

首都再战“疫” 难忘40天

——写在北京应急响应级别降级之际

7月19日,北京市人民政府副秘书长陈蓓在疫情防控新闻发布会上宣布:20日零时起,北京市突发公共卫生应急响应级别由二级调整为三级。至此,一场历时近40天的战“疫”,取得了阶段性成果。

6月11日,北京新发地发生聚集性疫情,北京第一时间进入战时状态,打响了一场只能赢不能输的“背水一战”。经过26天的艰苦战斗,7月6日,北京本地新增确诊病例“零增长”,至今已连续保持14天。

首都安澜国之幸。与此同时,国内疫情防控形势仍然严峻复杂,大考未到交卷时,战“疫”仍在持续中。



7月19日,北京市人民政府副秘书长陈蓓在疫情防控新闻发布会上宣布:20日零时起,北京市突发公共卫生应急响应级别由二级调整为三级。

响应迅速 “北京速度”展现中国力量

6月11日,北京市新增1例本地确诊病例,连续50多天无本地新增确诊病例的纪录被打破,警报骤然拉响。

“唐某某10日下午就诊,11日凌晨2点,北京市疾控中心接到西城区病例标本后,立刻进行复核。”北京市疾控中心副主任庞星火说,疾控部门第一时间赶赴现场开展流行病学调查。

短短16个小时,流调队员马不停蹄、奔走查访,初步判断新发地批发市场为疫情的重要风险场所;1.18万名新发地市场经营、采购和工作人员连夜完成核酸采样;全市范围内开展“敲门行动”,拉网排查31.6万曾去过新发地市场的人员;迅速调整防控策略,将应急响应级别上调为二级……

一连串数字,彰显出北京全市总动员,全力以赴与病毒赛跑的紧迫感和坚定决心。

汲取了湖北抗疫经验的北京,从流调溯源、核酸检测、医疗救治、社区防控到物资保障……各领域工作人员紧急行动、主动出击。

在这座拥有超过2100万常住人

口的超大城市寻找疫情传播的蛛丝马迹,难度可想而知。“半个小时衣服就湿透了。”刚刚结束一场流调的丰台区疾控中心现场流调组成员李若曦,口罩和眼罩的勒痕在脸上清晰可见。李若曦和同事连夜马不停蹄撰写了上万字的流调报告,为的是争分夺秒,跑在病毒前面。

为了防止疫情扩散,开展大规模核酸检测成为当务之急。6月18日傍晚,北京突降雷雨。在多个采样点,医务人员紧紧拽住遮阳棚,用身体护住采样用品。风雨过后,工作人员顾不上休息,在夜色下继续开展采样工作。

6月21日,大兴区体育中心综合馆内,9个高3.5米、占地70多平方米的拱形白色气膜舱已搭建完毕,14台自动化核酸提取设备准备就绪。这座气膜版“火眼”核酸检测实验室,物资17日从深圳发出,19日下午开始搭建。两天多时间基本上完成了设备安装和调试,22日投入试运行。

北京新冠肺炎疫情疫情防控工作领导小组检疫检测工作组副组长张强坦言,疫情刚开始,北京核

检测的能力面临巨大压力。但在很短的时间内,通过内部挖潜和外省市增援,北京市核酸检测能力就实现了快速提升:检测机构从75家增至194家,高峰时设置485个采样场所,3424个采样点位,8765名采样工作人员,日最高采样量达121.2万人,应检尽检、愿检尽检,20多天采样人数超1100万。

在与病毒传播赛跑的过程中,北京用最短时间、最快速度迅速实现了抗疫的全城动员、全民行动。

“火眼”核酸检测实验室总指挥尹烨说,北京这次抗疫在反应速度、组织效率等方面都可圈可点,控制得非常及时,“摁”得非常快。

6月24日,北京市人民政府新闻发言人徐和建表示,北京与新发地农产品批发市场直接关联的疫情基本得到控制。7月13日,北京市高风险地区清零。18日,所有高风险患者实现清零。19日,北京宣布,突发公共卫生应急响应级别20日零时起由二级调整为三级。

“此次不平凡的抗疫历程,必将载入北京史册。”徐和建说。

精准高效、科学防控彰显中国优势

北京在短时间内有效控制疫情传播,并通过精准、分区防控将疫情防控对百姓生活、复工复产的影响降到最低,赢得“高分”和广泛点赞的同时,更为全国乃至世界范围内应对突发疫情,实现疫情防控与复工复产两手抓,提供了可资借鉴的路径。

——精准战“疫”彰显“中国智慧”

本次疫情传播速度快,病例短时间内大量出现,自发现第1例至第100例仅用5天。要想跑在疫情前头,需要科学方法,更考验政府治理效能。

第一时间对新发地、玉泉东、天陶红莲3个市场周边55个小区进行封闭式管控,10.6万名居民全部居家隔离;对中高危险地区的划分精确到街道、乡镇,精准封控细化到楼门、院落等小微居住单元;密接人员全部集中隔离,分类施策采取14天、14+7天、14+14天等不同的隔离观察措施……

此外,北京市运用大数据手段确定病例行动轨迹,利用核酸检测开展大范围筛查,落实“早发现、早报告、早隔离、早治疗”原则,将防控关口进一步前移。

“此次疫情目前确诊的335例病例中,‘从密接者中发现’和‘主

动核酸筛查’两种主动方式发现病例占比为75%,将病例发现平均提前了3至5天。”北京市副市长、北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室主任尹彦说。

“北京市精准施策,分类管控,有效切断疫情传播链条,同时把对社会、经济和百姓生活的影响降到最低,为其他地区以及未来常态化防疫提供有益借鉴。”国家卫健委疾病预防控制专家委员会专家、北京社区卫生首席专家吴浩说。

——同心抗疫凸显“中国优势”

连夜开往北京运送蔬菜的湖北籍货车司机尹龙飞说,年初湖北疫情时,很多司机朋友到湖北运送物资。“这回北京疫情,我一定得来。”

这是全国人民鼎力支持北京战“疫”的缩影。毋庸讳言,同心抗疫彰显中国集中力量办大事的制度优势,凸显中华民族同舟共济、守望相助的文化底色。

疫情发生后,国家卫健委迅速向北京派出专家组指导防控工作;国家发改委、商务部紧急调运蔬菜进京,全力保供稳价;12个兄弟省市派出20支核酸检测医疗队共420人携带设备赴京支援,中国疾控中心 and 江苏、浙江、山东、河南各派出10名流调人员,协助开展流调分析

……中央单位、兄弟省市的大力支持为北京战胜疫情凝聚强大合力。

——众志成城凸显“中国动能”

北京市第二中级人民法院9月就要退休的老党员林立,父母都卧病在床需要照顾,但他毫不犹豫,率先请战下沉高风险地区。“坚决站好退休前的最后一班岗!”林立说。

在社区防控一线,9.9万名市、区下沉干部与广大社区工作者一起担纲挑梁,带动物业保安、楼门长、志愿者等162万余人参与社区防控,共同构筑起一道守护城市、守护生命的坚强防线。

“得益于近年来持续推进的党建引领‘街乡吹哨、部门报到’‘接诉即办’改革,各方力量被迅速调动起来,真正把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为疫情防控的强大政治优势。”北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组社区防控组办公室成员、北京市委组织部部务委员徐颖说。

抗疫没有旁观者。2100多万自觉自律的北京市民识大体、顾大局,充分理解、积极支持、主动配合社区防控工作,让抗疫举措落地生根。许多市民冒雨排队进行核酸检测,全市上下众志成城、共同守护美好家园。

大考未到交卷时,战“疫”仍在持续中

19日,连日阴天的北京城迎来了久违的晴空。北京下调应急响应级别的消息传出后,微信朋友圈里,“北京降级”的海报迅速刷屏。“终于盼到这一天了!”“北京加油,中国必胜!”……

按50%限流开放公园、旅游景区和体育健身、图书馆、博物馆、美术馆等室内外场所,经评估后逐步限流开放会展、体育赛事、演出活动及电影院……随着降级后一系列举措的发布,一度被按下“暂停键”的首都市民文化生活也将重启。

19日下午,北京中考结束。在丰台区第十八中学考点,考生王曦晗高兴地跑出考场,奔向在考场外等候的母亲李玉波。“今天孩子中考结束了,恰好北京应急响应降级,十分值得纪念。”李玉波欣喜地说。

“6月11日至7月19日15时,累计报告确诊病例335例,已出院219例,现有在院116例,无危重病例、重症病例,无疑似病例。”在19

日的新闻发布会上,北京市卫健委新闻发言人高小俊带来了一串令人欣喜的消息。

尽管如此,在北京地坛医院,医务人员仍在忙碌着。“目前还有100多名患者在院,容不得我们有半点松懈,我们会全力以赴做好每一名患者的救治工作,争取让他们早日恢复健康、早日出院。”北京地坛医院副院长吴国安说。

“当前防控形势持续趋稳向好,但大考还未到交卷时。”发布北京应急响应级别下调的信息后,陈蓓冷静地提示公众,“大家也要做好秋冬季可能出现疫情的应对准备。”

陈蓓表示,北京市应急响应级别下调后,仍要坚持“外防输入、内防反弹”策略,坚持“三防”“四早”“九严格”,时刻保持高度警惕,按照“科学、精准、有效”防控要求,持续巩固来之不易的防控成果,毫不松懈抓好常态化疫情防控工作。北京作为首都,同时又是一个

有着2100多万人口的超大型国际化大都市,在经历了今年新冠肺炎疫情后,如何从容应对短期内仍可能卷土重来的疫情,以及将来可能发生的未知的突发公共卫生事件,这是摆在北京面前需要长远考虑的“必答题”。

北京已经在行动。卢彦介绍,北京市今年5月出台了《关于加强首都公共卫生应急管理体系建设的若干意见》。下一步,北京市将启动建立公共卫生监测体系、医院发热门诊2.0版建设等一系列加强公共卫生应急体系的措施。

记者了解到,着眼于固化北京市疫情防控实践中探索形成的一系列行之有效的制度措施,回应疫情防控中暴露出的问题和短板,《北京市突发公共卫生事件应急条例》正在紧锣密鼓地制定中。这部即将出台的地方性法规,将为应对首都突发公共卫生事件提供坚实的法律保障。

火红“宅经济”:意外崛起还是未来趋势?

买菜靠网购,吃饭靠外卖,教育靠网课,开会靠视频……疫情以来的“宅生活”带火了“宅经济”,一批新业态迎来爆发式增长,相关企业利润大涨。“宅经济”到底是一场意外崛起,还是未来趋势?还会有哪些投资新“风口”?

“宅经济”带动企业利润“涨涨涨”

7月,位于湖南浏阳的盐津铺子智能烘焙生产线,几乎看不到操作人员。阵阵飘香中,成千上万个小面包在传送带上“行走”,然后被装箱发往全国各地。

“疫情期间对代餐食品的需求爆发式增长,我们的面包、蛋糕、薯片等烘焙类产品供不应求,鱼豆腐等销量也高速增长。”盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武告诉记者,预计上半年实现净利润1.25亿至1.3亿元,同比增长将近一倍。

“宅生活”给多个行业带来利好。钉钉、腾讯会议、百度网盘、猿辅导等远程办公、教育软件用户数量激

增;叮咚买菜、盒马鲜生、拼多多交易量抢眼;阿里巴巴、腾讯、美团、京东等互联网公司市值屡创新高。

在已发布的上半年业绩预告中,“宅经济”相关上市公司利润涨幅惊人。速冻食品企业三全食品,预计上半年净利润同比增长390%至420%;小家电热销的小熊电器,

预计净利润增长80%至110%;游戏娱乐公司三七互娱,预计净利润增长35.5%至45.2%。

海关总署数据显示,在国际贸易大幅萎缩的背景下,上半年“宅经济”产品出口也较快增长,笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

在部分专家和市场人士看来,“宅经济”走红看似一场“意外”,其实背后是企业早有准备、提前布局,面对突如其来的疫情带来的市场变化,能够快速调整、顺应新需求。

“我们此前就看到快节奏、‘宅生活’的趋势,因此对产品重点作出调整,推出了沙琪玛、小面包、酸辣粉等系列新品;花大价钱改造的智能制造‘无人工厂’,也在疫情期

看似“意外”走红,其实早有准备

间凸显优势;再加上这几年大力发展电商业务,上半年业绩飘红在意料之中。”张学武表示。

实际上,无论是运动健身、智能家居、方便速食等相关产品热销,还是移动办公、远程教育、在线娱乐等相关服务需求激增,或是“直播带货”等销售方式备受青睐,这些“风口”在疫情前就已经显现。只不过疫情按下了“快进键”,

加速了这些趋势,也倒逼企业加快数字化转型。

“直播救急,数字化救命。”护肤品牌林清轩创始人孙来春这样总结。拥有数百家门店的林清轩年初一度业绩下滑90%,靠“电商”加“直播”很快实现“V”形反转。不仅线上销售额激增,6月份线下销售额也同比增长54%。

“过去是穿着数字化‘新鞋’走

在传统零售的‘老路’上。直到疫情发生后,我们才发现2014年开始布局的数字化建设和原来积累的粉丝流量,为企业带来了生机。”孙来春说。

不少企业家认为,“宅经济”本质上是互联网经济,核心是数字化。新产品、新服务大幅提升了消费体验,迎合了新一代年轻人的消费习惯,红火是趋势,也是必然。

“宅经济”下还有哪些“风口”?

“宅经济”还能火多久?企业和广大投资者还能抓住哪些“风口”?

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示:“在信息技术进步及普及、商业模式创新等因素影响下,‘宅经济’仍会继续火下去,未来一段时间都会以较快速度发展。”

专家指出,寻求投资机会,不仅要关注疫情带来的短期影响,更要把握疫情过后哪些消费行为和习惯随之改变,哪些改变将长期存在。

“疫情之后还会诞生很多新的商业机会。”长期研究企业的北京大学教授陈春花认为,线上娱乐、游戏、教育、知识付费和远程办公、零售业及物流配送、社区服务的线上线下融合,智慧城市和大健康等领域,都会迎来不错的发展。

大势所趋,机会所在,从政策调整也能一窥端倪。人力资源和社会保障部等部门不久前发布的9种新职业中,与“宅经济”密切相关的互联网营销师、信息安全测试、在线学习服务师名列其中。

国家发展改革委等13个部门近日公布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,包括在线教育、互联网医疗、线上办公、数字化治理、产业平台化发展等15种新业态新模式发展将得到政策全面支持。

业内人士普遍认为,随着国家大力推动“宅经济”、数字经济发展以及5G时代来临,一大批“新风口”“新机遇”将随之而来。但企业能否站上“风口”,抓住机遇,归根到底取决于自身眼力、魄力和实力。

● 综合自新华社

作者:涂铭、乌梦达、王君璐、侯克、陈钟昊

● 综合自新华社

作者:姜琳、阳瑾