

# 这次重要会议，为平台经济健康发展“号脉”立规

平台经济，作为专业术语，不少人可能并不熟悉。但提到淘宝、京东、美团、滴滴等跟吃穿住行密切相关的行业企业，大多数人都不陌生。这些企业，正是平台经济的重要参与者。

3月15日，习近平总书记主持召开中央财经委员会第九次会议，其中一项重要议题，就是研究促进平台经济健康发展问题。记者采访了专家学者，对此进行解读。



2018年9月17日，2018年网络安全博览会在成都世纪城新国际会展中心开幕，这是博览会现场。

## “从构筑国家竞争新优势的战略高度出发”

近年来，我国平台经济快速发展，在经济社会发展全局中的地位和作用日益突显。

会议以两个“有利于”和一个“有助于”概述平台经济的巨大作用：

——有利于提高全社会资源配置效率，推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能化方向加速演进；

——有助于贯通国民经济循

环各环节；

——也有利于提高国家治理的智能化、全域化、个性化、精细化水平。

会议强调要“从构筑国家竞争新优势的战略高度出发”促进平台经济健康发展。换句话说，在构筑国家竞争新优势这片“主战场”上，平台经济应该发挥更加重要的作用。

“以战略高度来审视平台经济

发展，意味着我国鼓励、支持、推进平台经济发展的方向不会改变、力度不会削弱，这有助于统一社会各界对平台经济发展的认识，使平台经济走得更快、更稳、更好。”全国政协经济委员会副主任房爱卿说。

在中国国际经济交流中心首席研究员张燕生看来，平台经济健康发展，可为我国经济发展质量变革、效率变革、动力变革提供支撑，为高质量发展提供动力。

● 综合自新华社

作者：刘红霞、吴雨、江宏景

## “金融活动要全部纳入金融监管”

不少人有过这样的遭遇：才搜索过某品牌新款手机，消费贷的广告就出现在眼前；刚在朋友圈“点赞”某人高颜值，“美容整容贷”的推荐就翩然而至……这些“精准营销”的背后，是一些互联网平台对金融消费者个人信息的“充分掌握”。

复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼说，部分大型互联网平台过分追踪与收集用户“数字足迹”，通过推送金融营销广告，向一些资信脆弱人群灌输“超前消费”“过度消费”等观念，使其落入“无抵押消费贷”等陷阱。“互联网平台提高了金融产品的‘可获得性’，却往往忽视‘可负担性’，金融风险随之累积。”

当下，互联网平台对消费者的金融信息保护不容乐观，“赢者通吃”“数据垄断”等风险隐患突出。部分互联网平台更是偏离实体经济需要、故意规避监管，以“创新”为名行违法之实。此次会议强调，加强数据产权制度建设，强化平台企业数据安全责任。

互联网平台挖掘信息价值必须合理适度，不能杀鸡取卵、竭泽而渔。中国人民银行金融消费者权益保护局课题组撰文提出，要加强对大型互联网平台的监管，加大对大型互联网平台企业的反垄断审查，规范大型互联网平台金融营销宣传行为等。

“目前对于平台经济的监管，

以分业监管、机构监管为主，存在一定的监管空白和监管漏洞，对防范跨市场、跨行业、跨领域的交叉性金融风险有待加强。”董希淼说。

对此，会议指出，要提升监管能力和水平，优化监管框架，并特别提出“金融活动要全部纳入金融监管”。

专家表示，网络小额贷款管理办法、互联网存款新规、非银行机构支付条例……一系列监管举措陆续出台，可见监管部门正有的放矢地出手，稳扎稳打地推进“金融活动要全部纳入金融监管”的要求。2021年金融严监管将持续推进，健全金融科技监管基本规则和标准，强化金融科技创新活动的审慎监管。

## “坚持发展和规范并重”

会议指出，我国平台经济发展的总体态势是好的、作用是积极的，同时也存在一些突出问题，一些平台企业发展不规范、存在风险，平台经济发展不充分、存在短板，监管体制不适应的问题也较为突出。

“把脉”平台经济，根本目的是为其健康发展“开方”。

此次会议开出的“方子”中，核心词有两个——发展、规范。并且，二者不能畸轻畸重，而应“坚持

发展和规范并重”。

细读会议通稿不难发现，发展和规范的辩证统一关系贯穿全文。

比如，会议既强调要“明确规则，划清底线，加强监管，规范秩序”，也强调要“加强开放合作，构建有活力、有创新力的制度环境，强化国际技术交流和研发合作”。

值得关注的是，去年12月11日中央政治局会议明确提出“强化反垄断和防止资本无序扩张”以来，我国在相关领域已经采取了一

系列举措。

本次会议再次强调，“促进公平竞争，反对垄断，防止资本无序扩张”。与此同时，会议还强调，要加强平台各市场主体权益保护，督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任，维护好用户数据权益及隐私权，明确平台企业劳动保护责任。

“在发展中规范、规范中发展，发展和规范齐头并进，这为平台经济健康发展指明了方向。”张燕生说。

## “为高质量发展和高品质生活服务”

今年是“十四五”开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。本次会议召开之际，正值全国两会胜利闭幕、“十四五”规划和2035年远景目标纲要落子起步之时。

在“十四五”规划纲要的“加快数字化发展 建设数字中国”篇中，已经提到要“促进共享经济、

平台经济健康发展”。

本次会议赋予平台经济的一个任务，是“为高质量发展和高品质生活服务”，加速用工业互联网平台改造提升传统产业、发展先进制造业，支持消费领域平台企业挖掘市场潜力，增加优质产品和服务供给。

我国已转向高质量发展阶

段。当前和今后一个时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期。

受访专家学者认为，促进平台经济健康发展，是我国在危机中育先机、于变局中开新局的重要抓手。与此同时，平台经济涉及生活的方方面面，在不断满足人民日益增长的美好生活需要上仍有可为。

## 量子护肤、量子肥料……

# 一年冒出2000多家的“量子企业”都是啥来路？

“量子能量波与人体生物电和谐共振，深层滋养细嫩肌肤”“利用量子纠缠原理让庄稼多吸肥，害虫不能产卵”“量子的波粒二象性就是阴和阳，科学地解释了风水”……

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受关注。《新华视点》记者近期调查发现，近一年来，全国各地冒出2000多家各类“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统产业“嫁接”。这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能，还是蹭热点的“伪创新”？

### 面膜、肥料、风水……统统都能用量子理论包装

量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子手机膜……在电商网站上搜索，各类“量子商品”层出不穷，令人眼花缭乱。

这些商品的共同特点是价格不菲、“功能强大”，其关于“科学原理”的神奇描述更十分“吸睛”。“你的细胞每天都在损失能量！”一款量子面膜产品宣称，可

以释放量子能量波，利用频率共振原理，与人体生物电和谐共振，改善微循环，深层滋养细嫩肌肤，“净亮肤色，紧致皮肤，让你变身‘冻龄’女神！”

记者发现，一些所谓的量子商品还纷纷不断提升“理论”新高度。

比如，华北某省一家化肥企业推出的“量子生物菌肥”声称应

用了量子纠缠原理，“将量子能与农作物产生共振”，把大分子变为小分子，从而把肥料利用率提高到90%；还能利用振动原理，使害虫不能驻足产卵，从而达到驱虫功效。

而华南某省一家“量子堪舆研究院”的创始人则自称，从量子理论中找到了风水的“科学依据”。

“量子最大的特性就是具有波粒二象性，波就是阴阳风水中的‘阳’，粒就是‘阴’，这就是风水为什么会起作用。”他不无得意地表示，这使他从理论高度上超越了同行，达到了行业顶峰，“很多风水大师说得头头是道，但最后问为什么却说不出，而我解决了根本性问题。”

### 别信忽悠，量子科技尚未进入大众生活

“面膜+量子能量波”“肥料+量子纠缠”“风水+波粒二象性”，这些宣传可信吗？

“量子能量波是生造出的词，量子纠缠、波粒二象性等确实是量子物理名词，但用在这里是生搬硬套，没有任何科学依据。”

物理学博士、科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师

唐世彪说，目前，真正的量子信息技术应用领域主要在量子通信、量子计算和量子精密测量，其他领域还没有实用化。打着“量子+日用品”旗号的，一般都是蹭概念、讲故事，甚至可能涉嫌诈骗。

如何辨识一件商品到底有没有用到量子科技？专家表示，这

要看它有没有用到量子的相干性、叠加性等特性，如果没有用上就是在蹭概念。一个更简单的方法是，记住现阶段量子科技还没有应用到大众生活就可以了。

中科院院士郭光灿表示，像量子水、量子鞋垫、量子眼镜等等，都是利用新的概念炒作，“量子科技到现在，还没有让老百姓

可以用的产品，短时间内也做不到，不可能很快就达到能进入千家万户的水平。”

郭光灿说，量子科技的门槛很高，现在要做一个有用的专业性仪器设备还很难。“量子是未来非常重要的一种新技术，会提高人类的生产力，但这需要很长、很艰苦的过程。”

### 警惕产业泡沫，多地查处以量子科技为噱头的违规企业

量子力学理论曾引发的“第一次量子革命”，催生半导体、激光、计算机等重大应用。新世纪以来，量子新技术密集涌现，预示着“第二次量子革命”已进入起跑期。

当前，量子科技处于从科学探索到产品研发的“产业前夜”，而“量子企业”的创办也成为热潮。

记者从天眼查等平台了解到，仅过去一年，全国就成立了各类“量子企业”2100多家，这些企业要么冠名以“XX量子公司”，要么在经营范围注明量子类产品。

很多“XX量子公司”的主营业务与量子科技并无关系，比如量子建筑公司、量子物流公司、量子体育公司。有一名创业者注册了9家公司，将8家冠名“量子”，分布在采矿、农业、旅游、咨询、养老等行业。

如果说这类企业还只是在名称上赶时髦的话，另一类企业则在明显不具备技术能力的情况下，在经营范围注明“量子”，动机令人生疑。比如，一些商贸公司的经营范围也称包括“量子科技研发与应用”。

“量子是前沿科技，目前只有很少的企业具备研发能力。”安徽省科技厅相关负责人说，安徽是全国量子科技

企业最多的省之一，但目前也只有13家真正的量子企业，加上配套关联企业，也只有40多家。

据了解，目前已有多地市场监管部门立案查处了以“量子科技”为噱头的违规企业，涉及违法广告、虚假宣传、营销欺诈等，涉嫌犯罪的移交公安机关。

记者从合肥市市场监督管理局了解到，在注册企业名称和填写经营范围时，“量子”并不是被列入负面清单的词汇。新事物的出现具备两面性，市场监管部门持包容审慎态度。

安徽大学法学院副院长李胜利介绍，消费者权益保护法、广告法等法律中都明确，消费者因虚假宣传权益受损可索赔。一旦入了假量子的“坑”，可向市场监管部门反映，也可依法维权。

“不能让‘李鬼’坏了‘李逵’的名声！”多位量子科技企业负责人表示，假量子产品和企业，对行业前景有负面影响。

“新行业出现一些泡沫是可以理解的，但任由‘李鬼’炒概念、挣快钱，不仅败坏产业形象，还可能挤占市场和资源，逆向淘汰真正的量子企业。”中国科学院大学教授、国家重大研究计划“半导体量子芯片”首席科学家郭国平说。

● 综合自新华社

作者：徐海涛、陈诺、汪奥卿