



漾濞：夯实民生之本 增进民生福祉

□ 通讯员 吉正红

近年来，漾濞县深入践行以人民为中心的发展思想，把保障和改善民生摆在突出位置，努力办好民生实事，着力增进民生福祉。2022年，全县一般公共预算支出25.11亿元，其中，教育、医疗卫生、社会保障和就业、保障安居工程支出等重点民生领域支出12.95亿元，占比达51.56%，城镇居民人均可支配收入41286元，农村居民人均可支配收入15558元。

推进重点民生工程项目建设，夯实民生事业基础。“新校区的竣工交付，将极大地改善我们的办学条件，也预示着学校的发展将迈向一个新台阶。”漾濞县第一初级中学校长常世伟高兴地说。2022年8月27日，漾濞“5·21”6.4级地震灾后恢复重建公建项目标志性工

程——漾濞县第一初级中学整体搬迁建设项目竣工交付使用，这一仅用了328天便完成建设任务的标志性民生工程，将漾濞县的教育事业发展推上了一个新台阶。

2022年，漾濞县聚焦灾后恢复重建、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，着力推进一批民生领域重点项目，相继完成了漾濞县第一初级中学整体搬迁建设项目、漾濞县人民医院搬迁建设项目、县城综合农贸市场建设项目、县城综合公园建设项目、老旧小区改造项目、双洞水库建设项目、高标准农田改造建设等，稳步推进漾濞县疾控中心重建、县城污水处理厂及管网提标改造、县城汽车客运站建设等项目，全面抓实民生工程，改善人民生活福祉。

提升民生服务保障水平，增进群众幸福指数。2022年，漾濞县持续强化和

完善住房、就业、教育、医疗、科技等民生服务保障，全县学前教育普及程度不断提高，义务教育均衡发展成果得到进一步巩固，“双减”“双升”持续深化，漾濞县第一中学与下关一中集团办学不断深入，与滇西应用技术大学实现托管帮扶，北附育英2个高中示范班正式开班，县职业高中与省内职业院校实现“3+2”联合办学；县人民医院成为云南省心血管联盟医院和州人民医院医联体单位，县中医医院综合服务能力提升达标通过省级验收，医疗付费、紧密型医共体等改革有序推进，全县医保参保率稳定在95%以上；全县新增城镇就业1594人，兑付“一卡通”惠农资金2677万元，发放各类救助补助资金2597万元，城市和农村低保全面提标，群众文艺、文体活动日益丰富，民族文化挖掘传承和文物古迹保护管理持续加强。

漾濞：筑牢社会保障网 提升群众幸福感

□ 通讯员 梅红玉 王云川

社会保障一头连着发展，一头连着民生。漾濞县始终把社会保障工作作为群众的“第一福祉”来抓，不断推动幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶取得新进展，着力构建覆盖全民、城乡统筹、保障适度、可持续的多层次社会保障体系，提升群众的幸福感、获得感。

各类教育全面协调发展。漾濞县始终坚持把教育摆在优先发展的战略位置，着力推动学前教育、义务教育、高中教育、职业教育协调发展，不断提升教育惠民覆盖面和满意度。2022年高考，一本上线率提高3.77%，本科上线率提高9.15%；全面落实职业教育东西协作行动计划，职业高中就业推荐率达98%以上；全县九年义务教育巩固率达99.1%，实现“零辍学”；学前教育普及程度持续提高，公办幼儿园在幼儿园中的占比达85.15%，位居全省

前列；体育事业取得新成效，新建、改建、扩建体育操场、球场4个，全县学校《体育锻炼标准》推广率达100%，达标率在95%以上。

医疗卫生服务保障持续提升。漾濞县积极整合资源力量，持续增强医疗服务能力，扎实开展公共卫生和医疗服务工作，着力提高群众的健康水平。漾濞县人民医院整体搬迁项目竣工交付使用，漾濞县疾病预防控制中心恢复重建、漾濞县中医医院发热门诊大楼等项目稳步推进，漾濞县人民医院与上海东方医院开通了远程诊疗服务，县内3家乡镇中心卫生院完成了远程会诊设施设备建设，并投入使用；漾濞县中医医院通过了省级2022年县级中医医院综合服务能力提升达标验收。同时，漾濞县还全面加强医疗保障工作，围绕全覆盖、保基本、多层次、可持续等目标，进一步完善多层次医疗保障体系，参保人数、基金运行实现总体稳定。全县基本医疗保险参保

人数在100144人，参保率稳定在95%以上。特殊人群参保率达100%。

社会保险覆盖面进一步扩大。漾濞县大力优化服务、强化部门协作、加大宣传力度，不断扩大社会保险覆盖面，推动符合条件人员应参尽参、应保尽保。全县三项社会保险参保总人数达76457人，各项社保待遇按时足额发放，企业职工基本养老保险待遇支出4409万元，城乡居民基本养老保险待遇支出2132万元。

创业就业政策稳固提升。漾濞县将创业带动就业作为就业新动能，充分激发社会创造力和市场主体活力，着力优化创业环境、推进创业孵化基地建设、开展创业培训和创业担保贷款等，确保全县就业形势稳定，并突出做好重点群体就业支持和困难群体就业兜底帮扶。2022年，全县新增城镇就业1591人，农村劳动力转移就业5.16万人次，发放“贷免扶补”资金3686万元，创业担保贷款1026万元。



1月29日，漾濞县第五批64名外出务工人员正式启程，拉开了2023年该县“点对点、一站式”有组织劳务输转序幕。截至目前，漾濞县采取“专车”“专列”“专机”等方式，共“点对点”集中向西双版纳、上海、福建等地输送了225名务工人员。其中，省内县外务工包车6辆，转移就业人数193人；省外务工包车2次，转移就业人数32人，实现了“家门口”到“厂门口”的无缝对接。

漾濞“百日行动”巡回招聘会 打开农村劳动力就业门

本报讯(通讯员 吉正红 常宏香 洪玮) 漾濞县以2023年农村劳动力转移就业“百日行动”为契机，依托东西部劳务协作机制，于1月10日起在全县范围内开展沪滇劳务协作暨农村劳动力转移就业“百日行动”巡回招聘会，为农村有就业意愿劳动力、未就业高校毕业生、城乡就业困难人员等群体提供更多的优质就业机会。

“我早就关注招聘会了，今天在这里登记了上海臻臣化妆品有限公司，据说工资是按小时算，估计一个月我可以有7000以上的工资，我计划元宵节过后就出发了。”漾濞县漾江镇驮木村的李先生高兴地说。2月2日，“沪滇协作促就业，春风送岗暖人心”的专场招

聘会在漾濞县漾江镇举行，来自上海的31家企业为群众提供了汽车零部件制造、化妆品、家政服务、保安、消防员等多种工作岗位，当天就有200余名群众在现场完成了就业意向登记。

自开展全县农村劳动力转移就业“百日行动”以来，漾濞县积极开展统筹务工需求摸排和用工信息搜集、就地转移和对外输出、前期工作与后续服务，并以巡回招聘会为契机，同步开展人社政策“五进活动”、社保服务“康乃馨”行动等，持续作好宣传动员、岗位推送、技能培训、组织输出、权益维护、后方保障、平台支持等就业服务工作，确保人社政策落得实、就业岗位找得来、转移就业出得去、就业岗位稳得住。

据悉，漾濞县农村劳动力转移就业“百日行动”巡回招聘会计划将开展12场次，重点推送上海市及县内外优质企业的岗位，其中，将有4个场次专门面向易地扶贫搬迁点群众。在招聘服务过程中，相关职能部门将现场为群众提供有关法律法规及政策宣传咨询服务。

截至2月2日，漾濞县已开展11场招聘会，其中，直播带岗1场，推送上海市及省内外优质企业的岗位10000余个，发放、张贴《漾濞县就业政策解读》《大理州促进高校毕业生就业创业政策》《大理就业通》《漾濞县外出务工人员手册》等宣传资料5000余份，达成就业意向200余人。

白乡剑川

剑川：稳经济 抓项目 促发展

□ 特约记者 吴剑榕

2022年是党的二十大胜利召开之年，也是剑川县十八届人民政府的开局之年。剑川县全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总体要求，紧紧围绕县第十三次党代会确定的目标任务，统筹推进疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，实现了经济社会平稳健康发展。

2022年，剑川县全县地区生产总值预计达71.42亿元，增长4.5%；城镇常住居民人均可支配收入预计达38660元，增长3.2%；农村常住居民人均可支配收入预计达12698元，增长7.5%。国家历史文化名城申报完成国家考察评估，全国文明城市创建圆满完成第二年度测评任务，国家方位馆南方丝绸之路分馆一期“五馆一配套”正式开馆，成功承办洱海论坛·中国地方志与中华优秀传统文化论坛。

抓项目、夯基础，发展支撑愈加有

力。年内累计争取各级资金6.67亿元，安排项目前期经费1000万元，279个“项目攻坚年”项目高效推进，新开工500万元以上项目104个，规模以上固定资产投资预计64.75亿元，增长1.47%。鹤剑兰高速沙溪支线、老旧小区改造等项目顺利建成，江长管水库、沙溪特色小镇二期、剑川木雕园旅游基础设施、马登至云龙龙新公路等项目进入扫尾，剑湖田园综合体、金华沙溪中型灌区续建配套与节水改造等项目高效推进，桃源水库、环剑湖公路提升改造等项目顺利开工，螳螂河水库、城乡供水一体化、剑洱高速等项目前期进展有序。

城乡建设硕果累累，县城品质提升三年行动全面启动，城市管理日趋完善，法治文化公园等12个口袋公园相继建成，甸南镇西中村等15个村列入第六批中国传统村落，“绿美乡镇”“绿美村庄”等“绿美+”建设亮点纷呈，沙溪镇及寺登村、石龙村、沙登村

被评为“省级绿美乡镇”“省级绿美村庄”，黑湖江沙溪段、金龙河、剑湖、老君山水库、大干场水库入选“省级美丽河湖”。数字经济全面起势，智慧县城建设逐步推开，行政村村委会所在地实现5G信号全覆盖。防止返贫动态监测和帮扶机制不断健全，促进脱贫人口持续增收三年行动全面实施，易地扶贫搬迁后续帮扶扎实开展，年内没有发生一户一人返贫。定点帮扶、东西部协作持续发力，统筹整合各类涉农资金1.62亿元，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。乡村振兴示范创建有力有效，沙溪镇示范镇、华龙村等2个精品示范村、大佛殿等10个美丽村庄建设纳入省级“百千万”示范创建名单，金牛农牧实业、裕滇农业认定为农业产业化省级重点龙头企业，国土空间规划“三区三线”高标准划定，“干部规划家乡行动”覆盖81个村，“多规合一”实用性村庄规划应编尽编。



1月30日，剑川明高农业庄园有限公司员工在试验田里移栽莴笋苗。近年来，剑川明高农业庄园有限公司主抓莴笋和辣椒种植，莴笋带动种植面积达1500多亩，辣椒带动种植面积达5000亩，实现了公司发展、农户致富，推动了剑川县蔬菜种植产业不断发展壮大。

[特约记者 吴剑榕 摄]

剑川：“退减调治管”保护治理剑湖

□ 通讯员 王开华

近年来，剑川县认真贯彻落实习近平生态文明思想，紧紧围绕水质改善、水环境改善、水生态改善三位一体核心目标，“退、减、调、治、管”多管齐下，抓好剑湖保护治理，实现工程治理和综合保护齐抓并进，剑湖保护治理取得明显成效。

“退”上见实效。采取“退田”“退塘”“退房”三退措施，完成退耕还湿4050亩；退出剑湖周边全部鱼塘1218.5亩；退出管理房屋及设施25处，恢复和建立湖滨生态带，减少对湖体直接干扰，改善水环境。

在“减”上下功夫。强化日常巡查巡护工作力度，完成保护区内遥感监测到的人类活动288处的核查，并全部完成整改销号，查处侵占湿地资源行为105起，关停采石场4个。同时，严禁在环剑湖2188.1米法定水位线外延500米(或环剑湖公路内侧)范围内

进行畜禽规模养殖。各类侵占湿地资源行为及人员干扰明显减少。大力推行河长制清河行动，并在主要入湖口修建16道拦污栅，指定专人定期清理打捞，入湖河道及剑湖周边垃圾明显减少。

“调”上做文章。积极探索推广绿色有机化种植，加快转变“大药大水大肥”的传统农业生产方式，大幅削减农业面源污染。取消剑湖流域大蒜种植7161亩，积极调整优化种植业结构，流域内以种植需肥低的蚕豆、大小麦等粮食作物为主，推广“稻麦复种”和“稻豆复种”模式，实施水旱轮作，降低化肥和农药的使用量，鼓励种植绿肥、增施农家肥来替代化肥。

“治”上求突破。全面抓好环湖截污、城乡污染治理，不让污水流入湖泊。完成环湖主干管19.5公里，村落支管完成153.4公里；建成1.0万立方米/天的甸南污水处理厂，1.5万立方米/天的县城污水处理厂建设改扩建工程进

入扫尾阶段；新建县中心城区配套管网13.35公里；完成海尾河生态河道治理共5.6公里，完成永丰河生态河道治理3.49公里，完成格溪江水环境综合治理1公里，完成金龙河上段(螳螂河)和下段水环境综合治理2.367公里；完成格溪江虹鳟鱼场拆迁。累计完成投资144268.1742万元。

“管”上建机制。建立综合执法体系，封湖禁渔期、剑湖流域河(湖)长制、林长制及剑湖保护治理七个专项行动等精细管理机制，严厉打击各类违法违章行为，助推保护区违法行为动态监管。截至目前，依法取缔了453个养殖网箱、近3.5万个“迷魂阵”和“地笼”、562张电网；依法对侵占湿地资源、非法捕捞、猎捕野生动物行为进行坚决打击。同时，加强对群众的宣传教育引导，使广大群众自觉参与到剑湖保护治理中来，变“要我保护”为“我要保护”，营造人人参与生态文明建设的浓厚氛围。

剑川沙溪古镇“有风”文旅IP持续圈粉

本报讯(通讯员 杨婷) 今年春节，剑川县共接待游客14.18万人次，增长237.02%，实现旅游社会总收入1.11亿元，增长187.98%。全县公共文化场馆和博物馆群免费开放服务群众达53000余人次，创近三年新高。

随着电视剧《去有风的地方》热播，剑川县沙溪古镇作为取景地之一，再一次冲上了热搜。每年都有无数人慕名来到沙溪，想见一见这里的特色风光，今年春节，沙溪更是游人如织，民宿客栈的入住率达到了100%，而剧中许红豆做义工的“有风小馆”——薄荷咖啡馆更是火爆出圈，每天订单的支付量达到了200多笔，包括玉津桥、阿瑞奶奶的

店、骑行马队都成为了最热的打卡项目，不仅是美食美景，还有丰富多彩的非遗、服饰和人文元素都再次赢得了游客的青睐。从马帮时代的商贸往来到如今旅游发展，沙溪作为全国“最美小镇”、国家历史文化名镇、云南省省级旅游度假区和滇藏茶马古道上的重要驿站，已经被更多的人知晓和推广，特别是“有风”的热播，更是成为了沙溪强劲引流的催化剂。

近年来，剑川县不断深耕文化底蕴，完善基础设施、抓实项目建设、加快品牌创建，在剑川古城申报国家历史文化名城、石宝山·沙溪古镇创建5A级景区以及文旅固投、遗产保护等

方面取得了明显成效。趁着“热风热浪”，借助“有风”这股东风，剑川县将全力强化旅游成果巩固和旅游品质提升的有效衔接，加大对重点住宿、餐饮品牌的打造力度，强化“去有风的地方”文旅IP的转化和新业态的培育，抓紧抓实营销方式的突破创新，探索“文物+”活化和激活市场、促进消费方面的新举措。锚定“历史文化名城”和“文化产业示范区”的目标，聚焦“行在剑川”“吃在剑川”“住在剑川”“游在剑川”，全力做好产品供应、业态培育、营销推广等工作，掀起一浪接一浪的旅游热潮，吹起一阵又一阵的“有风”效应。