

# 卖货换学分引争议,学生社会实践乱象几时休?

社会实践变成关乎学业的“营销考核”,诈骗陷阱瞄上涉世未深的学生,“填表实践”助长形式主义泛滥……假期社会实践是每个学生的“必修课”,但其中暗藏不少乱象。专家认为,消除商业利益等“灰色地带”,给学生提供良好的社会实践环境,应针对性地对学生社会实践“立规”。

## 组织大学生卖货引争议

“暑期社会实践怎么成了‘卖货’?”“销量与学分和评优挂钩?”“产品是否具有合法合规资质?”暑假期间,温州商学院部分老师要求学生社会实践过程中销售“优健康”,引发舆论关注。

24日,温州商学院通过其官方微信公众号发布声明,表示相关报道“严重失实”,称不存在销量与学分挂钩等强制要求的情况,但不排除个别师生所为。目前,该声明已被发布者删除。

“没有办学特色,学校就没有竞争力,创业教育是我们的不二选择。”温州商学院党委书记、执行校长周湘浙表示,学校创办人把自有产品作为教具,是想让学生体验真实的营销过程。“但不排除在工作推进过程中,个别教职工、学生对有关文件理解存在偏差,工作方式方法

过于简单,造成学生误解。我们将努力改进,不断完善。”

据了解,该校一位老师因涉及此事已被问责。

记者梳理发现,类似事件折射出学生社会实践过程中存在的乱象。

——以“接触社会”为名,使大学生变成“学生工”。温州商学院一名受访学生称,最初老师说是创业新模式,并开办了创业实践课程,让学生自由报名,后来却成了集体“卖货”。有学生表示,销量将影响评优评奖和出国申请学校等,不得不卖给亲属。相关信息显示,学生推销产品所属的公司与该校校董存在关联。舆论认为,应杜绝“以创新模式为名,行学生推销之实”的行为。近些年,还有一些商业机构打着“社会实践”的幌子,引导大学生从事“义

务劳动”,成为一些人的牟利渠道。

——以“实习锻炼”为名,暗藏诈骗陷阱。公安机关发现,近年来一些不法分子假借各类企业名头,以新兴岗位作为伪装,巧立名目以“报名费”“体检费”“工装费”“培训费”“押金”等借口向大学生收费。警方提示,一旦遇到要收取费用的假期实习岗位,务必要提高警惕以免受骗。

——默许“填表实践”,助长形式主义歪风。部分学生表示,社会实践在实践过程以及后期考核环节把关不严,“如果想偷懒填几个表格,盖几个章就能应付过去了。”相关专家认为,学校应加强社会实践内容的针对性,根据不同专业需求,设置有利于切实提高高校学生理论和实践能力的内容,进一步帮助大学生群体提升就业能力。



## 社会实践为何成了“灰色地带”

记者调查发现,舆论对上述事件的质疑,主要集中在学校让学生为商业产品背书的行为上,认为学校没有做好社会实践的管理审核工作,也没有充分尊重学生的选择权。

实际上,我国大中小学生的社会实践管理,仍有一些“灰色地带”需要廓清。

浙江省教育厅“教育之江”特约评论员胡欣红认为,学生社会实践乱象主要可分为两类:一类是别有用心,强制或半强制地让学生去做免费或低价劳动力,为学校利益相关方背书;还有一类是随意而无效的,表现为组织性差、安全保障低,学校和社会之间的“接轨”没有做好。

乱象的背后,往往是“利益”在作祟。

大学生阶段,一方面是缺少专业有效的社会实践项目,学生发展空间狭窄,另一方面是以社会实践为名头的“打工”“实习”大行其道,学生屡屡被骗。金华职业技术学院教师章跃洪说,职业院校安排学生到工厂实习的情况较为普遍,不排除有学校借此名义把学生当劳动力,而学生往往很难从中得到进步和收益。

“有些学校觉得社会实践缺乏载体,让学生到校企合作的单位去体验一下,游走在政策边缘,是小问题或者没问题。”胡欣红说,这其实有悖教育的初衷。无论是课堂教学还是课外社会实践,本质的都是育人,而不是利益交换。

专家认为,学生社会实践之所以长期存在问题和争议,与我国对学生社会实践活动缺乏明确的规章制度有关。为给学生提供良好的社会实践环境,保障受教育者的权利,有必要出台相关法律法规。

## 为社会实践“立规”迫在眉睫

21世纪教育研究院副院长熊丙奇说,目前对于大中小学社会实践的规定,主要是教育行政部门发布的部门规定。“这些规定多为

指导性意见,不少条款操作性不强且仅对教育系统内部有一定的约束力,但社会实践并不是教育部门一家的事。”

哪些机构可以做大学生社会实践的中介?哪些机构具有进行大学生教学实习的资质?大学生的实习报酬怎样确定?这些问题都还没有章法可依。

“多部门联合出台大学生社会实践

的相关法规十分必要。但学生社会实践管理的主体,还是教育部门和学校。特别是学校,一定要本着立足长远、育人为本的思路当好‘把关人’角色。”胡欣红说,学校要真正花心思,盘活资源,做好学生的社会实践规划,由此产生的效益是长远的,形成特色品牌后也能让学校的美誉度上升,从而赢得口碑,“当然这是一个慢慢积累的过程,需要久久为功。”

● 综合自新华社 作者:俞菀、魏一骏、王俊禄、南海春

价格几十元至上千元不等,宣称解除疲劳、快速瘦身……

# 揭秘网红“按摩神器”筋膜枪

“10分钟按摩轻松摆脱疲劳”“瘦肚子瘦腿局部减脂神器”“腰酸背痛,哪儿难受打哪儿”……近年来,筋膜枪成为一款酷炫的按摩产品,类似产品宣传网上随处可见。从百万粉丝的微博大V博主到流量飞起的直播达人,不少人在卖力推广、宣传带货。

筋膜枪缘何“一夜间”火遍社交网络?它的实际使用效果是否如商家宣传的那样神奇?

## 1万余件几乎“秒抢”,筋膜枪成网络爆红“按摩神器”

“看完确实很心动,下一秒就想点链接购买。”在北京工作的白领杨先生说,最近不管是刷视频还是看文章,频频遇到筋膜枪的广告宣传。

除了消费端,带货端的博主们也有类似感受。一粉丝量达百万的视频博主告诉记者:“最近有好几家筋膜枪厂商找过来。同行们好像都在接广告,圈里有人开玩笑说,‘谁没接到就是不红’。”

筋膜枪似乎“一夜”出圈成为网红产品。今年“6.18”网络购物平台活动首日,某品牌筋膜枪开售1

小时即突破百万元销售额。在某直播平台上,一位网络达人首次带货就售出5000多件,累计销售额近500万元。还有明星在视频平台推广,1万余件产品几乎“秒抢”。

上班族小高说,入手筋膜枪,是朋友圈打卡晒图必备,“没买都觉得不好意思”。徐州市民王平是一名长跑爱好者,在朋友推荐下花近1000元买了筋膜枪。她说,跑完步可用筋膜枪放松脚踝、小腿、足底肌肉,周围不少运动爱好者都很喜欢。

记者了解到,筋膜枪的消费群

体以“90后”年轻人为主。2019年淘宝发布的一份报告显示,筋膜枪的购买者中“90后”占比55%。据一位业内销售人员介绍,每天在网店咨询及购买的客户有几百名,“有的想按摩放松,有的想减肥瘦身,还有买了做训练辅助”。

“年轻人平时工作压力大,可能会出现一些身体不适。另外,他们健康意识较强,做完高强度健身运动后有时会出现肌肉酸痛,所以成为商家瞄准的主要消费人群。”中国康复研究中心北京博爱医院物理治疗师李雯说。

## 价格几十元到上千元不等,缺乏生产标准

记者调查了解到,筋膜枪产品质量参差不齐,价格差异大,生产标准不一。

记者在购物平台上搜索,发现筋膜枪的售价从几十元到几千元不等。某品牌客服人员介绍,同品牌筋膜枪产品价格区间在几百元到几千元之间,主要是档位、重量和噪音上有差别。

业内专业测评师表示,价格差距和使用的电机、电池、材质等有关。电机是核心,关系冲击力、幅度、频率和稳定性,电池容量决定最大续航,材质则影响散热、手感和使用寿命。“千元上下的筋膜枪差别感不是太大,几十元和一两百元的,冲击大、不稳定、振幅和力度时大时小。”

业内一位厂商坦言,筋膜枪的生产成本并不高,但品牌溢价程度高。据他介绍,一款市场价1599元的筋膜枪,进货价只需480元。国外品牌刚进入国内市场时,售价至少三四千元。

此外,质量参差不齐是消费者对筋膜枪吐槽最多的问题。杭州的王先生投诉,从购物平台上花1000多元购买的筋膜枪外包装简陋,没有经过封装处理,包装盒上也没有品牌、厂家等标识,“用起来枪头处有滋滋的异响”。

在聚投诉和黑猫投诉等投诉平台,从去年6月至今,不断有消费者投诉购买的筋膜枪没有“三包”,质量不过关,还有人遇到充电器爆炸的情况。

南京体育学院运动康复学院院长王家祥说,筋膜枪的电机质量若不过关,使用时有烧坏的风险,不合格的按摩枪头材质直接接触皮肤有污染伤害。一位负责器械采购的业内人士表示,有商家卖的筋膜枪是由切割金属和木材的曲线锯改装而成,存在一定风险。

记者发现,几乎所有卖家都宣称筋膜枪具有放松肌肉、缓解疲劳、减轻酸痛等功效;有的在此基础上主打减肥瘦身;有的说能治疗

颈椎病、肩周炎和腰椎间盘突出,“一次就能达到很好的疗效”“哪疼打哪儿”“哪难受打哪儿”成为普遍宣传标语。这些堪称“神奇”的宣传,实际功效到底如何?

北京大学第三医院运动医学科康复师苗欣介绍,筋膜枪的原理类似于深层肌肉刺激仪(DMS),通过机械不同频率振动刺激肌肉组织新陈代谢,理论上可以起到放松和缓解疲劳的作用。但目前还缺乏严谨的临床科研证据证明其疗效。

李雯解释,振动针对的是肌肉、肌腱或关节周围的软组织,最多起放松作用,并不会减肥效果。王家祥也认为,市场上热卖的筋膜枪,只能做到浅层肌肉放松,接触不到深层肌肉,“不具备治疗功能,更不是万能的,实现不了一些商家承诺的所谓‘疗效’”。他同时提醒,筋膜枪使用不当,不但不会缓解疼痛,还可能刺激血管,导致肌肉痉挛。



## 亟须出台生产标准,加强市场监管

业内人士介绍,筋膜枪不属于医疗器械,生产和销售不需要许可资质,目前还没有统一的行业和国家标准。常州市体育医疗研究所副所长刘云清认为,筋膜枪近一两年在国内流行开来,还属于新兴产品,应尽快制定标准。建议有关部门在标准出台前,针对存在的问题和漏洞,加强市场监管。

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌表示,筋膜枪不属于医疗器械,以预防和治疗等功能进行宣传,属于虚假宣传和夸大宣传,涉嫌违反广告法和药品管理法的相关规定。

多位康复科医学专家提示,筋膜枪的使用存在一定风险。频率振动大,会将血栓栓子或者斑块震动掉,通过血液流动堵到器官,导

致栓塞,不宜患有血栓性疾病、出血性疾病等基础疾病的消费者使用。同时,不建议在颈椎、椎体、头颅等敏感部位和重要脏器以及中枢神经系统周围进行振动。

“如遇疼痛等运动损伤,建议及时就医,不要随意使用筋膜枪来进行自我治疗,可能会适得其反。”李雯说。

● 综合自新华社 作者:宋佳、郑生竹、王秉阳、曹一