

## 居·节能车专题

# 东风日产六款车型位列“推广目录”

□ 本报记者 陈光业

财政部、国家发展改革委、工业和信息化部联合发布了“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录,其中东风日产旗下六款车型位列其中,分别为TIIDA和轩逸的1.6L手动档车型,包括骐达1.6G MT时尚型、1.6GE MT智能型,颐达1.6J MT时尚型、1.6GE MT智能型和轩逸1.6 XE MT舒适版、1.6XL MT豪华天窗版。

据悉,上榜车型均通过了汽车燃料消耗量标识备案,获得了国家强制性产品认证(3C认证)证书,综合工况油耗比现行标准低20%左右,东风日产入围的六款车型的综合工况油耗仅为6.5L/100km。从即日起,凡购买东风日产TIIDA、轩逸1.6L MT车型,均可享受每台车3000元的国家节能补贴。

### 节能先锋——TIIDA、轩逸

作为中国乘用车市场的领军企业之一,东风日产一直以来以全价值链的环保策略,在产品规划、研发、采购、生产、销售、服务等价值链的所有环节践行“人车环境和谐统一”的绿色环保理念,力求成为一名绿色企业公民。

此次, TIIDA和轩逸车型双双凭借优异的节能环保性能,成功入围“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6升及以下

乘用车)推广目录,正体现了东风日产在产品节能领域取得杰出业绩。入围的TIIDA、轩逸不仅是东风日产的当家花旦,两者更是在各自的细分市场处于领军地位, TIIDA月均13000台、轩逸月均12000台的惊人销量便是其成功的最佳证明。

在此基础上, TIIDA、轩逸成功入选节能产品行列,每辆3000元的政府补贴将直接兑现给消费者,将有助于拉动TIIDA、轩逸的终端销量。而对于消费者而言,一方面,可以直接降低消费者的购车成本,另一方面,购买节能产品也将降低油费支出。

此次入围的TIIDA凝聚了东风日产技术、品质方面的综合优势,以时尚、动感的外观、超乎想象的空间、先进的动力与节油性能,以及低维护费用,打造了其称霸同级车市的强势产品力。TIIDA搭载了有“节油冠军”美誉的HR16DE全铝合金发动机,不仅减轻了重量,更保障了充沛的动力;C-VTC技术使发动机时刻保持最佳工况和最低油耗;低至0.297的风阻系数,更是让TIIDA以笑傲同级,进一步节省了不必要的燃油损耗。

另一位节能明星——轩逸,以“全尺寸旗舰家轿”的定位,以及外观、空

间、动力和油耗各方面的突出表现,长期主导中级车市。轩逸二十余处细节关照充分体现了“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”四大极致标准,被业界树立为家轿标杆车型。虽然身为中级车,但由于搭载了出色的HR16DE全铝合金发动机,使轩逸的节油性能更加突出、优势更加明显。

### 全价值链的环保战略

东风日产副总经理任勇表示,此次东风日产成为“节能产品惠民工程”的先进入围企业,说明东风日产在环保方面得到了政府和社会的高度认可,也说明了我们全面启动“绿色城市计划”取得了显著的进展。

2009年广州车展上,东风日产全面启动“绿色城市计划”,该计划以世界领先水平电动汽车导入为核心,通过与国内各个城市政府的深度合作,推动智能交通系统,同时积极参与社区生态环境的改善工作。

东风日产与各地政府深入合作,推进电动汽车的导入。按照规划,东风日产将于2011年以导入方式引进NISSAN LEAF。在新车领域,北京车展亮相的紧凑型轿车MARCH同样在节油方面表现出色,全新的动力总成与进气效率改进,加上引擎摩擦削弱技术的应用,90KM等速油耗仅为5.3L。

除了电动汽车外,在传统领域东风日产也研发很多革命性的技术,如CVT变速箱的采用,与日产先进的发动机相组合,比传统自动变速器节省燃油约15%,在传统车型上达到了节能减排的目标。

同时,东风日产致力推动智能交通系统。CARWINGS“智行+”不仅是一套智能系统,更是三位一体的整合服务体系,它融合了全球领先的汽车通信科技,能够提供实时交通信息、车辆防盗防抢监控、紧急救援帮助,同时还会根据车主的驾驶状况来提出改善建议,帮助车主养成良好的环保驾驶习惯。

此外,东风日产通过推行全球标准化“绿色专营店”项目,成为了国内在汽车销售、汽车售后服务过程中制定并推行绿色专营店国际环保标准的首批汽车企业之一,由此也完成了东风日产在环保设计、环保采购、环保制造价值链的延伸。

正如消费者所期待的,随着TIIDA、轩逸荣获“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,今后还会有更多的车型达到政府颁布的节能汽车认证标准,东风日产将脚踏实地、一步一个脚印地实现真正的“绿色出行”。

# 第二批名单出炉 共132款节能车获补

本报(记者 陈光业)近日,国家发改委、工信部、财政部等三部委公布了第二批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,共有11个品牌的61款车型入围。加上第一批补贴目录公布的71款车型,现在享受3000元政府补贴的车型已扩大至132款。

在第二批节能车补贴目录中,奇瑞以17款车型成为最大赢家,奔驰C180成为首个入围的豪华车。第二批名单中,奇瑞旗下瑞麒M5和G3还未上市,其余车型在北京均有销售。

据悉,虽然第二批补贴目录在8月17日公布,但8月11日以后购车的消费者均可凭购车发票享受3000元补贴政策。

根据中汽研日前发布的数据显示,在全国7月车市整体销量下降3.44%的市场背景下,第一批节能车目录中涉及的71款车型,销量增长达11.75%。此外,节能减排惠民政策间接带动了1.6L以下排量车市场的旺销,使7月份该细分市场销量占比明显上升,可见政策对市场的拉动效果十分显著。

据悉,预计在本月底10月初,三部委还将发布第三批节能车目录,东风雪铁龙世嘉、东风标致408等车型也有望纳入补贴的范围。

有关节能车的详细咨询见9月15日出版的《大理日报》号外刊(居大理)(第4期)“节能惠民工程”专题。

# 广本六款产品入围 国家节能汽车推广目录

在本身具备产品优势并获得市场追捧的前提下,国家在节能减排领域的新政策又为广汽本田的发展注入了一颗强心针。

6月1日,国家相关部门出台了旨在鼓励节能环保小排量车消费的新政策,将发动机排量在1.6L及以下、综合工况油耗比现行标准低20%左右的汽油、柴油乘用车(含混合动力和双燃料汽车)纳入“节能产品惠民工程”,并将在全国范围推广。按照相关规定,中央财政对消费者购买节能汽车按每辆3000元标准给予一次性补贴,由生产企业在销售时兑付给购买者。

6月30日,这份备受关注的第一批国家节能汽车推广目录正式公布,71款燃油消耗达标的车型入选首批名单,广本共有六款产品入围。

在去年中国汽车工业协会会同中国汽车技术研究中心正式发布的首次汽车产品节能评价结果中,广汽本田的各款产品在可比燃油消耗因子及综合油耗两个指标中均表现不俗。在首批节能汽车名录中,广汽本田飞度1.3L手动挡两款产品、锋范1.5L全部四款产品悉数入选,再次证明了广汽本田产品突出的燃油经济性。

根据相关规定,各汽车生产企业需

对符合燃油限值的自行进行申报,审核通过后才能够享受补贴。广汽本田相关人员表示,为了能够给消费者更多的实惠,自第一时间就展开了申报工作,六款产品也顺利地进入首批节能车推广名录。

据了解,从7月5日起,消费者到广汽本田全国各特约销售服务店购买锋范1.5L以及飞度1.3L手动挡全部车型,并开具发票的,都可以直接在车价上享受到3000元补贴,加上今年国家继续推行的小排量购置税减免政策,消费者购买这几款车型就能够享受到双重优惠。无疑,这将让本身具备产品吸引力的广汽本田,获得更多消费者的青睐。

从严格意义上讲,并不能完全说是广汽本田搭上了政策的快车道,而应该说广汽本田一直以来的经营思路符合社会发展规律,走在了政策之前。

自成立以来,广汽本田就坚持生产绿色产品,在低油耗、高排放性能方面享有盛誉。雅阁、奥德赛、锋范、飞度四款车型全面应用了Honda最为先进的汽车技术,并将燃油经济性作为车型开发时的核心之一,环保性能在各自的细分市场都极具优势,在同级别车型中一直处于领先水平。

(朱小丽)

## 居·车市观察

# 中高级运动轿车市场急剧升温

### “80后”涌向车市成为购车新势力 新君威再掀狂潮

□ 见习记者 马丹

随着年轻精英一代收入和消费实力的增长,在国内的汽车市场上,原先以35岁以上中年人为主导的情况已经衍变成以35岁年轻人为主导了。去年,车主的平均年龄达到最低,为32.3岁,比2005年低了近4岁。此外,18-25岁的车主消费比例开始快速上升,从2004-2006年,这部分群体所占的比例从5.6%上升到10.6%,增长近一倍。这说明,逐渐掌握话语权、拥有经济实力的“80后”纷纷涌向车市,成为一股强劲的购车新势力。特别是在一些中高级车型上,年轻消费群体所占的市场份额逐步加大。这也带来了汽车发展时代一个新的变化——运动外观和操控开始成为大家喜欢的潮流。这个趋势已经成为当前汽车时代的新方向。

运动型轿车首当其冲的要素就是动感流畅的外形风格。随着汽车技术同质化趋势的日趋明显,汽车消费者越来越看重车辆的设计风格,并将其作为主导购买的主要考虑因素之一。勿需质疑,汽车的设计风格已经成为汽车厂商展现品牌特点最直观的一张“名片”。谁才是引领车市动感风潮的中坚力量?更多人把目光投向了别克新君威。

从外形上来看,很多人都难以将新君威同一代的车型联系起来,它采用了加大A柱的倾斜角度、上提后风挡,使得整个车身形状像剑的截面切开空气。假如我们把车纵向竖起来,让水滴从车头滑向车尾,速度越快就意味着空气动力学的效果越好,也就意味着主体线条看起来动感十足。由此带来的0.27风阻系数,在同级别车型中无出其右。这与上一代君威在外形上有着本质上的区别。

通用在新君威上的转变不仅仅停留在外观上。在动力方面,新君威采用2.0L Turbo DI缸内直喷

涡轮增压发动机,该款发动机集世界尖端的涡轮增压和缸内直喷技术于一身,1400rpm时扭力已源源不断喷薄而出,在2000~4000rpm区间,350Nm的峰值扭矩更形成一个宽阔的平台。可输出最大功率162 Kw/5300rpm,升功率更达到81Kw。普通的自然吸气式发动机与之相比,要想获得接近的功率输出,一般排量都要在3.0L以上,要获得同样的扭矩输出,排量更是要达到3.5L以上,还无法在宽区域、低转速段实现。和同级别涡轮增压发动机相比,该款发动机的技术参数也处于绝对领先地位;而与传统的自然吸气和机械增压车型相比,新君威2.0T具有更明显的优势,而且这种优势深层次地关系到多个方面,包括油耗、动力性、驾驶乐趣等等。

随着汽车消费理念的日益成熟,对于消费者而言,汽车不再仅仅局限于代步,而是消费者情感诉求和自我个性的最佳诠释。能否真正解读消费者内心需求,设计、开发出既符合时代发展需求,又充分展现消费者个性化的汽车产品,逐渐成为汽车厂商在激烈竞争中卓尔不群的关键因素。目前,消费者似乎已经逐步接受中高级车走向运动风格,而从今年上市的几款中高级车型来看,这种运动风也越刮越厉害。

虽然现在运动型轿车逐步被消费者接受,但此前市场上在售的打运动的中型车如迈腾、蒙迪欧致胜却未能跻身中大型车销量的第一阵营,他们的月均销量仅在4000辆上下徘徊。而新君威自发布之日起,在没有任何降价促销的情况下,销量一直呈递增趋势,月均超过6000的销量,使其成为了该细分市场中的领导车型。随着2.0T车型的近期上市,新君威的动感风格将发挥到极致,从而进一步确立在中高档运动细分市场的领导地位,带动更多时尚的购车族加入新君威车主的行列。

## 居·车市新闻

# 中兴汽车推出无限V7等车型

本报讯(实习生 胡太曦)中兴汽车已走过了50多载,已发展成为国际化知名汽车公司。占有一定市场份额的中兴汽车在保持现有皮卡及SUV市场的同时,最新推出无限V7、威虎皮卡等车型,已在国内市场均取得了较好的反响。并以其价格实惠、性价比高而广受各车友的喜爱。

中兴汽车一直是一个实力且历史辉煌的品牌,中国第一辆皮卡、同行业第一家出口、第一家推出高端皮卡、SUV这些荣誉不用再谈。但是,不得不承认,中兴汽车已经深入人心。

2007年中兴汽车参加了全国汽车场地越野赛、东川泥石流越野挑战赛两大赛事,分别取得了厂商组第二名的好成绩。中兴车辆是所有车辆中最接近民用车的车型,这意味着中兴汽车的普通产品已经接近了赛车品质。

不仅如此,中兴汽车还拥有良好的销售成绩,被很多公司单位购买成为专用车。07年9月6日,陕西西汽集团采购41辆旗舰大双排皮卡作为服务专用车辆。07年8月1日,广东省卫生厅采购22辆无限SUV作为卫生监督车。此外,广电总局、贵州省农业厅、山西高速公路管理局等也选择了中兴汽车。

中兴汽车是一个不断进步的企业,也在不断地创新。近日,中兴汽车推出了无限V7、威虎皮卡车型,重磅出击,意欲抢占更多市场。

威虎皮卡无疑是中兴继承前面优点同时的一大创新。采用进口部件组装ISUZU发动机,品质可靠。拥有如

下优点:低转速大扭矩,2000转即可实现235Nm动力输出,最高转速可达4200转,非常适合皮卡车型载货和乘用的双重使用,非常适合皮卡车型使用。功率大(75KW),油耗低,百公里油耗7.1L(工信部数据)。燃油适应性强,适合中国当前柴油油品。电控组件易维修性强,成本低。

无限V7是中兴汽车的一个重磅武器,以7.89万元的价格,开创多功能蓝海市场,引领了SUV普及风暴。具有CVVT和德尔福MT80电控系统等多项先进技术的发动机,更省油。且拥有时尚靓丽的外观,也拥有多功能设计,兼具工作生活。

无限V7的发动机系统非常的节能环保,最大可以减少25%的一氧化碳排放,同时降低氮氧化物的排放。其属于低转速发动机,比较经济省油。

它多功能的设计,满足了消费者工作生活中的需求。诠释了“5+2”理念,演绎了SUV的多彩生活,5天工作日,无限V7能作为商务车,满足您的工作需求。2天周末,无限V7能满足您的生活需要,去野营、去郊外,它良好的性能不会让您失望。1950L的车内空间,7座差异化设计,怎会满足不了您家庭的需求。

时尚大气的外观设计,没有一处不彰显它的品味与格调。Q7的大嘴风格、透镜式大灯等7处精雕细琢,成就V7时尚大气风格。源于大自然的色彩,丛林绿、玄武黑、天际蓝、宇宙灰、丹霞红、北极白、天河银7种颜色,诱惑您的眼球。

# 新锐志将于9月16日上市

### 七款车型将同时精彩亮相

本报讯(记者 陈光业) 据悉,一汽丰田新锐志将于9月16日正式上市,丰田将会推出7款车型,具体车型看下表:

据了解,一汽丰田新锐志将分别推出2.5S风尚豪华版、2.5S风度豪华版、2.5V风度豪华版、2.5V风尚豪华版、2.5V风尚豪华导航版、3.0V风尚旗舰版以及3.0V风尚导航版等七款车型。新锐志的长宽高为4735×1795×1450mm,相比现款锐志车身更低也更宽,虽然轴距仍为2850mm,但是足够可以保证锐志内部空间的宽敞。

一汽丰田新锐志仍采用前置后驱的驱动形式,并且前后轴的重量分配为54:46,前悬挂采用了双叉臂独立悬架,后悬架为多连杆独立悬架,在保证

了更加运动的操控感的同时也让舒适型得到了保障。制动系统方面将仍与现款锐志一样为前通风盘式后实心盘式。变速箱部分,新锐志全系标配6速super ECT手自一体变速箱,提供S档模式和手动模式,并且在高配车型上还配备了方向盘换挡拨片。

海外版本的新锐志提供了2.5L和3.5L两个动力版本车型,而国产的新锐志将沿用现款锐志的2.5L以及3.0L的动力系统。2.5L发动机代号为5GR-FE,为了符合国内93号汽油标准,最大功率从145kw下调到了142kw,最大扭矩也从242Nm降到了236Nm;代号为3GR-FE的3.0L发动机的最大功率和最大扭矩分别为167kw和293Nm。

## 野猪林阳光田园

野猪林阳光田园,于2003年成立,总投资400多万元,是农业产业化、前景广阔,典型的花园式现代农场。野味产品肉香味浓,营养丰富,含有丰富的动物



蛋白和不饱和脂肪酸,对多种疾病有辅助疗效和预防作用。场内采用循环生态,无公害绿色种植环境,种植有30余种稀有药草瓜果,保证完全无污染。展示区占地35亩,遵循“农肥种植——生态果蔬——青料饲养——农肥肥田”的模式。欢迎广大对农业感兴趣和希望健康生活的朋友来我农庄休闲放松,篝火表演打跳、烧烤垂钓聚会、互动就要玩特色,体验真正的田园生活,保证健康玩。

电话:0872-2691738  
地址:大理市古城才村码头路  
网址:WWW.NJL278.NJL8.COM

## 天龙食尚轩

地址:大理市下关洱河南路中民广场(原大理港对面)  
订餐电话:0872-2183777

## 天龙阁食府

地址:大理市下关大丽路汽车北站向北300米处  
订餐电话:0872-2252999

## 天龙烤羊王

地址:大理市大丽路大湾庄  
订餐电话:0872-2667999



# 《大理人手册》2010版

## 入编工作启动

联系人:李军

热线电话:13887275254

热线QQ:435314639

## 大理人的实用读本

### 记者点评:

VERNA瑞纳是现代汽车集纳全球智慧,为中国消费者量身打造的一

款越级而立的A0+车型。目前天津地区现车供应,购车享受惠民节能补贴3000元,建议您到北京现代大理博源4S店试驾一下,再决定购买的时间。



北京现代瑞纳惊艳大理。