

主要指标增速高，开年经济如何看？

国家统计局15日发布的数据显示，1至2月份，投资、消费、工业增加值等同比增长均超三成。主要指标增速高，开年数据如何看？全年经济怎么走？记者围绕热点问题进行了采访。

扣除基数影响，主要指标增势平稳

全国固定资产投资同比增长35%，社会消费品零售总额增长33.8%，全国规模以上工业增加值增长35.1%……前两个月的主要指标，都呈现出高增长。

“受2020年同期基数较低等因

素影响，主要指标同比增速较高。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

去年年初，受新冠肺炎疫情冲击影响，主要经济指标同比出现大幅下降，由此造成的低基数也显著抬高了今年的同比增速。

把近两年数据平均，一定程度上可以剔除低基数的影响。据国家统计局测算，1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长35.1%，比2019年1至2月份增长16.9%，两年平均增长8.1%；社会消

费零售总额两年平均增长3.2%；全国固定资产投资两年平均增速为1.7%。

刘爱华分析，扣除基数影响，主要指标增势平稳，宏观指标处于合理区间。



2月6日拍摄的海南海文大桥和海口北港岛一角(无人机照片)。海南海文大桥北港岛互通工程于2月4日建成通车。

中国经济“保持恢复性增长”

剔除基数影响，数据背后的中国经济运行态势如何？国家统计局用“保持恢复性增长”进行概括。

我国统筹推进疫情防控和经济社会发展成效持续显现，工业和出口较快增长，投资和消费稳步恢

复，就业和物价总体稳定。

外部需求也有所改善。随着世界经济缓慢复苏，主要经济体的制造业景气度回升，带动我国出口快速增长。比如，1至2月份，我国对东盟的出口额同比增长超40%。

但与此同时，恢复也存在不平衡的问题。比如，1至2月份，餐饮收入两年平均下降2%，疫情影响下消费潜力尚未完全释放。制造业投资两年平均下降3.4%，投资能力和信心恢复仍需时日。

“总的来看，经济运行保持恢复性增长，积极因素继续增多。”刘爱华说，同时也要看到，疫情仍在全球蔓延，世界经济形势复杂严峻；国内恢复进程不平衡问题仍较突出，经济恢复基础尚不牢固。

失业率回落，就业优先政策要继续强化、聚力增效

1至2月份，全国城镇新增就业148万人。2月份，全国城镇调查失业率为5.5%，比上年同期回落0.7个百分点。

失业率下降，但就业压力不减。

一方面，今年我国城镇新增劳动力约1400万人，其中高校毕业生909万人，创历史新高；另一方面，广泛吸纳就业的中小微企业尚未完全从疫情中恢复。

“城镇新增就业1100万人以上，城镇调查失业率5.5%左右”，今年的政府工作报告，明确主要预期目标，强调就业优先政策要继续强化、聚力增效。

中国劳动和社会保障科学研

究院副院长莫荣认为，要通过保市场主体来稳住就业基本盘。同时着力抓好高校毕业生、农民工等重点群体就业工作，对困难人群实施分类精准帮扶。

开局数据稳，为全年发展奠定良好基础

今年是“十四五”开局之年，保持经济稳健运行至关重要。今年政府工作报告，也明确了国内生产总值增长6%以上等发展主要预期目标。

除了15日发布的数据外，此前发布的2月份制造业PMI已经连续12个月站上荣枯线，前两个月外贸大增32.2%，用电量、发电量增长均超20%，显示开年经济势头良好。

起跑决定后势。开年数据稳，为全年发展奠定基础。

“中国企业适应形势发展变化的能力很强，中国经济的韧劲很

强，中国经济发展的后劲很强。”国家发展改革委主任何立峰说，我们有信心、有决心、有实力、有底气实现今年的目标任务。

不急转弯——政府工作报告明确宏观政策取向，积极的财政政策要提质增效、更可持续，稳健的货币政策要灵活精准、合理适度，强调保持必要支持力度，进一步巩固经济基本盘。

刘爱华表示，下阶段，要以更加有力的举措推动各项工作落实，进一步巩固经济稳定复苏基础，努力保持经济运行在合理区间，确保“十四五”开好局、起好步。

全年物价有望保持合理适度区间

2月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%。

“CPI同比下降，主要是受春节错峰和去年同期高基数效应的影响。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所所长郭丽岩分析，食品价格特别是猪肉价格，是拉低CPI的重

要因素。2月份，受去年同期基数较高影响，猪肉价格同比下降14.9%。

去年以来各地出台的扶持生猪生产的系列措施正逐步显效。刘爱华介绍，从国家统计局监测的生猪生产大县的数据来看，生猪出栏和存栏都处于持续恢复的过程

中。随着生猪生产的逐步恢复，猪肉价格有望继续回落。

未来物价怎么走？刘爱华分析，粮食和主要农产品供应充足，价格有望保持稳定；我国工业体系比较完整，供给能力较强，工业消费品不具备大幅上涨的基础；

随着疫情防控成效逐步显现，服务业供给会逐步增加，服务价格有望保持稳定。

“从食品价格、工业消费品价格、服务价格、翘尾因素等综合来看，全年物价有望保持在合理适度的区间。”刘爱华说。

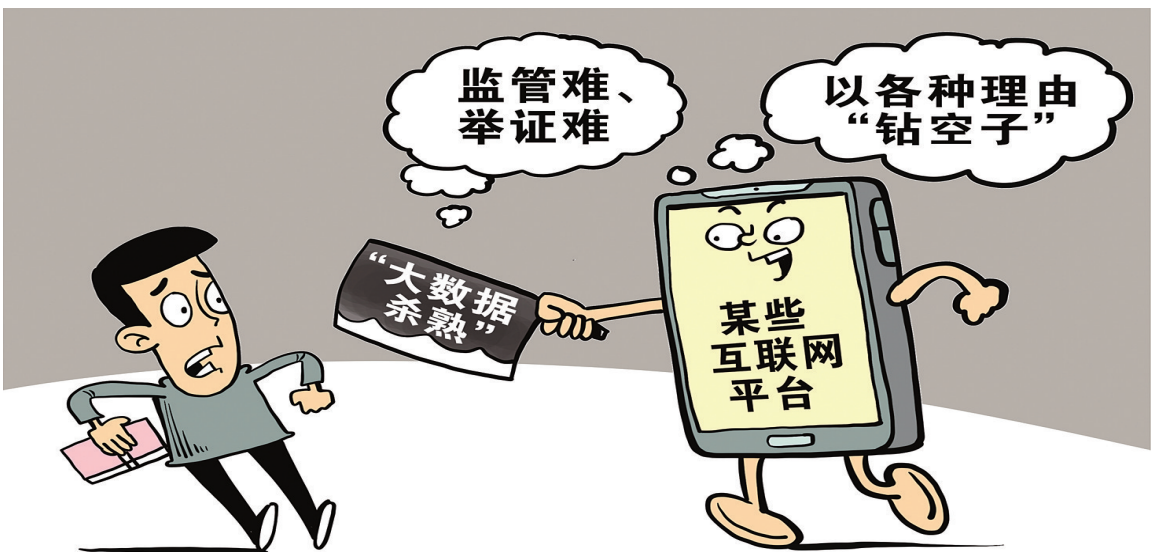
● 综合自新华社

作者：陈炜伟、蒲晓旭

新政发布后，一些互联网平台“杀熟”不改且套路更深

今年2月7日，国务院反垄断委员会发布关于平台经济领域的反垄断指南，对消费者反映较多的“大数据杀熟”等问题作出专门规定。

《新华视点》记者近日实测发现，一些互联网平台依然普遍存在不同程度的“杀熟”行为，涉及出行、餐饮等多个生活领域。具体来说，同一时间搜索同样一款产品，不同用户获得的价格信息大相径庭，“熟客”的价格偏高。此外，一些平台还对“熟客”进行饥饿营销，给“熟客”推送库存紧张、产品将售罄等不实信息。



记者实测印证“大数据杀熟”，业内人士称“千人千面”是潜规则

记者使用两部手机在旅游出行平台飞猪上搜索机票价格，发现存在明显差异：2月19日从银川至上海的9款机票中，有4款显示的价格不同。一部经常使用飞猪购买机票的“熟客”手机，与另一部很少使用飞猪的手机相比，所显示的票价竟高出50元。

记者随后多次更换不同出发日期进行比对，价格差异依旧，金额少到1元至多至80元。并且，“熟客”手机多次接收到“剩9张”等标注信息，显示票量紧张。

记者用三部手机对美团进行测试，在搜索“小精灵宠物医院上海武胜路总院”的多个宠物医疗套餐时，两个较少使用美团的手

机均得到“随机已减”的信息，而

日常使用美团较多的手机则没有显示任何优惠信息，价格高出10元左右。

在黑猫投诉等多个消费者服务平台上，“杀熟”已成为投诉的高频词，涉及订购机票、住宿、打车、网购等生活场景。

不少网友吐槽，苹果手机用户经常被一些平台差别对待。记者使用两部苹果手机和一部安卓手机在去哪儿网上进行多次测试发现，苹果手机所显示的机票价格确实明显高于安卓手机，价差接近10%。例如，记者3月12日晚搜索3月19日重庆飞厦门航班海航HU7813，苹果手机显示的价格为655元，但安卓手机显示的价格仅为600元。

一位在互联网平台从事数据挖掘工作的技术人员表示，“千人千面”已是业内潜规则。平台会不同程度获取消费者每次使用手机的详细数据，包括习惯、地址、价位选择、手机型号，甚至包括有没有安装竞品平台，然后用算法筛选出其中“有用”的数据，对用户进行精准画像，最终差别化地推送产品和价格。

技术日益“精进”的同时，“黑箱子”等套路也紧随其后。北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷说，一些互联网平台以“产品即将售罄”“余票紧张”等虚假信息差别化地营造消费紧迫感，或者给高消费用户自动勾选高价车型、早餐服务等，同样是在“杀熟”。

“杀熟”为何肆无忌惮？

复旦大学数字与移动治理实验室主任郑磊等受访专家表示，互联网时代的“杀熟”，是资本平台利用技术手段获取大量消费者行为数据而实现的价格歧视。虽然压榨单个用户的获益不一定高，但因为用户基数庞大，动辄数以亿计，即使只对部分用户“杀熟”也能收获颇丰。

尽管消费者对平台“杀熟”行为有怨言，但由于监管难、举证难，互联网平台仍能以各种理由“钻空子”。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江等人表示，为解决“杀熟”问题，文旅部2020年8月20日发布的《在线旅游经营服务管理暂行规定》明确，“在线旅游经营者不得滥用大数据技术分析等技术手段，基于旅游者消费记

录、旅游偏好等设置不公平的交易条件，侵犯旅游者合法权益。”

不少专家表示，这个规定只用于规范在线旅游经营者，范围较窄，且处罚较轻，仅为县级以上文化和旅游主管部门可以通过约谈等行政指导方式予以提醒、警示、制止，并责令其限期整改。

陈音江说，国务院反垄断委员会发布的关于平台经济领域的反垄断指南规定，经营者不得基于大数据和算法实行差异性交易价格或其他交易条件。但是，指南规定的前提是经营者滥用了市场支配地位；由于现实中很难对经营者的市场份额进行精准计算，平台是否具有市场支配地位，消费者难以判定。另外，事实上，在互联网时代，很多不具有市场支配地位的企业

同样可以“杀熟”。

此外，根据指南，平台经济领域经营者实施差别待遇行为的豁免理由包括“针对新用户或在合理期限内开展的优惠活动”“基于平台公平、合理、无歧视的规则实施的随机性交易”。“新用户的合理期限如何界定？”郑磊说，“消费者通过不同用户之间的横向比较，很容易发现互联网平台“杀熟”，但达到政策认定“杀熟”的条件，既需要获取互联网平台的核心算法，又需要较强的技术能力去分析算法。”

臧雷说，算法作为互联网平台的核心商业机密尚没有公开的先例，而且平台还可以单方面删除与“杀熟”相关的数据证据。无论群众举报还是监管部门取证，都存在很大难度。

强化互联网反垄断，进一步完善相关法规

受访专家表示，互联网平台的“杀熟”行为，破坏了诚实守信的基本原则，在侵害消费者公平交易权的同时，也导致整个社会交易成本上升，对企业可持续发展也会产生负面影响。

郑磊认为，强化反垄断、防止资本无序扩张，是治理互联网平台“杀熟”的根本之策。“只有防止资本霸权，老百姓才能有更多选择权。”郑磊说，“当前，一些互联网领域存在一家独大或两三家寡头垄

断的情况，消费者没有选择的余地。应持续强化反垄断和防止资本无序扩张，降低市场准入门槛，让更多企业有机会参与竞争，最终使消费者受益。”

此外，陈音江建议，进一步完善价格法、电子商务法等相关法律法规，明确对互联网平台“杀熟”的界定，优化举证要求，合理制定惩罚标准，为群众维权和基层执法提供依据。

还有专家建议监管部门提高

技术能力，对互联网平台利用大数据等技术手段违法行为进行在线监管。同时，日常监管与专项整治相结合，建立失信黑名单制度，督促企业明码标价，诚信经营。

由于此类案件维权成本高，臧雷等专家建议更多采用公益诉讼方式。同时，他提倡部分举证责任倒置，若消费者提出对平台大数据“杀熟”的质疑，建议与技术相关的举证责任由平台承担，若不能提供，平台须承担相应责任。

● 综合自新华社

作者：董雷、程思琪、周琳、吴振东、朱慧卿