

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下  
解放思想再讨论 敢想敢干再出发

## 深入学习贯彻党的十九届五中全会精神

# 着眼“和谐共生” 不断推进大理绿色发展

□ 杨宗

党的十九届五中全会提出,要  
坚持绿水青山就是金山银山理念,  
坚持尊重自然、顺应自然、保护自然。  
指出要深入实施可持续发展战略,  
完善生态文明领域统筹协调机制,  
构建生态文明体系,促进经济社会  
发展全面绿色转型,建设人与自然  
和谐共生的现代化。

绿色发展理念,作为五大发展  
理念之一,既是推动大理发展思想  
引领,也是大理面向未来高质量  
发展的必由之路。大理的绿色发展  
之路,要着眼于“和谐共生”。

“坚持人与自然和谐共生”作为  
新时代坚持和发展中国特色社会  
主义的重要内容,是习近平新时代  
中国特色社会主义思想的重要组成  
部分,蕴含着丰富的思想内涵和实践  
要求。“人与自然是人类社会  
最基本的关系,人与自然和谐共生  
是指人与自然是生命共同体,两者  
之间保持一种可持续发展的良好状  
态,人类尊重自然、顺应自然、保护  
自然,自然则滋养人类、哺育人类、  
启迪人类。”

着眼“和谐共生”,看大理绿色  
发展成就

近年来,大理州坚持生态优先、  
环境优先的发展理念,牢固树立尊  
重自然、顺应自然、保护自然的发  
展思路,以改善生态环境质量为核心、  
以洱海保护治理为重点,突出“山水

林田湖草”生态环境保护和治理恢  
复,持续巩固生态环境安全屏障,不  
断夯实绿色发展的基础。

生态文明治理法制体系不断完善。  
成立了大理州生态文明建设委员会,  
统筹推进全州生态文明建设。“三清  
洁”工作形成制度化、常态化。

洱海保护治理力度不断加大。  
洱海保护是大理生态文明建设中的重  
中之重,大理州不断总结经验的基  
础上,扎实推进依法治湖,工程治湖、  
科学治湖、全民治湖的网格化管理  
模式。

生态建设不断取得进展。大理  
州不断抓实森林资源管理,加大生  
物多样性保护,森林覆盖率超过60%,  
自然保护区、森林公园等重点生态  
功能区不断加强。

严格落实节能减排措施。大理  
州实现县城污水、垃圾处理设施全  
覆盖,扎实开展乡村环境综合整治,  
严把环保准入关,严格限制高消耗、  
高污染排放项目建设,从源头控制  
和预防环境污染。

着眼“和谐共生”,看大理绿色  
发展存在的差距

意识“缺”。环保意识“短视”,  
“绿水青山就是金山银山”绿色发  
展理念尚未在实践中充分体现。

投入“少”。近年来,大理在洱海  
保护治理投入了巨额资金,但就  
全州而言,绿色发展投入明显不  
足,造成了乡村环保人员配备匮

乏、环保设施长期不到位。

法规“泛”。大理乡村生态文  
明建设起步较晚,虽然出台了《大理  
生态州建设规划(2009—2020年)》  
等一系列指导性文件和法规,但是  
实施过程中针对性和可操作性不强,  
显得“泛化”。

大理打造“和谐共生”发展格  
局路径探析

推动大理绿色发展,要着眼于  
“和谐共生”促进生态和经济发展的  
良性循环。

统筹推进山水林田湖草系统治理。  
严格落实主体功能区规划,构建科  
学适度有序的国土空间开发格局,  
严格执行大理州洱海保护管理、水  
资源保护管理等条例;坚持全面统  
筹与重点推进相结合、流域综合治  
理与湖体水质管控相结合、工程措  
施治理与体制机制创新相结合,坚  
持打赢洱海保护治理攻坚战和持久  
战,努力实现总体水质从Ⅲ类向Ⅱ  
类目标迈进;深入实施“森林大理”  
建设,加大天然林保护力度,实施好  
新一轮退耕还林还草工程;积极探索  
建立市场化多元化生态补偿机制,  
以生态文明示范创建为抓手,打响  
大理生态品牌。

要加强乡村突出环境问题综  
合治理。全面建立以绿色生态为  
导向的制度体系,争取把洱海流域  
建成农业面源污染防治国家

级示范区、世界一流的“绿色食  
品”生产基地;按照“一控两减三基  
本”的要求,加强农业面源污染防  
治,积极探索农药包装废弃物回收  
和利用机制,抓实耕地土壤质量提  
升,建立农产品产地土壤环境质量  
数据库。积极开展重要生态保护  
区、自然保护区、水源涵养区、饮  
用水水源区、江河源头区生态修复  
和预防保护。

深入推进美丽宜居乡村建设。  
健全和完善城乡规划管理体系,坚  
持高起点规划、高标准建设,注重  
乡村风貌保护;以县市为主体整合  
各级各类美丽宜居乡村建设项目,  
不断推进省级示范村建设,大力支  
持各地开展美丽宜居乡村创建活  
动,不断提高自然村项目覆盖率。

要持续推进农村“七改三清”人  
居环境提升行动。实施好农村人  
居环境整治行动计划,全面推进农  
村生活垃圾污水治理、“厕所革命”、  
村容村貌提升、村庄规划和建立  
长效管护机制,建设美丽宜居型、  
提升改善型、基本整治型村庄。

总之,要通过打造“和谐共生”  
发展格局,提供更多优质生态产  
品来满足人民日益增长的优美生  
态环境需要,从而持续推进大理绿  
色发展,让人民群众在绿水青山中  
共享自然之美、生命之美、生活  
之美。

(作者单位:大理州委党校)

# 盘好“四块责任田” 助推“十四五”文明程度提高

□ 徐丽娜

社会文明程度的高低,是国家  
精神文明发展水平的直观写照。  
党的十九届五中全会把提高社会  
文明程度作为“十四五”时期经  
济社会发展主要目标之一,可见,  
提高社会文明程度对我们如期全  
面建成社会主义现代化国家的重要  
性。蓝图已绘,重在落实。要切实  
提升全社会的文明程度,笔者认为,  
要注重盘好四块责任田。

盘好思想政治教育责任田,推动  
形成适应新时代要求的思想观念。  
思想是行动的先导,要形成适应新  
时代要求的思想观念,就要求我们  
提高政治站位,坚持以习近平新时  
代中国特色社会主义思想为指导,  
树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、  
做到“两个维护”。党的理论创新每  
前进一步,理论武装就要跟进一步。  
习近平新时代中国特色社会主义思想是  
马克思主义中国化最新成果,是  
当代中国马克思主义、21世纪马  
克思主义。作为党的十九大的最  
重要的理论成果和历史贡献,习  
近平新时代中国特色社会主义思想以  
其璀璨的真理光芒照亮新时代新  
征程。在即将开启的全面建成社  
会主义现代化国家新征程中,我  
们要把深入学习贯彻习近平新时  
代中国特色社会主义思想作为  
首要政治任务,动员广大党员干部  
干部读原著学原文,强化化学思

践悟,在学懂弄通做实上下功夫,  
在深刻理解习近平新时代中国特色  
社会主义思想精神实质和核心要义、  
不断提升理论上的透彻、促进政  
治上的清醒和坚定上着力,用习  
近平新时代中国特色社会主义思想武装  
头脑指导实践推动工作。

盘好“四史”教育责任田,推动  
形成适应新时代要求的精神面貌。  
历史是最好的教科书,强化对党  
史、新中国史、改革开放史、社会  
主义发展史的学习,能够让我们  
深刻领会蕴含其中的马克思主义立  
场观点方法和中国特色社会主义  
的理论渊源、发展脉络、实践逻辑,  
让我们更深入了解我党创立以来、  
新中国成立以来、改革开放以来的  
重大事件、重要会议、重要文件  
和重要人物,进一步在思想上弄  
清楚理解透彻中国共产为什么  
“能”、马克思主义为什么  
“行”、中国特色社会主义为什么  
“好”。面对新时代新发展新要求,  
我们要着力在广大党员干部中开  
展“四史教育”上下功夫,强化  
对党史、新中国史、改革开放史、  
社会主义发展史的教育,进一步  
增强广大党员干部对共产党执政  
规律、社会主义建设规律、人类  
社会发展规律的认识和把握,切  
实补足精神之钙,把稳思想之舵,  
坚定对马克思主义一以贯之的  
信仰,对中国特色社会主义

矢志不渝的信念,对实现中华民  
族伟大复兴坚定不移的信心,为  
新时代进行伟大斗争、建设伟大  
工程、推进伟大事业、实现伟大  
梦想提供坚强思想保证。

盘好公民道德建设责任田,推动  
形成适应新时代要求的社会风尚。  
加强公民道德建设提升公民道  
德素质是民族精神的重要内容,道  
德水平是社会文明程度的重要标  
志。要提升全社会的文明程度,  
我们要在以下几方面着力:着力  
在社会主义核心价值观的宣传教育  
上持续发力,丰富宣传形式和载  
体,让“三个倡导”深入人心,让  
广大群众不但在思想上认同社会  
主义核心价值观,更让社会主义核  
心价值观成为群众的行动指南和  
行为自觉;着力在文明创建工程  
的创建内容创建标准上持续创  
新,深刻认识社会主义现代化新  
征程发展规律,准确把握我国社  
会发展过程中的新矛盾新特征,  
以发展目标和发展中存在问题  
为导向,有针对性的科学制定文  
明创建考核标准,让考核促发展  
促提升,增强创建的目  
的性时效性;着力在新时代文明  
实践中心(站、所)的功能定位上  
持续拓展,以群众需求为导向,  
不断完善新时代文明实践中心功  
能,不断壮大新时代文明实践志  
愿服务队

伍,增强实践中心服务群众、引  
导群众、凝心聚力的作用。

盘好文明礼仪教育责任田,推动  
形成适应新时代要求的行为规范。  
新时代有新理念、新发展、新  
格局,要让广大人民群众的行为  
规范符合新时代要求,适应新时  
代发展,我们就必须在文明礼  
仪教育上着力,要让文明礼仪教  
育在潜移默化中不断规范市民  
言行,让群众的行为规范紧跟  
时代发展步伐。要聚焦家庭德  
育功能,要以家庭家教家风为  
抓手,发挥家庭教育在基层社会  
治理中的基础作用,发挥家庭教  
育在涵养道德、厚植文化、润  
泽心灵的德治作用,以家庭教育  
推动营造良好社会风尚、维护  
社会和谐安定。要聚焦网络文  
明传播功能,在“信息爆炸”的  
时代,网络已经成了传播信息  
的重要载体,我们要切实运用  
好网络传播规律,提升管网治  
网水平,让网络成为良好行为  
规范教育的主阵地。要聚焦文  
化育人功能,以文化人、以文  
化育人,中华民族有着五千年的  
文明历史,我们要运用好这一  
宝贵财富,广泛开展中华优秀  
传统文化的宣传普及活动,在  
国民教育中增加优秀传统文化  
内容,更好地用中华优秀传统文化  
滋养人们心灵、陶冶道德情操。

(作者单位:永平县纪委监委)

# 发展乡村产业要多些“乡土味”

□ 张莹

党的十九大作出实施乡村振兴  
战略的重大决策部署,提出了产  
业兴旺、生态宜居、乡风文明、  
治理有效、生活富裕的总要求,  
并把实现乡村产业、人才、文  
化、生态和组织的全方位振兴  
作为实施乡村振兴战略的根本要  
求。产业兴旺和振兴作为乡村  
振兴之首当其冲的内容,是解决  
农村一切问题的前提,更是重点  
和难点。当前,决胜脱贫攻坚、  
全面建成小康社会已取得决定  
性进展和胜利,各地在推进农  
业产业化发展,加大特色产业  
培植等方面取得了积极的成效,  
但从贫困地区乡村产业对群众  
收入的支撑和支柱作用来看,  
仍存在产业小散弱、低质低效、  
产业链条短、融合层次浅、利  
益联结机制不健全等问题突出。  
要真正发挥好乡村产业发展之  
于巩固脱贫攻坚成果、提高全  
面小康成色、推进农业农村  
现代化的重要支撑和引擎作用,  
需要我们在发展乡村产业的进  
程中进一步因地制宜、挖掘潜  
能,结合实际、做强特色产业,  
突出“当家菜”、凸显“主基  
调”、呈现“多样化”,让乡  
村产业更具“乡土味”。

谋篇布局突出“当家菜”。乡  
村产业内涵丰富、类型多样,  
涵盖了农

产品生产加工、特色产业、休  
闲农业和新型服务业等,贫困  
乡村在产业发展中不可能也不  
应该面面俱到,贪大而全,而  
要在统筹县域资源和产业的基  
础上,深入调研、分析不同乡  
村的发展现状、区位条件、资  
源禀赋和群众长期形成的种、  
养殖习惯等,按照“一县一业”  
“一乡一品”的要求,选定一  
至二个主导产业,做好产业发  
展布局规划,集聚资源和力量,  
不换频道、一以贯之的推进,  
形成“拳头”优势,培植好县  
域经济和群众家庭收入的“当  
家菜”。要在做大一产的基础  
上,注重产业融合,不断延伸  
产业链,做强二产、做精三产,  
想尽千方百计把二、三产业留  
在乡村,增加农民就业、创业  
的机会,把农产品附加值和产  
业链增值收益更多的留给农  
民,促进群众增收。要注重品  
牌引领,充分利用特色品种品  
质资源、地理标志标识,打造  
地域特色突出的区域公用品  
牌,创响“乡字号”“土字  
号”乡土品牌。

绿色生态凸显“主基调”。“  
人不负青山,青山定不負人。”  
绿水青山既是自然财富,又是  
经济财富。贫困乡村在发展产  
业时要牢固树立绿水青山就  
是金山银山的理念,把绿

色生态作为最强的资源、最大的  
优势,写好“靠山吃山”新篇  
章,做到靠山吃不倒、靠水吃  
不干。要坚持绿色发展,正确  
处理开发与保护的关系,以生  
态环境友好和资源永续利用  
为导向,调整区域产业布局,  
发展绿色能源和绿色食品,  
提供更多更好的绿色生态产  
品和服务,将乡村生态优势转  
化为发展绿色经济的优势。要  
注重发展区域特色产业,进一  
步盘活森林、草原、湿地等自  
然资源,大力发展生态旅游、  
生态种养等产业,打造乡村生  
态产业链,引领群众走上致富  
道路。要把特色产业培植和发  
展乡村旅游业相结合,依托自  
然风光、人文环境、乡土文化,  
大力发展休闲农业、观光采  
摘、康体养生等项目,创建一  
批特色生态旅游示范村镇和精  
品线路,打造绿色生态环保的  
乡村生态旅游产业链,不断发  
掘农业农村的休闲观光、文  
化体验、健康养老等多重价  
值,助力农业强、农村美、农  
民富。要加大生态移民工程  
实施力度,让一方水土养不好  
一方人的地区实现易地搬迁,  
逐步实现山上有产业、山下  
建社区、社区办工厂,把美  
丽乡村建设变成现实。

利益链接呈现“多样化”。发  
展乡村产业的最终目标是带  
领群众增收致富,任何时候都  
要注重发挥群众的主体作用,  
充分调动群众的积极性、主动  
性和创造性,把维护群众利益  
、促进共同富裕作为出发点和  
落脚点,不断提升群众的获得  
感、幸福感、安全感。要以  
“党支部+龙头企业+农户”  
“党支部+协会+农户”的  
模式,大力发展农民专业合作社  
、家庭农场和中小微企业,引  
导群众建设家庭工场、手工  
坊、乡村车间等发展农产品  
初加工。要做大做强原料基  
地,引进和培植龙头企业,推  
进农产品精深加工和综合利  
用加工,延长产业链、提升价  
值链、完善利益链,通过保底  
分红、股份合作、利润返还  
等多种方式,让群众合理分享  
全产业链增值收益。要不断  
扩大农村电子商务在农产品  
生产、加工、流通等环节的  
应用,通过农超对接、农社  
对接帮助小农户对接市场,  
建立“订单收购+分红”“农  
民入股+保底收益+按股分  
红”等利益联结机制,提升小  
农户的组织化程度,促进小  
农户和现代农业发展有机衔  
接,实现利益链接的多样化。

(作者单位:云龙县委组织部)

# 立足茶旅融合 打造县域经济新引擎

□ 王绍基

2020年4月,习近平总书记  
在陕西平利县女娲凤凰茶业现  
代示范园区考察调研时说:“因  
茶致富,因茶兴业,能够在这  
里脱贫致富,做好这些事情,把  
茶叶这个产业做好。”在南  
涧,茶产业是“一县一业”的  
重要产业,也是精准扶贫、精  
准脱贫路上的一项重要支柱产  
业,做好茶产业对于提高南涧  
茶农收入,提高南涧茶产业的  
竞争力具有重要意义。如何发  
展好这项产业,对于山区南涧  
来说,只有围绕茶旅融合,走  
绿色发展、融合发展、特色品  
牌之路,维持生态整体平衡,  
才能让茶旅融合产业中享有丰  
富的物质财富,又能让山外人  
在这里遥望星空,看见远山,  
听见茶香。

坚持绿色发展,种出无量  
山生态好茶。“人不負青山,  
青山不負人。”目前,南涧县  
有茶园11万亩,产量达6500  
吨,产值达10.5亿元,有茶农  
2.6万户10.4万人。可以说,  
每两个南涧人中就有一个是  
茶农。要发展好茶产业必须  
坚定不移走绿色发展之路。在  
这个过程中,南涧围绕绿色探  
索做好三方面工作。一是建  
设优质原料基地。按照绿色  
食品茶、有机茶生产标准,改  
造低产茶园,建设“高产、优  
质、高效”的绿茶、红茶、  
乌龙茶原料基地;引导普洱  
茶原料生产基地按照“减量、  
提质、增效”的原则,实现  
化肥农药零投入管理模式;  
同步推进绿色有机认证,力  
争每年新认证绿色食品茶、  
有机茶2万亩以上;引导南  
涧农户移除茶园内的核桃树、  
桃树等影响茶叶口感的树种。  
二是建设专业化茶厂。按照  
“有基地、有制茶厂、有专  
业合作社带动、有品牌、有  
利益联结、有集体经济”的  
标准,创建100个以上的“一  
村一品”专业茶村。三是加  
强古茶树的保护和利用。南  
涧县共有古茶树3万多株,已  
完成对11700多株古茶树的  
数据采集。未来,将进一步  
摸清底数,建设可视化信息  
平台实行在线监测,对于古  
茶树的区域,要划定并命名  
一批古茶园,同时引进龙头  
企业进行开发。

坚持三产融合发展,最大  
程度留住茶产业“附加值”。  
在南涧,11万亩生态茶园以  
“一片森林一片茶,片片都是  
生态茶”的较好形态镶嵌在  
无量山间,茶、山两者相得益  
彰,成就了独具特色的美景。  
南涧茶产业发展切忌“单打  
独斗”,依然需要“抱团取暖”。  
具体来说,就是走融合发展之  
路,形成一产种茶、二产制  
茶、三产茶旅的三产融合之  
路,最大限度创造“剩余价  
值”。首先,亟需解决的就是  
三产如何“融”的问题?南  
涧茶园均在海拔1800米到  
2500米的无量山间,加之  
一以贯之的绿色发展理念,  
南涧县种出了品质最优、最  
生态的茶叶。面对加工环节  
薄弱的现状,我们要规范茶  
叶初制加工。通过新建

标准化初制所,确保“一村  
一品”专业村有一个标准化  
初制所,平均每年新建标准  
化初制所10个以上。对老  
初制所进行提升改造,提升  
标准化、清洁化加工水平。  
在建设的同时,要鼓励建设  
三产融合初制所,结合茶  
园风光建设观光设施,提  
升加工水平,拓展展示、品  
鉴、食宿、体验、扶贫车  
间、茶农培训站等综合服  
务功能,推动三产融合发展。

坚持茶旅融合发展,推  
进茶产业成为富民强县的美  
丽产业。要做好“茶叶+旅  
游”“文化+旅游”两篇文  
章。在茶旅融合上,要抓住  
无量山樱花谷、无量山高  
山茶产业园区三个重点区  
域进行打造,走一条春季到  
万亩茶山采茶看花、冬季  
到樱花谷赏花的茶旅融合  
之路。在发展上,要鼓励拥  
有茶叶的乡镇打造茶旅融  
合现代庄园、新建半山酒  
店、特色村等。在硬件配  
套上,要重点建设茶区水、  
电、路基础设施,加强茶  
区旅游公厕、停车场、体  
验店、品茶功能区的建设,  
提升旅游接待能力。要借  
助无量山樱花节、无量山  
藏茶谷采茶节等大型节  
庆活动,向外推介南涧茶  
旅融合精品旅游线路,提  
升南涧知名度,加快茶旅  
融合产业的发展。在文  
旅融合上,一方面要挖  
掘好南涧自唐开代始就  
拥有的茶文化,讲好南  
涧茶产业发展的故事;  
另一方面,要把茶文化与  
国家级非物质文化遗产  
“南涧火腿”相结合,  
与南涧彝族饮食、美食  
相结合,与南涧推出的  
“百味名肴”相结合,与  
南涧名优特产相结合,  
推出茶文化与其它县  
域文化共融、同出彩  
的融合发展之路,让游  
客因这片茶喜欢上南  
涧,因为独特的彝族文  
化深深爱上南涧。

实施品牌战略,坚持走  
出去的发展战略。如何  
树品牌?南涧要实施区  
域公共品牌和企业品  
牌双推进。区域公共  
品牌的打造上,要集  
全县之力打造“大  
理凤凰沱茶”“南  
涧绿茶”“无量山  
高山茶”三个区域  
公共品牌;鼓励县  
内做强“鑫凤凰”  
“土林”“罗伯克”  
“无量山”等品  
牌,借助名优特产  
评比、茶叶生产  
技能大赛、茶产  
业论坛、茶叶品  
鉴,以及无量山  
樱花节、跳菜  
艺术节、南涧  
火把节等节  
庆活动,邀请各  
级媒体宣传推  
介,提升茶叶品  
牌知名度。对  
于如何走出去  
、实现山外拓  
市场,则要运  
用好“互联网+  
茶产业”,走  
一条新时代南  
涧茶产业发展  
特色电商之路。  
为此,要先加  
强茶业文化培  
育,要让南涧  
县的乡村干  
部和县内涉  
茶企业、专  
业合作社、  
销售人员了  
解茶、爱茶、  
做南涧茶叶  
的推销员;  
其次,要发  
挥好电子商  
务进农村  
综合服务项  
目的功能,  
培育一批  
直播达人,  
推进南涧  
茶线上销  
售,让更多  
茶农、茶  
企搭上电  
商的快车一  
起飞。(作者系南涧县委副  
书记、县长)



傲霜绽放

[严镇成 摄]