

# 三月街民族节期间旅游亮点多

□ 记者 涂序波

经过多年努力,我州旅游产业产业结构调整初见成效,三月街期间亮点多,共接待海内外游客77.45万人次,旅游总收入5.36亿元,分别比同期增长7.4%和16.5%,假日旅游经济拉动作用明显,旅游呈现持续健康发展态势。

传统主要景区火爆、新增景区升温。苍洱景区共接待海内外游客334042人次,同比增长10.82%;旅游总收入为2.5亿元,同比增长17.5%;辖区内主要景区景点共接待游客113372人次,同比增

29.51%;游客入住率为70.08%,同比提高5.1个百分点,其中宾馆入住率为74.23%,同比提高4.31个百分点。全州旅游住宿设施平均床位出租率达65.36%,同比增长5.22%,其中,旅游星级酒店平均床位出租率75.43%;旅馆招待所平均床位出租率59.6%;其他住宿设施平均床位出租率30.67%。大理古城旅游接待火爆异常,仅大理古城旅游服务公司的电瓶车就运送游客达3.95万人次,比去年同期增加4500人次,大理古城已几乎成为所有大理游客的必选旅游产品。乡村旅游倍受青睐,乡

村旅游吸引着成百上千的游客和本地居民前往,带动了特色庄园、农家乐旅游持续升温。本地居民外出旅游辐射面不断扩大,错峰旅游掀起出行热,是平时的4至5倍。

与此同时,各项外宣活动为旅游助力明显。“唱着情歌去大理”,以“风花雪月·乡愁大理”为主线,借力14个大理直航城市系列宣传营销活动,联动100多家媒体,有效提升了大理旅游的知名度和美誉度;2015中国旅游榜揭晓,大理州荣获“年度游客最喜爱国内旅游目的地”,大理荒草坝机场荣获“年度最具

增长力”机场;同一时间,2015中国旅游总榜云南分榜揭晓,大理9家单位、个人、线路上榜,增强了游客到大理的信心。

随着“厕所革命”、“全域旅游”示范区建设不断深入,旅游配套基础设施不断完善,游客文明旅游的意识不断增强,特别是节日期间,我州旅游从业人员文明旅游宣传和引导工作随处可见,市民和游客文明程度不断提高,随地吐痰、乱刻乱画、乱丢果皮纸屑现象不断减少,游客和市民买票、等车、排队井然有序,礼貌、和谐、文明的旅游氛围持续节日始终。

为使旅游者和本地居民度过一个安全、有序、祥和、喜庆的三月街民族节,节前,我州对抓好节日期间的旅游安全、市场秩序等各项工作做了大量工作,对全州旅游主要景区景点核定游客最大承载量进行发布,严防出现因严重拥堵而危及游客生命和财产安全等情况。由于全州部署早,落实到位,监管有力,发现和及时处理问题及时,切实保障了良好的旅游市场秩序,确保了旅游高峰期的安全度汛,未发生一起严重交通安全事故;4起旅游投诉圆满解决,办结率100%,在游客心目中树立了良好形象。

## 资讯



这是拉萨布达拉宫脚下盛开的郁金香(4月19日摄)。

近日,雪域高原上的古城拉萨气候宜人,从外地引进的郁金香竞相绽放。

## 宁夏19家4A、5A级景区对本地人实行门票半价

记者从宁夏回族自治区旅游局获悉,今年4月20日至12月31日,包括3家5A级景区、16家4A级景区在内的全区19家景区将对宁夏人实行门票半折优惠,以此推动“全域旅游,全民受益”。

参与此次旅游惠民活动的5A级景区为沙湖旅游区、港中旅(宁夏)沙坡头旅游区和水洞沟旅游区,4A级景区包括宁夏贺兰山国家森林公园、六盘山旅游区、西夏陵、中华回乡文化园、贺兰山岩画、须弥山旅游区、宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄等。活动期间,宁夏人凭身份证进入指定景区,可享受门票半折优惠(劳动节、中秋节、国庆节假期除外)。



漾濞四时景无限,石门樱花四月开。漾濞石门关景区因巉岩壁立,峡谷深邃;因水清绿如玉,飞瀑高挂,甘洌润心;因高空玻璃栈道惊险刺激,如临天路,引得无数游人慕名而来。

树上樱花红,树下楚米黄。时下,已是四月,石门关外恰逢樱花浪漫,站在樱花前遥看石门关,石门关仿佛被无数花海簇拥着,是不可多得的旅游、摄影最佳时节。



连日来,春暖花开,鹤庆县松桂镇的榭木花开了枝头,从三庄村的路上自然村到木头村的自然村,再到格局自然村,一树树榭木花压弯了枝头,美丽了田园,美丽了乡村。(特约记者 寸红亮 摄)

(以上资讯除署名外均据新华社电)

自驾游



## 素面七宣



□ 杨莉文/图

七宣是一个隐藏在深山的彝族小山村,它的存在因云南省列入非物质文化遗产哑巴节而受到国内外媒体的关注,也因此人们结识了七宣,爱上了因节日而色彩夺目的七宣的惊艳之美。殊不知,在另外的364天里,七宣依然是美丽的,那种毫不张扬的素净的面庞,同样让人倾倒,让人留恋。

早春二月的七宣,核桃树还没有发芽。村庄下面却已经铺下了一张绿茸茸的地毯,组成这张地毯的可是纯天然物质,麦苗儿青青,豆花儿香,间或点缀着一垄垄油菜花,非但不能搅浑这绿色的主色调,反而将山箐衬托得更加柔美。顺着进村道路,蜿蜒而上,早已有潺潺流水声撞入耳中,与远处的小鸟声,形成了合奏。村中似乎没有了其他的声响,安静不已。

其实,安静只不过是给人的错觉,村口鼓楼对着的小卖部门口是有人的。几位年长的彝族大娘,沐浴在柔美的阳光里,有绣花的,带小孩的,还有在沟边就着水洗着衣服的,都显得那么安详和满足。见有生人,报以一笑,以示打过招呼了。

顺着鹤卵石铺筑的小路,一直往东而去,道旁偶尔出现一株百年以上的槐树、麻栗树,或者滇合欢,弯曲的树干,早已经和近旁的房舍融为一体,仿佛那就是它们固有的位置,呈现出一种自然的美感。偶尔出现的碧绿的菜畦和土木结构的房舍相互映衬,也别有一番情调。

一路走来,各家院门洞开,不见人的样子,同行的小姑娘问起导游,为何不见人影,却又不锁门,咋不防盗?导游老罗爽朗地说:我们这里就是这样,多少年都没有人家丢失东西,这大概就是你们汉族说的,民风淳朴吧。

还真的是,走过一片小竹林,看到林边和墙角摆着几口大小不一的石槽,还有一组精致的石磨。同行的褚先生问门口的老汉,怎么卖,多少钱?老汉热情的用半熟不熟的汉话说:大的那个石槽是我爷爷造的,我今年八十岁,应该也有一百多年了。当年我们家用来喂牲口水,现在用来熬杨梅酱,不买的!但是,只要你扛得动,可以白送的。听着这样亲切,纯真的话,褚先生反而不好意思起来,连说:“不用,不用。谢谢!”

漫步七宣的小巷,只有风声和犬吠声。各家院墙描写民族风情的简笔画,向我们诠释着七宣人所追求的对自然的崇拜和对民族、对自身崇拜的民族图腾符号,以及深远的历史文化内涵。

不知不觉,在七宣行走了两个小时,却一点也不累。导游将我们带到了今年承接哑巴节的村民罗昌的家,主人已经准备好热气腾腾的饭菜,说是都是当地最寻常的农家饭。土鸡、野生菌、白菜花和一种从未吃过的苦菜根。这一桌搭配精致的农家饭,将我们的味蕾充分调动,可谓是香甜可口,给今天的七宣之行,画上了一个圆满的句号。

笔者不禁想到了东坡先生的名句:欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜。笔者也想说,素面七宣,比起哑巴节时的盛装,更美!在我们眼中,这正是生活的本真!

## 大理美食淘(37)



□ 本报记者 王晓云/图

下关建设路东端金福记旁的锅锅菜。原先是临街的铺面,如今退了街,搬到了二楼,不过地点大多了。说是锅锅菜,其实是各种小吃的大集合,有炒品,有煮品,有烩饭,有甜品,饮品也种类繁多,酸梅汤,姜煮可乐,甚至还有泡露达,便是经常去,也能次次不重样!喜欢中午的时候去,人不多,很清静,三两个时时见面的闺中密友,且吃且聊,说些让彼此都很开心的话,哈哈,愉快的午餐时光。



## 大理美



## 祥云县大龙潭村风光迷人

大龙潭村属祥云县东山乡小庄子村委会,位于大理、楚雄两州和祥云、大姚、姚安三县交界处,距离乡政府所在地58公里,距离县城约120公里,聚居着傣、汉、彝、苗等各民族同胞130多人。

由于地处偏远,她静静地躺在大山的怀抱里,其迷人的风光一直没有被发现。近日,祥云时讯使用无人机,对村庄进行了航拍。

村庄坐南朝北,村前是层层叠叠的梯田,黄绿相间,美得诗意,美得自然。村里有一股龙潭水,村后是一块色彩斑斓的山坡。清晨,阳光洒在梯田上,镀上了一层金色的光芒。

【通讯员 杨彦 徐翔 摄影报道】

## 春到永平岑秀公园 踏青赏花休闲走起



□ 特约摄影师 苏宇承

“花径不曾缘客扫,蓬门今始为君开”永平岑秀公园大门右边的墙壁上是杜甫的《客至》,无疑是现在这个季节对来往者发出的邀请。

阳春三月,万物苏醒,满目葱茏。在永平岑秀公园内,处处透露着一片蓬勃向上的生机,黄色街道小花春心荡漾,塘边的杨柳悄悄发芽,路边的樱花萌芽初动……一路走来,一股春天的气息迎面扑来。春天的气息吸引着当地和外来的游客心动纷至沓来,观花踏青,到公园内寻找美丽的春天。

岑秀公园位于永平县城东北角,位于该县市政广场和大碱塘之间,占地面积约486亩,集生态、珍稀动植物种养业为一体,包括商务文化区、历史文化区、旅游休闲区、生态林业区四大功能区。目前,岑秀公园已经建成了草本植物科普基地“百草园”,园中种植了200余味中草药,还有“珍稀植物园”,共种植了抗瘧植物红豆杉200多万株。同时,公园还投资建设了集生态旅游、现代农林休闲度假以及爱国主义教育基地等为一体的综合性休闲度假。

图为公园内景色一角。

## 茶园观光化 展厅体验化

# “茶园经济”催热南涧生态旅游

□ 王永虹

近日,中英民族文化交流协会会长施晓喻和英国威廉姆爱丽丝学校校长John夫妇一行20人到华庆茶庄园采茶、品茗、观南涧跳菜等活动,体验无量山的秀美、无量茶的香醇和南涧跳菜的豪放,南涧人的热情。这只是近年来南涧茶园生态旅游升温的一个小小缩影。

近年来,南涧瞄准了城市人的“闲日子”,充分挖掘开发11万亩生态茶园旅游资源,华庆“茶庄园”、罗伯克茶庄园、凤凰沱茶庄园、北纬25度茶庄园等精品庄园及大批农家乐应运而生。茶园观光化,展厅体验化、茶厂工业化,崭新的茶庄园经营模式,把传统农业、现代工业与旅游业巧妙结合起来,吸引了大量游客来南涧享受“茶园”的独特“味道”。

“春季赏花罗伯克,夏季听歌黑龙潭,秋季采果凤凰山,冬季看花樱花谷”。南涧县利用罗伯克茶山音乐摄影会,黑龙潭梅会,凤凰山歌会,无量山樱花节,分季节打造不同的茶园旅游亮点,涌现出小古德大茶村、华庆樱花谷、罗伯克——黑龙潭万亩生态茶园等主题观光、休闲旅游线路,在充分展示观光农业特魅力的同时,彻底打破茶园的节气限制,春夏秋冬都有美景,一年四季风景如画。不断成熟的南涧“茶园经济”对促进乡村旅游、调整产业结构、加快农业产业化进程产生了良好的经济效益和社会效益。

公郎镇沙乐大麦田茶农施宗向依托村里的地方生态茶园,在无量山中一个叫野鸡丫口的地方,建起晶品山庄,组建了灵宝山晶品茶业产销专业合作社,做茶、卖茶,以茶会

友,以茶迎宾,利用互联网+模式和微信朋友圈营销无量山茶文化、民俗文化旅游项目,坚持茶园、餐饮、文化旅游一体化经营开发,年加工销售高端古树茶近1吨,占地茶30吨,年接待各地游客上万人次,收入20多万,比村里其他普通茶农高10多倍。

“山上建基地,路边活流通,园区搞加工,山外拓市场”的产业发展思路,促进南涧“茶园经济”再升级。南涧县按照原始农业“产业化”、茶旅结合“市场化”、生态茶园“景观化”的要求,以生态为基础,以产业为核心,大力扶持华庆、凤凰沱茶、罗伯克、黑龙潭、北纬25度茶庄园等实现规模化经营、产业化发展。与此同时,大力扶持发展农民茶叶专业合作社,实现了“种茶加一条龙、农工贸一体化”,茶园经济的生命线和效益触角得到了不断的延伸,南涧茶

正逐渐从一个农产品转变为特色旅游品牌。

目前,全县注册完成“南涧绿茶”地理标志证明商标,鑫凤凰、士林、罗伯克、黑龙潭、华庆5个商标被认定为云南省著名商标;鑫凤凰、士林2个商标的产品获得云南名牌农产品称号。全县有高山生态茶园11万亩,13个企业取得市场准入认证(QS),11个企业31个产品通过“三品认证”,云南南涧凤凰沱茶厂、南涧大叶吉诺茶叶有限公司等企业的部分产品直接出口或转口到德国、韩国、马来西亚、欧盟、港澳台等国家和地区,逐步冲出国门,走向世界。全县旅游总收入从五年前1.75亿元增加到7.16亿元,年均增长32.55%,远高于5.924亿元茶叶产值,以樱花茶园观光旅游为代表华庆茶庄园已经连续五年成为云南冬季旅游的一个热点。