

曼(MAN) 2009全国巡展完美落幕

昆明站顺利收官 实现“双赢”

本报讯(通讯员 李小艳)继上海站和温州站巡展的成功举办,11月5日,“价值典范 曼步天下”2009曼(MAN)公司全国巡展最后一站在昆明会展中心正式落下帷幕。曼恩商用车贸易(中国)有限公司总裁林建兴先生同来自云南地区的近百位曼客户一起出席了此次巡展,同时也为2009曼(MAN)公司全国巡展划上一个完美的句号。作为收官之战的昆明巡展也将曼(MAN)公司高效节能的驾驶理念和无微不至的客户关怀带到了西部地区。

曼(MAN)公司总裁林建兴先生,在昆明站发言中说:“云南的物流业在中国乃至

是在东南亚的地位显得越来越不可或缺。云南地区作为中国西南门户,被曼(MAN)公司赋予独特的战略意义。此次巡展将是曼(MAN)公司拓展云南乃至整个西南市场的重要一步。曼(MAN)公司将不断为云南的商用车企业和物流行业提高运输效率,增加经营效益提供更加有效的帮助。”

云南省地处中国西南边陲,东接贵州,北连四川,西倚西藏,南同老挝、越南毗连。优越的地理位置给云南的公路发展带来了契机。公路运输在云南省交通运输中“唱主角”。从“茶马古道”起,云南的物流业就呈现出跨地区、跨国界、外向型、发射型的“大流动”特征,独特的区

位优势日益彰显。

此次曼(MAN)公司选择昆明作为本次巡展压轴站的举办城市,正是希望为昆明乃至广大西南地区的商用车用户带去高效节能的车辆,完善的服务理念以及先进的驾驶技术。切实地帮助用户降低油耗成本,提高卡车运营效率及驾驶员生产力,最终使得企业在行业核心竞争力方面不断提高。而昆明站巡展的圆满成功,也为曼(MAN)进一步拓展销售市场打下坚实基础。

为了让更多的客户深入了解曼(MAN)品牌的核心价值观及其倡导的文化,本次巡展除了外国技术专家技术讲解

外,还专门设置了客户试乘试驾环节。荣膺“2008年年度卡车”奖的TGX/TGS优异的操控性能得到了充分的展现。该系列车型主要针对长途运输而设计,满足了起居、驾驶舒适性、人机工程学等方面的最高要求。新型TGX/TGS通过改进空间分隔,可以为驾驶员提供最大限度的行动自由,而新的设备特性和注重细节的解决方案又可激发驾驶员的热情。

“价值典范 曼步天下”曼(MAN)公司2009全国城市巡展由曼(MAN)公司携手各地授权经销商共同组织,充分表明了曼(MAN)公司对内地高度重视和对客户的长期承诺。

新运动王者

思铂睿车型全面解析

□ 张羽

思铂睿英文名称 SPIRIOR, 由 SPIRIT(精神、灵魂)和 SUPERIOR(优胜者)两者组合而得名,代表有内涵、有追求的成功者,寓意驾驭中的自我价值实现。按照东风本田的宣传,思铂睿则采用了与讴歌TSX相同的平台,是本田专为中国市场打造的首款高端运动型轿车。从下线的实车来看,思铂睿经过了一番本土化改造。它的定位和这一级别主流车不同,未来将主要主攻中高端运动车细分市场,它所面对消费人群将是国内的年轻新贵阶层,年龄介于25-35岁之间,喜欢追求驾驶乐趣,更注重前排感受的个性消费者。

未来思铂睿的竞争对手将锁定奥迪A4L、宝马3系。考虑到思铂睿的出身和定位,锐志也将是一个强有力的竞争者。另外思铂睿还将以高端身份来竞争新君威、迈腾,而以低价的策略来接近奥迪A4L和宝马3系。

外观:动感流线与现代空气动力学的完美融合

外观设计上,思铂睿实现了锋锐界面、动感流线与现代空气动力学的完美融合。宽大而具有低重心感的楔形车身展现出稳健而恢宏的气势,张力十足的侧面线条将一往无前的速度感表露无遗。豪华大气的双色格栅、运动个性的翼子板、犀利的前大灯、飘逸灵动的尾灯等诸多细节无不诠释思铂睿的动感风格。

内饰:座舱豪华动感,视野豁达开阔,装备奢华内敛,做工格调高雅

内饰方面,以“驾驶员为中心”的豪华动感座舱,视野豁达开阔,装备奢华内敛。格调高雅的整体无缝式搪塑型仪表台,三幅多功能真皮方向盘,豪华运动座椅,三辐式多功能真皮方向盘,褐色缎纹中控台面板,全包裹车门饰板等装备,均体现出对细节的精髓雕琢和高档质感。10扬声器高级多媒体音响系统,峰值输出功率440瓦,带来超凡听觉享受。

安全:5星级安全车身加全面配备保证全方位安全

安全方面,作为本田在全球除狭山工场外唯一装备双综合焊接成型机生产线的工厂,东风本田得以采用的连续封闭端骨格焊接技术来生产,保证思铂睿具有优异的静态和动态刚性。

思铂睿采用了一系列先进的安全装置,在ACE先进碰撞适应车身结构基础上,通过新结构进一步强化了车体的刚性和强度。全系标配VSA+动态自适应EPS,全系标配6安全气囊和侧气囊,前排乘员位置监测系统(OPDS),主动式安全头枕,行人保护对应,ISOFIX儿童安全座椅固定装置等完备的各种主被动安全装置,将安全的理念贯彻到极致。原型车在US-NCAP测试中获得5星评价,在IIHS(美国高速公路安全保险协会)的碰撞测试中,获得最佳安全性能评价。

动力:2.4L追求澎湃输出

动力方面,思铂睿搭载2.4升i-VTEC引擎,具备225Nm的最大扭矩,提供133KW的最大功率,配合先进的Sequential Sport Shift(运动换挡模式)5速手自一体变速箱实现了强劲动力与高燃油经济性以及低排放的完美平衡。i-VTEC(智能可变气门正时和升降程控制)发动机良好的瞬态响应特性和线性扭矩输出特性,既兼顾了起步时的平稳舒适,更保证了持续而强劲的加速感。

操控:运动底盘加科技配备打造一流操控性

操控方面,思铂睿采用前悬双叉臂带横向稳定杆,后悬多连杆带横向稳定杆的运动底盘设计,全新开发的SBS智能双模式减震器则兼顾了行驶过程中的操控性和舒适性,225/50R17非对称花纹全天候高性能轮胎,强化了干、湿路面上的行驶稳定性和制动性能。

移植于本田高性能跑车上的Motion Adaptive EPS(动态自适应电动助力转向系统),能与VSA(车辆稳定性辅助系统)协同工作,使转向操控更稳定、更安全。

新的5AT变速箱将坡道逻辑控制系统



东风思铂睿

统和换挡保持控制功能结合在一起,可在转弯、上下坡时减少档位搜寻和不必要的换挡。Sport Shift功能可在D档模式下通过换挡拨片进行档位切换操作,而带给您更多的驾驶快感。

配置:配备丰富注重人性化,结合科技智能带来高品质享受

配置方面,思铂睿的配备堪称全面而富有个性化,以入门级的VTI豪华版为例,整车配备了电动天窗、电动真皮加热运动座椅、驾驶座椅记忆功能、带换挡操作的多功能真皮方向盘、定速巡航、倒车雷达、6碟CD、10扬声器多媒体高级音响系统、AUX接口、智能进入系统、独立双区空调、车载冰箱、电动加热后视镜和电动车窗功能等,完全可以满足用户豪华享受的要求。

思铂睿的配置还体现了很高的科技智能化品质,智能钥匙、独立双温区空调加后排空调,智能车载多媒体系统、HDD(Hard Disk Drive)式导航,多源影音输入接口,记忆座椅、遥控车窗关闭、自动氙气大灯、大灯自动清洗、8探头智能

泊车辅助系统、自适应雨刮、防眩目后视镜、后视镜倒车联动功能、人性化储物空间等智能化细节,皆为实现更便捷、更畅快的高品质驾驶体验。

TYPE版:空气动力学套件加炫酷内饰最能表现性格特质

思铂睿还推出了两款TYPE车型,整车的性格特质的在它们身上表现的淋漓尽致。TYPE-S和TYPE-S NAVI车型上装备了空气动力学套件,包括前下扰流板、侧裙边饰板、运动型后保险杠,十辐运动轮毂和烟色镀铬格栅,其外观更具低重心感和侵略性。火焰红背景仪表盘、铝合金踏板、红色环境灯,黑色座舱营造出更令人激情澎湃的动感氛围。



经销商:大理实田汽车销售服务有限公司
地址:大理经济开发区泛亚汽车城西侧
咨询电话:(0872)2322296

新车坊



比亚迪F6新财富版

口手自一体变速箱,均衡了车主对运动和舒适驾驶的诉求,使驾驶更为舒适、省心。

2.0排量的F6新财富版,其搭载的比亚迪自主研发的BYD483QB发动机,具有升功率大、噪声小、污染低、结构紧凑等特点。同时,比亚迪BYD483QB发动机采用可变进气系统,使发动机在不同转速下始终具有最佳进气效率,获得最佳动力输出。而2.4排量的F6新财富版则搭载三菱顶级MIVEC技术4G69发动机,匹配的进口变速箱具有智慧学习型自排系统和SPORTS-MODE手自一体功能,最大功率达118kw/5800rpm,最大扭矩达215Nm/3500-4500rpm。从这些数字可以看出F6财富版的动力性能十分优异。

强劲的动力配合上称心的操控方才能够充分体会驾乘的乐趣。F6财富版加速平稳、推背感强良好。2.0L车型匹配三菱技术五档手动变速箱,档位清晰、换挡灵活。2.4L车型匹配日本原装进口

F6财富版的省心不仅体现在动力和操控上,低油耗带来超低的运营成本也完美诠释出这一点。2.0L发动机百公里经济油耗6.6L,2.4L发动机百公里经济油耗6.9L,不仅使F6财富版在同级别中占有优势,更逼近紧凑型车的油耗,从而大大降低了运营成本。

同时,F6新财富版提供5年10万公里的超长保修。笔者从武汉惠誉4S店了解到,F6新财富版的保养周期一般为5000公里,以一年2万公里计算,首保提供免费服务,第二次常规保养费用约为220元。第三次更换机油机滤和火花塞约为420元,第四次保养(更换机油机滤、空调滤芯、空滤、变速箱油,助力油)费用在600元以内,平均一年保养费用花费大概在1300元左右。这个价格不仅远低于合资品牌同级车的保养费用,在自主品牌中也是物超所值。

动力和养用方面的优势再加上超值的售价、超大的空间以及精细的做工,使F6新财富版大受青睐,9月销量更是创下了5709辆的好成绩,稳居中高端车第一阵营。

参考价格:7.98万元-15.98万元

经销商:大理盛亚汽车销售服务有限公司

地址:大理经济开发区苍山路与西屏路交叉口(鑫港龙汽车城内)

咨询电话:(0872)3186326



奇瑞风云2

认为此车型的价格普遍在7万元以上。

上个月末,风云2的价格横空揭晓:5.28万至6.18万极富进攻性的价格,将整个市场价格下拉到了5万元区间,大大出乎所有人的意料。配合意大利名师的外观设计、领先同级轿车的四星安全设计、中级轿车才有的集成式CAN-BUS总线设计、低至

作为A0级市场的三款老将,雪佛兰乐风、现代雅绅特、起亚锐欧已经使A0级市场形成了激烈的竞争格局。上个月末风云2的高调加入,使得A0级市场的竞争凸现白热化的状态。除了产品性能方面的比拼,四款在与综合性价比紧密相关的价格上也相互牵制。目前,风云2的售价从5.28万至6.18万,引起业界和消费者的强烈震动。

今年,面对原材料、劳动力的集体涨价以及金融危机的影响,汽车的生产成本又再次成为各大媒体和广大消费者关注的焦点。受此因素影响,业界普遍对风云2的售价做出了谨慎而保守的估计,都

43分贝的NVH降噪工程、三年/十万公里保修政策等等,这不仅让乐风、雅绅特、锐欧倍感压力,同时还对F3、同悦等自主品牌形成强烈的冲击。有专家评价,风云2这种一步到位的定价做法的确对消费者很厚道。

风云2销量进攻性的价格完全打破了A0级汽车市场的定价传统,也成为了更多消费者日后衡量新车价格的重要标杆。在高手云集的A0级汽车市场,风云2的综合性价比因素将成为其和上海通用雪佛兰乐风、北京现代雅绅特、东风悦达起亚锐欧等“老将”过招的重要武器。对于风云2的表现,人们拭目以待!

参考价格:5.28万-6.18万

经销商:云南商务汽车销售服务有限公司大理分公司

地址:大理经济开发区苍山东路512号

咨询电话:(0872)2326281



雅阁2010款

雅阁噪音及路噪均有所下降,部分车型也丰富了配置,如智能钥匙和后遮阳板等优异性能装备,进一步提升了价值感。

为纪念雅阁100万辆下线,本次推出的2010款雅阁2.4EX车型将被命名为“雅阁百万纪念版”,除了享受2010款雅阁的全新设计

11月6日,广汽本田正式发布2010款雅阁,即日起在全国特约销售服务店全面发售。自1999年广汽本田推出雅阁轿车以来,即将在年内迎来雅阁轿车第100万辆下线,雅阁将成为中国第一个产销达到100万辆的中高级车品牌,书写行业新纪录。

为感谢广大用户对雅阁的支持,广汽本田在雅阁热销之际,推出全新第八代雅阁2010款。据悉,新面市的2010款雅阁在V63.5以及2.4EXL Navi车型上采用了全新设计的17寸轮毂。为提升尊贵感,还特别新增了时尚的珍珠白车身色,并首次在V63.5车型上增加了深色专用内饰。此外,2010款雅

参考价格:2.4EXA(百万纪念版),23.18万元/台(NH-776P珍珠白外装色),22.98万元/台(其它外装色)

经销商:大理裕田汽车销售服务有限公司

地址:大理经济开发区泛亚汽车城南侧滇源路旁

咨询电话:(0872)2320208

交警支队楚大一中队温馨提示(一) 冬季汽车养护小常识(二)

广大的驾驶员朋友们,冬季已经悄悄来临了,冬季霜多、雾多、冰雪多、气温低,环境复杂,对行车安全有较大影响,为了保障您安全出行,请注意以下几点:

第一、做好车辆换季保养。对车辆制动、转向、行驶系及气路管道、水路管道、油路管道等各部件进行全面检查保养,为车辆装备必要的防冻装置,按规定添加机油、齿轮油。此外,对防冻液要勤检查、勤补充,蓄电池要保持饱满及充电,要注意检查轮胎,冰雪天气要安装防滑链,行驶中要注意足够动力,制动、转向不要过急。

第二、出行前,要提前了解掌握路

况信息,提前做好应对措施,带好必要的工具。

第三、冬季行车过程中由于车内外温差令车窗凝结雾气,用暖风除雾的同时将前车窗打开一点,也可用专用除雾剂,喷到车窗玻璃、后视镜上。遇有浓雾天气,应开启防雾灯、大灯及危险信号灯,降低车速,寻找服务区停放或最近出口驶离高速公路。

(交警支队楚大一中队供稿)



大理裕田汽车销售服务有限公司诚聘

广汽本田汽车大理滇源特约店是经广汽本田审核批准授权滇西片区唯一的4S店,公司注册资金1001万元,拥有员工50余名,及整车销售、售后服务、零部件供应、信息反馈为一体,愿以广阔的发展平台,良好的福利、多方位的培训诚邀有志之士的加入!

岗位要求: 质检员 要求:中技及以上学历,持中级以上检验证书,能熟练驾驶汽车,了解电脑操作,熟悉维修流程,责任心强

强,有2年以上相关工作经验者优先。待遇面议。

钣金工、机修工 要求:初中及以上学历,熟悉机电维修、钣金工艺流程,有2年以上相关工作经验,吃苦耐劳,有良好的团队合作精神。待遇面议。

应聘地址及联系方式: 地址:大理市下关苍山东路泛亚汽车城南侧滇源路旁 联系电话:0872-2320330-8000 联系人:杨小姐 王小小姐

电器养护: 1、冬季汽车耗电量较大,要及时对电瓶进行护理。清除电瓶极头上的氧化物,补充蒸馏水。过低的温度会让电瓶容量大大降低,最好进行一次彻底充电。一般电瓶的使用寿命是两到三年。如果已接近使用寿命的电瓶,尤其是自动挡车,最好提前更换,以防误事;冷车启动困难时,应隔30秒左右再次发动,切忌连续点火,以防造成启动机损毁及电瓶耗尽电能;

易结雾影响视线,因此要保持风挡、侧窗出风口、后窗的电加热处于良好状态;

3、冬季应先点火发动车辆,待发动机正常工作后,再开大灯等用电设备。停车时应先关电器,再熄火。停车尽量不要大量耗电,特别是电窗、大灯、音响等耗电量大的设备。



比亚迪G3引领全新消费观

近日,作为比亚迪G3的销售渠道,且致力于打造高端车型销售网络的比亚迪A3网正式启动,各大城市的全新4S店纷纷精彩启幕,着手准备A3网开山之作比亚迪G3的到来。G3其优雅的外观和良好的性能给大家留下了深刻的印象,特别是一系列高科技配置成了消费者争相关注的亮点。该车款7.69万至10.99万的价格,使其更具具备冲击高端市场的实力和底气。

基于长远战略考虑,比亚迪于年初启动A3渠道网建设。这是暨比亚迪A1、A2网成功构建后,比亚迪再次扩展渠道网。据了解,A3网销售的产品包括G3以及即将上市的一系列全新车型。可以看出,比亚迪在立足基础的同时,已经开始其在高端市场的战略布局。在A3网络渠道建设上,比亚迪为经销商提供完善的管理经营支持。无显示了比亚迪对A3网络的重视和信心。据悉,目前A3网络全国新商家数

量已超过一百家,而为了解决新车型的“后顾之忧”,比亚迪G3车主可在比亚迪全网的售后网点就近选择维修服务。

作为民族品牌进军高端市场的一款成熟产品,比亚迪通过长期的市场调研和准备工作,充分考虑到中国中高端车市场的现状和消费者需求,设计并制造出G3车型。而7.69万至10.99万的价格也显示了这款中高端车必将拥有竞争对手无法比拟的高性价比优势。G3意在通过高配置、高性能和高性价比这三“高”,在中级中高端车市场竖立起“比亚迪标准”,强烈地影响国内汽车客户的消费观念。

随着G3上市,比亚迪A3网也已经正式启动,中级中高端车市场将越来越多地活跃着民族品牌的身影,让消费者有更加丰富的选择。而比亚迪G系列的后续车型也在紧锣密鼓的筹备中,以完成在中高端车领域的全面布局。(大理讯通供稿)