务零投诉为追求目标,成立了专门为用户服务的机构,配备了素质高、业务能力强的售后服务人员,制订了各环节服务标准,定期走访客户,开展不同形式的满意度调查,认真听取和收集他们的意见和建议,并及时整改,优化服务,使用户满意度不断提高。宣传上,公司把宣传的重点放在企业和产品的闪光点 and 商标的宣传上,靠实实在在的东 西赢得消费者的信赖。持续多年的宣传行动,有效地提高了公司产品的知名度,树立了公司的良好形象,使消费者产生了一致的认同感。

(李云春)

中消协正式开通“售后服务电话查验宝”查询系统

据中国消费者协会网站消息,9月27日,中国消费者协会正式开通售后服务电话查验宝(简称“查验宝”)服务。消费者登录中国消费者协会官方网站(www.cca.org.cn),点击“查验宝”,然后在搜索栏输入品牌或厂家名称,点击搜索即可查询到相应品牌的准确联系方式。

家电领域冒充品牌售后的维修问题一直困扰消费者,不仅损害了消费者的财产权,有的还涉及消费者的生命健康权。特别是抽油烟机、灶具、电(燃气)热水器、空调等家电产品,由于存量多,消费者维修需求大,并且需要上门维修,消费者一旦被黑维修损害权益后,往往损失较大。

据中消协维权案例分析及有关报道,消费者被黑维修所害的

一个重要原因就是需要品牌售后服务时,被社会上的不实信息所骗。甚至一些专业的维权人士也难以分清社会上鱼目混珠、真假假的信息。为了改变这种情况,帮助消费者实现知情权,保护消费者的公平交易权、财产权、生命健康权等权益,中国消费者协会决定开通“售后服务电话查验宝”为消费者提供咨询服务。京东商城支持售后服务电话查验宝,为此项服务提供信息支持和运行维护。

目前,“查验宝”主要收集的是与消费者生命健康权关系最密切的抽油烟机、灶具、热水器、空调等产品品牌的联系方式。中国消费者协会将不断扩大“查验宝”包含的生产商和服务商名录。

(转自新华网)

扫一扫, 轻松办理信用卡

刷出时尚生活 尽享时时刻刻

活动优惠内容: 成功申请我行信用卡至大理榆华支行网点核身的客户可领取50元话费。

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.
真诚服务 相伴成长

广告

惠市民 惠贷款 惠生活

持大理市民卡 贷款 尊享大理农合行 优惠利率

协议单位职工消费贷款享 基准利率

云南大理市农村合作银行
YUNNAN DALI CITY RURAL COOPERATIVE BANK

大理 市民卡
DALI CITIZEN CARD

咨询热线: 0872-2321183
(工作日8:30—11:30, 14:30—18:00)

微信号: 大理农合行