



# 鹤庆召开2024年产业工人队伍建设改革工作会议

本报讯(通讯员 杨雪松) 4月18日下午,鹤庆县召开2024年产业工人队伍建设改革工作会议。鹤庆县委副书记、县产业工人队伍建设改革工作协调领导小组组长罗占宇参加会议,县人大大常委会副主任、县总工会主席、县产业工人队伍建设改革工作协调领导小组副组长施磊主持会议。

产业工人队伍建设改革走深走实,助推全县经济社会发展;要统一思想,提高站位,切实把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”体现到产改工作全过程、各方面,努力打造一支宏大的产业工人队伍,为建成“滇西县域经济强县”提供强大的智力支持和人才保障;要强化统筹,压实责任,凝聚推进产改工作的强大合力。按照“三法三化”要求抓好落实,确保改革有序推进;企业

要切实履行好主体责任,加强顶层设计,健全制度环境,营造社会氛围,在人才培养、创新创造、提高技术工人待遇、构建和谐劳动关系等方面发挥好主体作用;要不断强化政治意识、大局意识、责任意识,笃行不怠,攻坚克难,全面推动产改工作创优提质,为实现鹤庆县高质量发展作出新的积极贡献。罗占宇代表产改领导小组与县产改领导小组成员单位负责人签订了

《鹤庆县2024年新时期产业工人队伍建设改革工作责任书》;施磊宣布了鹤庆县新时代产业工人队伍建设改革工作第二批重点推进企业名单并授牌;县总工会相关负责人传达了大理州新时代产业工人队伍建设改革工作会议精神。鹤庆县委组织部、县人力资源和社会保障局、县教体局相关负责同志作了现场述职。

## 小市场 大民生 六合乡农贸市场旧貌换新颜



本报讯(通讯员 洪梅芬 张鹤雄 段建革 文/图) 近年来,鹤庆县六合乡以改善民生入手,全面提升改造农贸市场,不断擦亮乡镇文明底色,打造布局合理、设施完善、环境整洁、管理规范、秩序井然的农贸市场,为群众营造干净整洁、舒心放心的购物环境。

2018年,六合乡在结合“沪滇帮扶”支持下,投资1562.94万元,进行六合乡农贸市场、小商品交易市场和环境整治项目建设,新建占地14.78亩的六合乡六新综合市场。经过改造的农贸市场整体面貌焕然一新,基础设施更加完善,环境更加整洁,市场内部分区合理,摊位经营井然有序。

“2023年,农贸市场使我们村级集体经济增加8.45万元。利用村级集体经济,村里新装了93盏太阳能路灯,点亮了六合村,提升了群众生活幸福指数。”六合村党总支书记李春艳说。

“以前的农贸市场地方小,一到街天就堵。市场重新建了后,环境干净又整洁,还有停车场,买菜非常方便。”居民高大姐高兴地说。

群众在六合乡六新综合市场采购水果。(摄于4月11日)

## 鹤庆第一批春蚕养殖工作有序推进



辛屯镇如意村群众在采桑叶。(摄于4月18日)

本报讯(通讯员 杨雪松 文/图) 当下正是桑叶旺盛生长季节,鹤庆县各地蚕农走进桑田采摘桑叶,开始2024年第一批春蚕养殖工作。

走进鹤庆县茧丝有限责任公司如意小蚕工厂基地,只见桑树长势良好,工人们忙着采摘、精选桑叶、蚕种催青。负责人莫耀锋说:“我们厂是全县最大的小蚕共育点,今年共育1200多张,比去年同期增长20%。350户蚕农的蚕种经过我们10天的科学规范化饲养后,再发放到养殖户手中。”

在鹤庆县润峰蚕业有限责任公司蚕品种试验基地,专业技术人员正在进行定座、称量、收蚁等工作。鹤庆县茶

桑果药站高级农艺师杨金顺说:“今年全县春季饲养蚕种10000张左右,均从云南省蚕桑蜜蜂研究所、山东蚕业有限公司等地进种。经过润峰蚕业有限责任公司的催青工作,正在进行收蚁和小蚕饲养。目前,蚕茧价格较好,预计全年养蚕6.3万张,生产鲜茧2740吨,产值1.7亿元左右。”

据了解,鹤庆县已投产桑园4.3万亩。2023年全年养蚕63200张,生产鲜茧2746.89吨,鲜茧销售收入17404.33万元。全年平均每张产茧43.47公斤,平均每张产值2753.85元。全县有6镇2乡54个村4856户农户从事蚕桑生产,户均养蚕收入3.58万元。

## 鹤庆—— 产销对接促消费 畅通循环助振兴

本报讯(通讯员 赵焯春) 近年来,鹤庆县依托电子商务进农村综合示范项目,立足高原特色产业资源,通过“银都鹤庆”区域公用品牌高标准选品战略,引导企业强化产品力,打造出一批极具市场竞争力的品牌产品。

为推动产销双方的对话与合作,助推鹤庆县优质产品走出去,2月29日,开展了“银都鹤庆”第一届农特产品产销对接会。活动以“产销对接 助农振兴”为主题,通过展台搭建、产销对接、品牌推介、资源合作等形式,强化产销衔接机制,共享农商互联资源,巩固拓展脱

贫攻坚成果,共谋乡村振兴路径。产销对接会虽结束,但其产生的积极作用仍在各企业的商业合作中持续显现。其中,永乐江、兴鹤万家两家超市在产销对接会后与鹤庆绿缘实尚农业开发有限公司签订产品入驻协议;云南兆元云建(鹤庆)供应链管理公司分别与鹤庆县琼华高原特色林果有限责任公司、鹤庆县金灿食用玫瑰有限公司达成初步合作;大理供销社成功下单大理红糖世家食品有限责任公司的手工红糖;四方街、老祥云商超也在与部分企业持续洽谈中。

## 综合新闻

### 祥云整治县城户外广告招牌 “颜值”“安全”双效提升 小招牌擦亮城市大“名片”

□ 通讯员 杨莉 张金顺

近年来,祥云县加强了县城区户外广告招牌的设置和日常管理,既消除了户外广告招牌安全隐患,还凸显了招牌的文化内涵。

在祥云县城鼓楼南街做服装销售的黄雪祥到祥云开服装店已16年,谈起鼓楼街区的商业文化氛围,他对小小的店面招牌赞赏有加。黄雪祥说:“具有古典气息和文化特色的店面招

牌提升了这条街的形象,这些年来,前来钟鼓楼南街旅游打卡的人也越来越多,我们的生意也越来越好。”

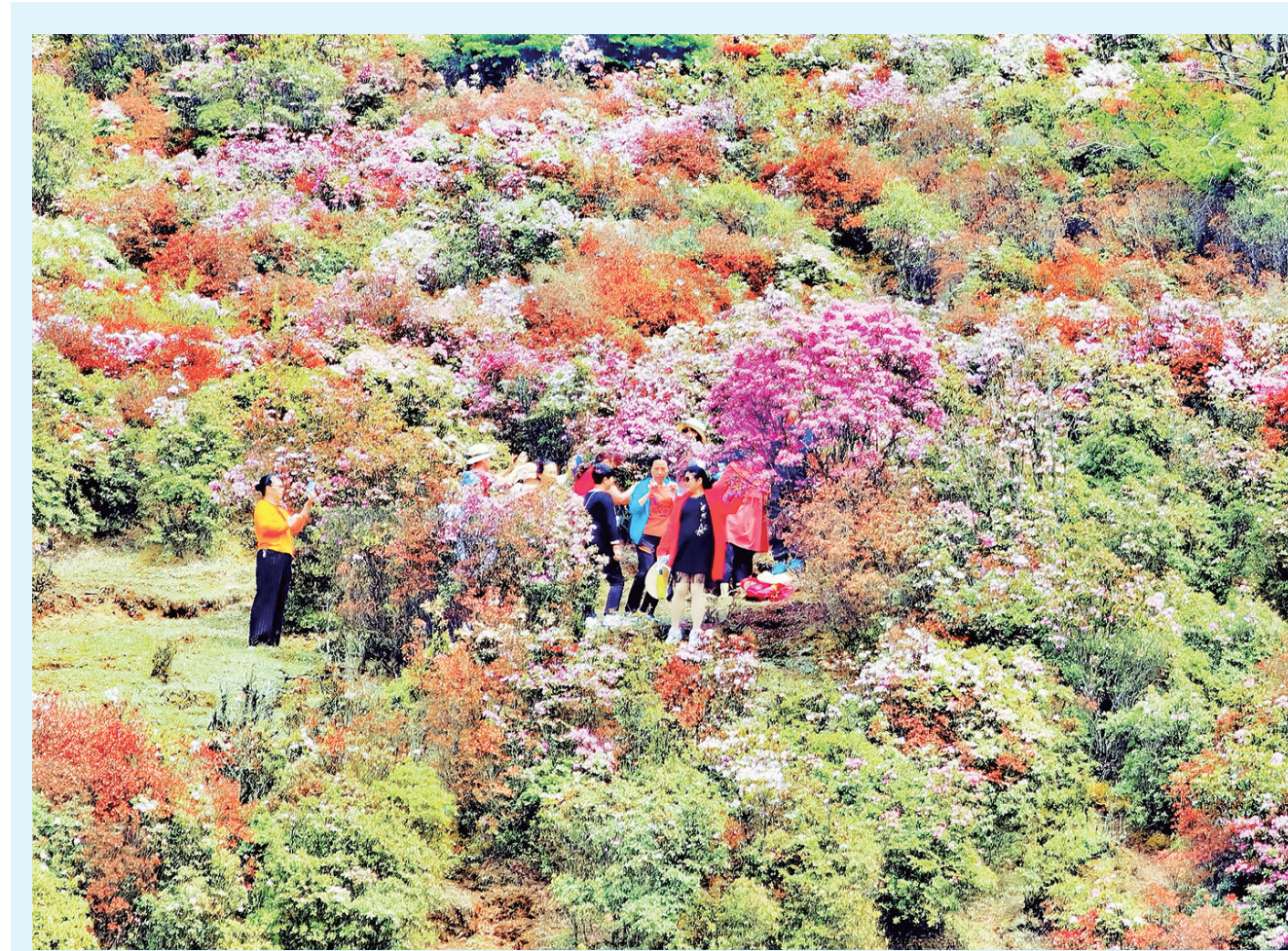
鼓楼区是祥云县城的老城区,沉淀着祥云古城浓厚的文化气息。从2020年起,祥云县综合行政执法局对鼓楼区四条主街道的门头牌匾进行整治,每一块店面招牌都融入了祥云之名、“洱海卫城”印章、云纹饰、店名四大元素,充分展现了祥云古城悠久的历史 and “彩云南现”美好传说的地域

亮点。根据书法字体的文化内涵,将云纹巧妙融入祥云字体,造型新颖、特点鲜明,一店一设计,得到了商家的认可,营造出了祥云独有的文化内涵。

祥云县综合行政执法局还加强了户外广告招牌的集中排查整治,根据相关要求,重点排查县城区内主次干道、背街小巷等区域内户外广告和牌匾是否存在螺丝松动、破损、锈蚀、龟裂、风化及用电安全隐患、占用消防

设施和通道等问题。开展“拉网式”排查,对排查出的问题分类登记汇总,建立问题档案,与商户共同制定整改计划,逐户签订《户外广告(招牌)设施安全责任书及告知书》。并对一店多个招牌、老旧破损、影响消防通道、侵占公共空间、影响市容等违法违规户外广告招牌一律拆除。

通过户外广告招牌管理规范化、精细化、安全化,让县城区户外广告招牌的文化“颜值”和安全性都得到提升。



游客在剑川县马登后山马象公路沿线的杜鹃花海中赏花。(摄于4月18日)

每年4月至5月初,马登后山马象公路沿线遍开杜鹃花,鲜艳夺目、姹紫嫣红。近年来,剑川县马登镇加强森林资源管理和生物多样性保护,马象公路沿线的杜鹃花海成为该镇的一张生态旅游名片。

[通讯员 高文 杨滢 摄影报道]



大理市下关八小的同学们在踊跃回答市场监管部门执法人员的问题。(摄于4月15日)

当天,州、市市场监督管理局和州、市教育体育局联合到下关八小开展知识产权进校园活动,举行了知识产权知识宣讲、知识竞赛等活动。下关八小被认定为云南省中小学知识产权教育试点学校,授牌仪式也于当天举行。

[通讯员 杨智琴 苏宇承 摄影报道]



永平县龙街镇中心完小的同学们在进行“学海无涯书屋”好书交流阅读活动。(摄于4月19日)

当天,龙街镇中心完小开展“书香浸润心灵,阅读伴我成长”为主题的书香校园阅读活动,内容包括亲子阅读、好书阅读分享交流等。通过活动,同学们感受到了阅读的力量,在阅读中收获了快乐。

[通讯员 张品良 摄]