

深入学习贯彻党的十九届五中全会精神

深入学习贯彻党的十九届五中全会精神需要把握“四个新”

□ 张倩倩

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称《建议》),是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军纲领性文件,是今后5年乃至更长时期我国经济社会发展的行动指南。深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,需要着重把握“四个新”,对决胜全面建成小康社会取得的决定性成就,我国发展环境面临的深刻复杂变化,到二〇三五年基本实现社会主义现代化的远景目标,“十四五”时期我国经济社会发展的指导方针、主要目标、重点任务、重大举措进行系统梳理和深刻阐释。

深刻把握新发展阶段:定位、变化、目标。对历史方位的正确把握是中国共产党带领中国人民进行革命、建设和改革不断取得胜利的一条重要经验,新发展阶段是马克思主义时代观和历史观在中国特色社会主义进入新时代的进一步丰富和完善。《建议》指出,“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年,我国进入新发展阶段。”新发展阶段是在全面建成小康社会取得的决定性成就的坚实基础形成的,是全面建设社会主义现代化国家新征程的起点,这一定位

为“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”提供了重要依据。在新发展阶段,我国发展环境面临着深刻复杂变化,“我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的变化。”要在统筹“两个大局”的基础上,深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求,深刻认识错综复杂的国际环境带来的新危机新挑战,不断把社会主义现代化国家建设推向前进。在此基础上,明确了“十四五”时期经济社会发展的主要目标和2035年基本实现社会主义现代化的远景目标,确保为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步、为建成社会主义现代化强国打好坚实基础、做好承接。

深刻把握新发展理念:原则、部署、统筹。理念是行动的先导,新发展理念是新发展阶段经济社会发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现。《建议》明确了“十四五”时期经济社会发展的指导思想和遵循原则,提出了坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,要求切实以新发展理念为基本遵循,实现高质量、有效率、可持续的发展。“十四五”时期经济社会发展的十二项重点任务,总体上就是按照新发展理念的内涵和统筹发展安全来部署、架构的,充分体现了贯彻新发展理念的的根本要求和安全发展的底线。其中,“坚持创新驱动发展,

全面塑造发展新优势”“加快发展现代产业体系,推动经济体系优化升级”“形成强大国内市场,构建新发展格局”“全面深化改革,构建高水平社会主义市场经济体制”是创新理念在经济社会发展过程中的充分彰显,“优先发展农业农村,全面推进乡村振兴”“优化国土空间布局,推进区域协调发展和新型城镇化”“繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力”是协调理念在城乡之间、区域之间、物质文明和精神文明之间的科学应用,“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”是对绿色理念在建设人与自然和谐共生的现代化的方向引领,“实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面”是以开放理念为指导的百年未有之大变局下的发展格局,“改善人民生活品质,提高社会建设水平”是共享理念在新阶段扎实推动共同富裕的具体要求,“统筹发展和安全,建设更高水平的平安中国”“加快国防和军队现代化,实现富国和强军相统一”则是坚持系统论的观念,以安全为基础来统筹发展与安全两件大事,最终促进新发展理念在新发展阶段的贯彻落实。

深刻把握新发展格局:依据、内涵、要求。新发展格局是根据我国发展阶段、环境、条件变化提出来的,是对我国经济规律、发展趋势和国际经济合作与竞争优势的科学把握。从需求看,我国有十四亿人口,消费群

体庞大,稳步增长的需求空间还会继续。从供给看,我国基于国内大市场形成的强大生产能力,能够促进全球要素资源整合创新。从国际看,靠内需拉动经济社会发展能够化解外部冲击和外需下降带来的不利影响,特别是在外界因素不稳定性不确定性增多的情况下,实施扩大内需战略是保证经济平稳运行、社会总体稳定的战略选择。因此,新发展格局的构建要以全国统一大市场基础上的国内大循环为主体,加快培育完整内需体系;促进国内国际双循环相互促进,使国内市场和国际市场更好地联通。

深刻把握新发展保证:坚持党的全面领导。中国共产党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势。“实现‘十四五’规划和二〇三五年远景目标,必须坚持党的全面领导,充分调动一切积极因素,广泛团结一切可以团结的力量,形成推动发展的强大合力。”无产阶级的力量在于组织,中国共产党是带领中国人民全面建设社会主义现代化国家的主心骨。各级领导干部要切实提高政治站位,坚持党的领导,准确把握党的十九届五中全会精神,聚焦全会确定的各项目标任务,着力锻造、提升符合新发展阶段的“七种能力”,立足大局善于统筹谋划,立足职责善于担当作为,立足人民善于狠抓落实,为全面建设社会主义现代化国家做出新的更大贡献。(作者单位:中共大理州委党校)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
解放思想再讨论 敢想敢干再出发

媒体融合发展需树牢“三个思维”
——浅谈地方主流媒体融合突围路径

□ 何正春 王璐璐

当前舆论生态、媒体格局、传播方式都在发生翻天覆地的变化,全媒体时代成为不可阻挡的历史潮流。怎样推动融合发展,从目前实践来看并没有固定的章法,大家都在摸着石头过河,具体效果如何,还需进一步探索,还有待时间、市场和受众的检验。

2019年3月15日,原大理电视台和原大理州人民广播电台实行合并,组建成立大理广播电视台,在一年多的改革发展中,我们按照《大理广播电视台机构编制方案》要求,结合干部配备、经费保障等现实情况,重新组建成立了台内14个内设部门,配备中层干部,并采取双向选择和按需调配相结合的方式,完成了原“两台”人力资源的整合重组工作,重新聘任职工工作岗位,明确岗位职责,核定岗位基本工作量,在全省同行中率先实现了广播和电视两种不同媒体形态人力资源的融合重组。同时也完成了办公场所搬迁、绩效工资分配改革、启动内控制度建设等工作。但也还存在产业经营增收艰难、技术规划建设落后、融媒体节目创新推进缓慢等诸多问题,令我们一路走来可谓步步惊心。

思维决定思路,思路决定出路!在媒体改革发展的探索实践中,我们结合自身实际,秉承以下几个思维,在摸索中前行,以供广大同仁交流和参考:

推动媒体融合发展需树牢供给侧改革的思维

为什么要用供给侧改革的思维?供给侧改革的思维为媒体改革发展提供了有效的方向和路径。供给侧是经济用语,推进供给侧结构性改革旨在调整经济结构,使要素实现最优配置,提升经济增长的质量和数量。而在媒体领域,从平面媒体时代发展到今天的全媒体时代,媒体的“需求侧”已经从受众、观众的角色转变成为用户、网友、粉丝、自媒体……作为“供给侧”的媒体方,我们生产节目产品,提供文化服务,实际上就是要根据需求侧的情况,在供给侧结构上做文章,顺应新时代的发展,对供给侧进行调整和改革,赢得可持续发展的空间。尤其是作为全媒体时代的地方主流媒体,供给侧和需求侧的矛盾愈发成为我们推进改革的原动力。

用供给侧改革的思维推动媒体融合发展,我们怎么做?经济领域供给侧结构性改革的“三去一降一补”为媒体的改革提供了值得借鉴的思路。“三去一降一补”即去产能、去库存、去杠杆,降成本,补短板。结合地方主流媒体的实际情况,“去库存、去产能”就是说有些节目已经不能适应新时代的发展需要了,可能“老了”,就使之淘汰;有些节目投入的各种成本很大但效果不乐观不适应现在的形势了,我们就取消,又根据新的发展情况、需求侧的情况,新办一些节目。“降成本”就是说有些节目可以采取降低成本,尤其是新技术新平台不断涌现,相比之前老旧设备的大投入,技术的发展使得做出同等或更好质量、效果的产品所需的成本越来越低了,通过降低成本,去除不能适应新时代媒体发展的“虚胖”之症。“补短板”就是根据实际情况从全台角度或者从部门角度,考虑在发展中有哪些短板需要补。大理广播电视台成立一年多来,一直在努力着手补齐机制短板、渠道短板、人才短板、宣传与经营融合的短板。

推动媒体融合发展需树牢新技术思维

为什么要用新技术思维?在媒体融合这一大环境下,传统媒体的原有优势面临着前所未有的挑战。截止到目前,中国网民规模为9.4亿,越来越多的人早已习惯通过手机、“两微一端”、抖音等新媒体平台获取信息。过去传统媒体曾经掌控的“舆论主场”成为众多跨界者涌入的“舆论广场”,传统媒体的覆盖面、影响力下降,引领、主导舆论的作用受到挑战。另一方面,技术也为媒体提供了强大的支撑力量,AI技术、大数据分析、机器人写稿等新兴技术逐渐应用到媒体行业。因此,在技术飞速发展的今天,传统媒体必须关注和

新技术、了解新技术、研究新技术、运用新技术。

新技术为媒体带来什么?新技术的发展,对媒体生存发展的影响往往是不可预计的,李佳琪在抖音卖口红火爆,李宇柒在B站成传播中国文化的红人……这些都是4G时代的自媒体成功案例。习近平总书记强调:“互联网是一个社会信息大平台,亿万网民在上面获得信息、交流信息,这会对他们的求知途径、思维方式、价值观念产生重要影响。”5G时代的开启,将巨大而深刻地改变我们的生活和社会,实现从人与人之间的通信走向人与物、物与物之间的通信,实现万物互联,将极大地推动社会的变革与发展。

用新技术思维推动媒体融合发展,我们怎么做?互联网等新媒体的快速发展,显著提升了舆论引导的难度,也为做好新闻舆论工作提供了机遇。地方主流媒体在媒体融合改革中一定要“搭车”,主动借助新媒体传播优势,以技术为先导,以内容支撑,以新媒体传播优势打通信息交流新渠道,重塑新闻采编流程,创造数字化内容,实现“一次采集、多元生成、多渠道传播”。

在推进媒体融合改革的过程中,大理广播电视台在节目摄录、采编、制作等方面努力追踪、借助新技术的力量,在新媒体平台发布的内容与形式趋向多元。但目前大理广播电视台的技术规划建设还比较滞后,从总体上看,融媒体节目产品的数量还十分有限,特别是缺乏现象级、标杆性的融媒体产品。由于目前大理广播电视台在媒体融合发展中还达不到应有的技术支撑,我们驾驭地方主流媒体的这艘航船只能用“手动挡”,如果有很好的技术支撑,我们就可以实现用“自动挡”,甚至“无人驾驶”。学好用好新技术是一条长远的路,学无止境,我们仍然在路上。

推动媒体融合发展需树牢跳出媒体看媒体的思维

如果说上文所述的思维为媒体改革发展提供较为有效的方法,那么“跳出媒体看媒体的思维”就如同灯塔,能够帮助明晰媒体融合的方向和定位。大家都在媒体融合发展之路上探索前行,遇到困惑,看不清方向,往往是“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,那就要跳出媒体自身领域,站在更高更远的地方审视“我是谁,我在哪里,我要走向何方”,这样才会有方向感。

跳出媒体自身处境和原有地域的眼界限制,寻求发展路径。对于诸如大理广播电视台这样的地方主流媒体来说,州市融媒体一家人、全省一张网、全国一盘棋”的部署,调动就会很便利。大理广播电视台作为全国唯一的白族自治州广播电视台,如何找准自己的定位,找准自己的特色,这是关键问题,这就要将自己置身于整个地域发展中、置身于全省的媒体融合背景中、置身于全国的新闻事业改革中、乃至置身于全球的舆论场中来重新认识自己、定位自己,只有这样,才能深入认识自身的优势与特点,找准发展的路径,明确媒体的定位。

跳出“舒适圈”,谋求新发展。媒体要抓住机遇就要跳出传媒看传媒,善于学习,勤于实践。许多媒体人早已熟谙于自身专业范围内的“舒适圈”,在原有的传统媒体、传统模式下干得熟练,在思想上行动上却不能主动适应媒体融合发展的大趋势;或者看到了媒体改革发展的方向,却心生畏难情绪,不善于学习和改变。在当前情况下,传统媒体必须放下自高自大的心态,积极向其他行业先行者学习。媒体的转型升级是一项极其复杂的系统性工程,既需要顺应媒体和社会发展趋势,又需要紧紧抓住自身优势,充分利用各类新技术,拓宽商业运作和盈利模式,真正成为政府提升治理能力的好抓手、好帮手,成为牢牢占据主流舆论阵地的“行家里手”。(何正春系大理广播电视台党组书记、台长,王璐璐为大理广播电视台编辑)

不断增强人民群众的获得感幸福感安全感

□ 左金宏

做好新时代党的群众工作,是一场持续的“赶考”,是一个永恒的主题,只有深刻领会贯彻好党的十九届五中全会精神和把握好群众工作的新使命、新要求、新方法,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,我们的群众工作才能更有实效、更有作为。

不断增强人民群众获得感幸福感安全感,需要把准民生需求的脉搏。改善人民生活品质,提高社会建设水平,不断提高人民获得感、幸福感、安全感,传递了中国共产党矢志不移地抓好保障和改善民生工作的理念和决心。民生非小事,保障和改善民生不仅要让老百姓听着好,而且要让老百姓看得见、摸得着,通过增强人民群众的获得感,把民生工作做得更到家、更扎实。改善人民生活品质,人民对美好生活的向往图景是什么?这其中既包括群众的工作需求、生活需求,也包括群众期盼的发展需求、改革需求,比如求知、求乐、求美的愿望,对公共安全、公共服务、公共环

境的关注,对就业优先政策,建设高质量教育体系,健全多层次社会保障体系等民生的追求等等。

不断增强人民群众获得感幸福感安全感,需要办好群众期盼的事情。六千多字的十九届五中全会公报,字里行间,彰显的是一个马克思主义执政党的责任担当,描绘的是中国人民对美好生活的向往图景。“人民”在十九届五中全会公报里一共出现了23次,从“实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益”,到“不断增强人民群众的获得感幸福感安全感”,到“从制度‘顶层设计’,到群众‘身边小事’,无不清晰勾勒出治国理政的“民生逻辑”和“人民至上”的博大情怀,无不鲜明昭示着中国共产党人永远不变的初心与使命——“为中国人民谋幸福”。我们在各项工作推进中,就需要办好群众期盼的事情。要始终恪守群众利益至上的原则,坚持群众工作无小事,从人民群众关心的教育、就医、就业事情做起,从让人民满意的事情做起,带领人民不断创

造美好生活,以群众呼声为第一信号、群众利益为第一追求、群众满意度为第一标准,持续保障和改善民生,努力创造高品质生活,解决好老百姓的烦心事、身边事,不断增强民生福祉,努力让发展更有温度、幸福更有质感。

不断增强人民群众获得感幸福感安全感,需要提升服务群众的能力。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年,要充分发挥全会精神实质,动真格抓好“十四五”规划专题调研,把基层情况和要求带上来,加强调研成果转化运用,当好党委的参谋助手,真正做到“民有所呼、我有所应”“民有所呼,我有所为”。要对标对表全会对人大工作提出的新任务新要求,发挥人民代表联系群众的桥梁纽带作用,组织动员广大人民群众坚定不移跟党走,在共谋发展的道路上能够把群众调动起来共建美好家园。**不断增强人民群众获得感**

幸福感安全感,需要定准群众评价的坐标。“金杯银杯不如群众的口碑”“群众说好才是真的好”。我们对一切工作的评判,必须把群众的认同感和满意度作为最根本的衡量标准。不断增强人民的获得感、幸福感、安全感,必须以钉钉子精神踏踏实实、改善人民生活品质,提高社会建设水平”既是一种发展思想,也是一种执政理念,既是一个重大的理论问题,也是一个重大的实践问题,不能只停留在口头上,止步于思想环节,而是要着力践行、落地生根。要有“民之所忧,吾之所思,民之所求,吾之所为”的为民情怀。始终坚持以人民为中心,密切同人民群众的联系,接地气、察民情,汇民意、聚民智,着力解决好人民群众的操心事、烦心事、揪心事,抓住人民最关心最直最现实的利益问题,既尽力而为,又量力而行,一件事情接着一件事情办,一年接着一年干。努力使人大工作更好体现人民利益、反映人民意愿、增进人民福祉。(作者单位:漾濞县鸡街乡人大)

在求真务实中解放思想 在真抓实干中敢想敢干

□ 吴绍斌

解放思想永无止境,敢想敢干实干为要。新时代,无论是全面深化改革、主动适应新常态,还是贯彻新发展理念,都需要在求真务实中进一步解放思想,在真抓实干中敢想敢干,要善于用新的思想观点,创新发展的理念,破解发展难题、增强发展动力,冲破传统思想观念的束缚、突破思维固化的藩篱,用创新的思维和办法应对前进路上不断出现的新情况、新问题。

解放思想、敢想敢干要在实事求是中见真章。“谋事者必先谋局”。解放思想敢想敢干要立足于实际,坚持解放思想和实事求是的有机统一,必须从客观实际出发去发现问题,理思路,找出路。面对纷繁复杂的新情况、新问题,要始终坚持实事求是的原则,一切从实际出发,既不囿于本本和教条的束缚,也要在大胆求新脚踏实地干实事。要杜

绝纸上谈兵、夸夸其谈,更要避免闭门造车、故步自封、偏离事实,违背事物发展的客观规律。要坚持在实践中检验真理和发展真理,努力做到理论联系实际,达到以学促行、以行促知的目的,真正做到知行合一。

解放思想、敢想敢干要在与时俱进中寻突破。“苟日新,日日新”。世界时时刻刻处于变动发展之中,历史不会有“终结”的一天。解放思想既要冲破僵化的思维定式束缚,更要树立起发展的、辩证的科学思想方法,同时也要有顺势而为,乘势而上的求新求变、革故鼎新的理念。要把握好政治立场坚定性和科学探索创新性的有机统一,既要坚持正确的政治方向,增强“四个意识”,坚定“四个自信”、做到“两个维护”,也要敢于改革创新、锐意进取,勇于尝试新领域,勇于突破自我。坚决杜绝“小进即满、小富即安”的

思想,既要学懂悟透党的政策方针理论和法律法规,也要熟练掌握应对各类特殊、复杂局面情形所应具备的知识、经验和技能。要坚持与时俱进,紧跟时代步伐,不断更新和优化知识结构,不断提高驾驭复杂局面和各种风险挑战的本领能力。

解放思想、敢想敢干要在求真务实中出实招。解放思想敢想敢干的目的在于更好地推动工作落实,其重点和本质还是一个“实”字。解放思想不能只是一句口号,一定要落实到解决具体问题上,要始终做到求真务实、脚踏实地,既不能好高骛远、盲目自大,也不搞脱离实际的虚功,而是要多干一些打基础、惠民生、利长远的实事、好事。要以正确的事业观、政绩观,在求真务实中抓重点、抓关键、抓突破,出实招、办实事、求实效,切实解决好广大人民群众最关心、最现实的利益问

题,不断增进人民群众福祉。

解放思想、敢想敢干要在真抓实干中得实效。创业千事,重在实、难在实、成在实。解放思想敢想敢干的核心是担当,解放思想敢想敢干不是脱离实际的异想天开,也不是闭门造车的主观想象,更不是毫无章法的莽撞蛮干,更不能因惧怕出现失误和错误而懒政怠政、为官不为。要有“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,面对困难问题必须拿出十足干劲和过人胆识,以敢为人的锐气勇于直面矛盾和顽疾,敢于承担责任,敢于突破创新,敢啃硬骨头、敢于涉险滩,做到矛盾面前不躲避,困难面前不绕行,在真抓实干中担当作为,坚定做起而行之的行动者,当攻坚克难的奋斗者,努力创造出经得起实践、历史和群众检验的实绩。(作者单位:漾濞县太平乡党委)



野果沙棘

【尹云影摄】