

# 12岁大理少年用镜头呼吁保护鸟类

□ 记者 杨若兰

7月18日,一场特殊的摄影展在大理泰业国际广场二楼举办。展出的40幅鸟类摄影作品,都出自一个12岁的小学生之手,他就是来自大理市下关二小的李博洋。

40幅摄影作品,展示了40种不同的鸟儿。有憨态可掬的赤麻鸭、黄颈凤鹇,有威风凛凛的角鸮、黑翅长脚鹬,也有色彩斑斓的白腹锦鸡、亚历山大鸚鵡……吸引了来来往往的市民驻足观看,更是深得小朋友们的喜爱。

“大理有600多种鸟类,鸟儿很可爱,很漂亮,行为、动作也很有意思,我很喜欢鸟儿。”李博洋对记者说。他2018年11月加入了学校的“太阳鸟”观鸟社团,一开始是用眼睛、用望远镜观鸟。随着对鸟类的兴趣渐浓,2019年1月,他开始自己拿起相机拍摄鸟类。目前已经拍

摄了360多种鸟,大部分是在大理的苍山和洱海湿地拍摄的。此次,在大理州守护者观鸟和鸟类保护中心的支持下,他挑选了40幅作品进行展览,旨在呼吁人们爱鸟、护鸟,热爱大自然。

“希望大家看到这些照片,也能喜欢上可爱的鸟儿,然后去保护它们,保护大自然。”李博洋说。摄影展上,有些害羞、腼腆的他在老师的鼓励下,一次又一次走向观展的人,进行鸟类保护讲解,发放宣传资料。

据了解,李博洋所在的下关二小“太阳鸟”观鸟社团,成立不到两年。社团的孩子们多次跟随大理州守护者观鸟和鸟类保护中心走进村户,作“爱鸟、护鸟”宣传,还参加过拯救绿孔雀行动。“希望孩子们从小走近自然、热爱自然,发自内心地想要保护自然。”社团指导老师罗欣说。

图为李博洋拍摄的鸟类图片。



小斑姬鹩



红嘴山鸭



白喉红臀鹳

# 宾川开展“农村便民药柜”从业人员上岗培训

本报讯(通讯员 赵敬洪) 7月14日,宾川县开展农村便民药柜从业人员培训,来自全县各乡镇的25家东骏“农村便民药柜”从业人员参加了培训。

培训会上,宾川县市场监管局有关负责人讲解了药品管理的相关法律法规,以及违法违规行为的查处规定,要求各参训人员切实把“农村便民药柜”这项便民、利民工程做实做好,确保“便民药柜”成为“放心药柜”,使农村老百姓购药不仅方便,

更安全、放心。云南东骏药业有限公司授课人员对东骏“农村便民药柜”信息系统和手机APP操作流程、经营范围、统一运营配送、集中监管一体化制度等进行了详细讲解和上岗培训。

据了解,“农村便民药柜”是打通农村药品供应“最后一公里”,切实解决偏远农村地区群众“购药远、购药难、购药贵”问题,让偏远农村群众能够方便及时用上放心药、平价药的一项有效举措。

# 南涧县烟草专卖局查获一起无证运输卷烟案

本报讯(通讯员 饶华松) 7月14日,南涧县烟草专卖局无量专卖所接到举报:有一辆“云A”牌照的轿车无证运输卷烟,从弥渡出发,将经过南涧。

接报后,无量专卖所联合南涧县公安局无量派出所出动执法人员到南涧县无量山镇小河底街人口设

卡检查,最终将该辆小轿车查获。经执法人员检查,当场查获用绿色编织袋装着的100条某品牌卷烟,初判为假冒他人注册商标标识卷烟,案值1.1万元。货主孙某某无法提供烟草专卖品准运证等合法证明。

目前,该案正在调查中。



7月15日,大理市下关街道办事处龙溪社区开展老旧小区改造安全隐患排查工作,工作人员深入到辖区内的旧改项目施工现场查看安全工作。

[通讯员 李云霞 摄]

# 我州首套统一标准非遗课间操出炉

近期将在11所学校推广

本报讯(记者 杨磊 通讯员 杜漪) 记者近日从大理州非物质文化遗产保护中心获悉,我州第一套专业编排、统一“定制”的非遗课间操出炉。7月15日至17日,此套课间操的培训在大理州群众艺术馆举行。

据介绍,此套非遗课间操由大理州群众艺术馆精心策划编排,将白族霸王鞭舞和八角鼓舞融入进了学校课间操,既展现了优秀民族文化的魅力,又利于在校园推广。

大理州非物质文化遗产保护中心、大理州群众艺术馆主办了此次非遗课间操的培训,11所大中小学的46名教师参加了培训。

据介绍,此套非遗课间操近期将在11所学校进行推广,并同时制作推出书籍及视频教学光碟。



学员正在学习非遗课间操。【图片由大理州非物质文化遗产保护中心提供】



大理日报微信公众号 扫码看好新闻 权威性|影响力|责任感

# 公告

泰康人寿保险有限责任公司云南大理洱源支公司保险代理人杨丽云,营销工号:31047369,身份证号:532930××××××××3687,严重违反《泰康人寿保险有限责任公司个险区拓代理人管理办法》的规定,公司于2020年5月7日与杨丽云解除保险代理合同。特此公告

泰康人寿保险有限责任公司云南大理中心支公司 2020年7月21日



受疫情影响,2020年一季度建设商场小家电市场遭遇冰点。

疫情过后,建设商场竭尽全力满足消费者对美好生活的追求,加快结构调整,融合网络平台技术,多项举措再造业务流程,着力追踪顾客、锁住顾客,不断提高顾客黏度,小家电销售逆势增长。

顺应市场潮流 小家电丰富多彩

建设商场作为大理市老字号百货零售商场,在转型升级中小家电经营布局经多次调整,以大众化消费为定位不断顺应市场潮流。

小家电产品丰富多彩,按功能主要分为五大类:厨卫家电产品(燃气灶、电热水壶、集成灶、油烟机、消毒柜、电炖锅、电火锅、电炸锅、豆浆机、榨汁机、咖啡机、破壁机、洗碗机、烤箱、蒸箱、电陶炉、微波炉、电饭煲、电饼铛、电压力锅、电水壶、电热水器、燃气热水器、空气能热水器、风暖浴霸等)、家居家电产品(空调、电风扇、音响、吸尘器、电暖器、加湿器、茶吧机等)、个人生活家电产品(电吹风、电推剪、电剃须刀、挂烫机、按摩椅等)、小视听数码产品(收音机、播放器、录音笔、DVD、学习机等)及其他系列(电子智能锁、电动晾衣架、灯具、插座、遥控器),主打西门子、海尔、卡萨帝、美的、老板、苏泊尔、九阳、华帝、格力、惠而浦、依立、爱仕达等主要品牌,满足不同层次的消费需求。

# 多措并举成增长推手 对标电商再聚人气 建设商场小家电销售逆势增长

消费者选购。在功能上,洗碗机集洗碗、烘干、除菌消毒、收纳碗筷、清洗果蔬等功能于一身,有些产品还有智能识别和远程操控等功能,省水省电,价格也都在消费者可接受的范围内。随着80、90后逐渐成为消费的主力军,他们对生活品质的要求有着截然不同的理解,从简单的“解放双手”到对精致生活的渴望,借助家用电器来提升个人的生活质量,这种变化恰好为洗碗机营造出一个庞大的市场。

电陶炉是一种新兴烹饪器具,具有模拟明火效果,烹饪温度可控,不挑锅,各种锅具都能使用,成为时下很多家庭的首选。九阳H22-H3电陶炉性价比出色,能够满足普通家庭的煎炸、爆炒、烧烤需求,拥有24小时定时功能,操控简单。电陶炉仿明火的烹饪效果帮你更好地达到烹饪目的,作为主要烹饪工具或备用灶具都非常合适。

疫情过后,就“常态防疫”来说,洗碗机、消毒柜等作为健康家电表现亮眼,其销量一路飙升。据建设商场小家电柜数据显示,仅在5月份,仅西门子洗碗机、烤箱、烤箱、灶具销售就同比增长40%左右。目前,建设商场在售的洗碗机类产品有西门子、海尔、美的等品牌,多种机型供

整,不断完善厨卫小家电布局,大量投放破壁机、消毒柜、电陶炉、电饼铛、挂烫机、茶吧机等,主打健康、免安装等细分市场人群。在价格上,建设商场让利不让市场,一方面通过引进更多的竞争大牌,采用差异化竞争策略,促使一些中高端产品价格下探,让销售价格区间覆盖到中低、中端产品上,吸引更多的消费者进店消费。另一方面,对标电商价格,在与线上价格同步的前提下,部分产品适当再作让利,惠及顾客。

农村市场是小家电的增长点,建设商场抓住“5·1”“6·18”等促销节点,以各种促销手段引领消费市场。伴随着农村经济的发展,在家电选购上,农村消费者对品质化、个性化需求越来越强烈。在经历疫情后,农村家庭卫生健康意识增强,对健康的关注度大幅提高,这一点在建设商场“6·18”促销活动中有所体现。以西门子油烟机、烤箱、蒸箱,海尔热泵热水器,卡萨帝燃气热水器、美的油烟机、灶具、消毒柜为例,销售的产品主要为高端健康、节能高效等旗舰型号。

经历这次疫情,建设商场许多柜员也猛醒过来,积极融合网络平台技术、大数据分析、打造线上线下联动,依托

小程序、微信群等数字化工具,以社群营销、直播、微信秒杀等方式激活私域流量,打造更懂消费者的服务平台。以家庭厨卫精装修为例,西门子、海尔、美的、老板等嵌入式小家电倍受欢迎。促销员不忘初心,主动上门服务,帮顾客解决“痛点”,辅助完成配套、安装等一站式服务,达到追踪顾客、锁住顾客、不断提高顾客黏度的营销目标。

这一系列营销创新举措,有力地拉动销售增长。进入5月份,建设商场小家电销售同比增长2.29%,环比增长13.8%。西门子、苏泊尔、海尔、卡萨帝、美的、九阳、老板、格力等厨卫家电和家居家电销售环比增长35%、24%,呈现逆势增长态势。

【婉君】



扫一扫关注建设微商城

