## 大程日报

### 要把论文写在大地上

——记"农民院士"朱有勇

院士代言一颗"神奇土豆",曾引起媒体聚焦。

2018年两会,全国人大代表朱有勇,手里抓一颗硕大的土豆,现身人民大会堂"代表通道",向中外媒体讲 起科技扶贫故事:普通土豆不过鸭蛋大小,而他指导村民种的土豆比鸵鸟蛋还大,重的一颗就有5斤。靠种冬 季土豆,边陲村寨里村民的冬闲田变成了高产田、脱贫田。

这颗"神奇土豆",是中国工程院院士、云南农业大学名誉校长朱有勇钻研农业科技、投身科技扶贫的 缩影-

30多年来,朱有勇研发的作物多样性控制病虫害技术,大面积应用累计3亿余亩,成为国际上利用生物多 样性控制病虫害的典范;

5年来,朱有勇带领团队扎根深度贫困的云南省澜沧拉祜族自治县,用科技力量改变当地贫困面貌,成为 全国科技扶贫的典范。

在《Nature》等学术期刊发表科技论文200余篇,获发明专利20余项、重大奖励18项,朱有勇始终心系农民、 不忘初心,一如他的口头禅:"我就是一个会种庄稼的农民。"

#### "我年轻,我来干!"——

一个大山里的村寨,映射"农民院士"的初心

"挪达,拉祜库马西。(你好,我

不会说拉祜话。)" 11月的一天,澜沧县竹塘乡云

推开一户村民家的门,一位65 岁的老人说了这样一句开场白。 拉祜族老乡眉眼一笑,回了一句 "汉巴库马西(我不会说汉话)",热 情地把来人迎进家。

这是朱有勇5年来使用最多的

5年前,精准扶贫的战役正在 中国大地铺展。朱有勇所在的中 国工程院,结对帮扶西南边陲的深

贫困人口16.67万人,贫困发 生率高达41%,澜沧县扶贫任务艰 巨,是云南决战脱贫攻坚的主战场 之一。"院士扶贫"谁来牵头?在中 国工程院召开的专题会上,刚满60 轻,我来干!"

朱有勇和同事们很快来到澜 沧县。然而行走在竹塘乡多个村 寨,目之所及却这样揪心——篱笆 房、茅草房四处漏风,一个火塘、几 件炊具、一堆玉米和一两头猪就是 一户人家的全部家当。

这让他想到小时候的生活 情景。

1955年,朱有勇出生在云南省 红河哈尼族彝族自治州个旧市一 个农村家庭。贫穷和饥饿让他生 出通过努力让乡亲过得好、让庄稼 长得好的强烈愿望。

"这个地方不该这么穷。"朱有 勇发现,澜沧县生态环境良好,光、 热、水、土壤条件优越,这么好的资 源禀赋,却深陷贫困。

朱有勇感到深深的内疚,"我 们亏欠农民的太多了,我们是党和 人民培养的,是我们来晚了……"

能产新鲜土豆的地方很少,澜沧县

可以成为全国最早上市的新鲜土

豆产地之一,收购价格也比较高。'

村民作介绍。

里撒了油菜种子。

了示范种植。

信将疑。

云南农业大学教师黄惠川开始向

家们掰着指头给村民算账,村民将

民刘金宝,动员他种冬季土豆。刘

金宝嘴上答应,结果第二天就去地

起在蒿枝坝组的100亩地里,搞起

丰收。通过测产,最高亩产4.7

吨,平均亩产3.3吨。按照每公斤

3元的收购价,平均每亩土豆收益

● 综合自新华社

显示,今年"双十一"期间,"一人份"厨

房电器的同比增速是厨房电器整体

增速的2倍,共售出230万件迷你厨

房电器,其中广州、上海、深圳、北京、

器的诞生。"以往市场上主要是一

些知名大品牌产品,现在很多小众

品牌也在生产兼具时尚性和功能

性的'一人份'电器了。"天猫厨房

电器行业运营朱明璇说,"'一人份

'电器的产品种类越来越丰富,以

厨房电器为例,从传统电饭煲、电

热水壶扩展到三明治机、电热杯、

豆浆机、破壁机、咖啡机,几乎覆盖

了厨房电器全部品类。"

火爆的市场催生更多小型电

杭州等地的销量占比达到18%。

"一亩地,一百天,一万元。"专

2016年冬天,扶贫队员找上村

朱有勇只好找到村组干部,一

2017年春天,示范基地迎来

可村民们一开始并不大领情。

走村入户调研时,很多拉祜族 人开口就是一句话:"给我点钱吧, 给点钱我就脱贫了……"

朱有勇很急,给钱给物哪是长 久之计?"等靠要"观念更要不得。 他明白,要想让村民相信真能带领 他们摆脱贫困,就必须走到农民心 里,和老乡打成一片。

朱有勇从零起步,开始学习 拉祜语,慢慢地掌握了一些日常 用语。他说,"更管用的还是喝 酒,能跟村民喝上酒,那就肯定能 打成一片。"

解决了沟通障碍,朱有勇的 这场攻坚战才算刚刚开始。一个 个问题,在朱有勇脑海里等待破

"澜沧县资源丰富,农民有大 量的耕地和森林,但是怎样把这里 的资源优势变成经济效益?这里 的资源最适宜发展什么产业?" 带着这些问题,他走村串寨,

研究田间地头的脱贫经。 五年如一日,朱有勇带领团队 利用专业特长,科学制定了将资源 优势转变为经济优势的发展措施,

按下澜沧扶贫"快进键" 2017年4月,"中国工程院院 士专家扶贫工作站"在蒿枝坝组挂 牌成立。

蒿枝坝组活动室成了一座"科 技小院"。"这像是一个农民田间学 校,在朱院士团队带领下,乡亲们 一边种田一边学技术,树立了科技 致富的观念。"竹塘乡党委书记黄 镇说。

朱有勇不敢懈怠,"我们习惯 了把论文写在纸上、发表在刊物 上,现在要把论文写在大地上,让 一家家农民富起来、一个个村寨

他开展了林下三七的大规模推广,

有50余万亩思茅松林,其中适宜

三七生长的有40余万亩。假以时

日,林下三七有望成为澜沧县一个

困发生率今年有望降到3%以下。

从昔日深度贫困的"直过民族区"

到今日"科技扶贫示范县"的跨越,

记录着朱有勇这个"农民院士"五

着他。每到临近春节,村民家里吃

证。朱有勇脚步丈量的地方,就是

杀猪饭,都排着队请朱院士。

一个村寨脱贫发展的希望。

心存百姓的人,百姓心中就存

大山无言,一石一砾皆是见

年如一日的一线攻坚。

据澜沧县林业部门调研,全县

在科技扶贫助推下,澜沧县贫

2018年扩展到7300多亩。

支柱产业。



2007年9月23日,朱有勇在云南省石林彝族自治县试验田和农户交流 **试验情况。** 

#### "蒿枝坝的花儿红了"——

#### 培养1445名乡土人才,只为"农民院士"入党时的承诺

扶贫先扶智。为了指导农户科 学种植,朱有勇在全国首创中国工 程院科技扶贫技能实训班,招收的 学员都是农民。

"手把手领着老乡干,实实在在 做给老乡看。"朱有勇是这么说的, 更是这么做的。他邀请院士专家直 接给农民授课,既讲通俗易懂的理 论原理,又在田间地头指导实践操 作,直到学懂学会。

从林下三七、冬季土豆,到冬早 蔬菜、茶叶种植、猪牛养殖……朱有 勇带领团队前后共开设24个技能 班,培养了1445名乡土人才。

朱有勇向我们列出一组数 据——培训学员中,90%的学员已 经脱贫,50%的学员带动了亲戚朋 友脱贫,还有一部分学员把整个寨 子带动脱贫了。

走进酒井乡坡头老寨村民马正 发家,一块参加培训班获奖的奖牌 挂在家门口。

马正发在2017年参加了冬季 土豆培训班,作业是种一亩土 豆。临近结业,土豆收获了,马正 发通知全寨的人去现场观摩他的 "考试成绩"——他不仅种出了当 年班上最大的土豆,1亩土豆还 卖了7000多元。马正发由此获 得朱有勇亲手颁发的5000元奖 金和奖牌。

看到他种的土豆又大、又好吃、 还卖得上钱,2018年冬,坡头老寨 小组32户村民全都种上了冬季土 豆,其中包括16户建档立卡贫困 户。"今年,我们寨子全部脱贫了。" 马正发自豪地说。

今年11月11日,中国工程院澜 沧院士专家科技扶贫班首届电商班 开班。朱有勇在班上教授农民自己 开网店,把大山中的优质农产品直 接卖到消费者手中。他还设想引进 区块链技术,解决中药材的全流程

"林下药材可以做成大产业,不 仅是林下三七,还有重楼、黄精、石

斛等。我们想摸索一套科学办法, 让药材回归深山老林。""我们希望 以优质的药材原料,为中医药发展 作一份贡献。'

一颗初心,始终跃动,正如他的

"团结广大群众,为大多数人谋 利益。服从祖国的需要,把自己的 知识贡献给社会主义现代化建设。

为了这句誓言,1996年,朱有 勇在悉尼大学完成了分子植物病理 学有关项目研究,回到了云南农业 大学:"宾馆再好不是家。我能回到 祖国,为自己的家乡做事,比什么都 有意义。"

为了这句誓言,2011年,刚刚 当选为中国工程院院士的朱有勇向 组织提出,希望继续专心搞科研,不 再担任云南农业大学校长。

朱有勇科研成果丰硕,头衔众 多,植物病理学专家、中国工程院院 士、全国杰出专业技术人才、国家教 学名师等等,但他最喜欢的还是"农 民院士"

"脱贫攻坚带给乡村翻天覆地 的变化,各级干部群众才是真正的 脱贫主力军。我是一个教书匠,更 准确地说,我就是一个会种庄稼的 农民。有幸参与了这个工作,做了 我应该做的事情。

"澜沧江边蒿枝坝,林下药材满 山崖,生态有机三七花,人人见了人 人夸……"蒿枝坝的村民,都喜欢唱 朱有勇根据山歌编的这首《蒿枝坝 的花儿开了》。

蒿枝坝村道路旁,遍布一种名 为三角梅的植物。朱有勇在蒿枝坝 扎根后,就引种了这种花。

他有一个想法——等闲下来, 把自己和身边的人们在这场中国反 贫困斗争伟大决战中历练并成长的 故事写成一部小说,书名就叫:蒿枝 坝的花儿红了。

蒿枝坝上,花期正盛。

远山之外,脱贫传奇正在续 写……

#### 山村蒿枝坝组。

度贫困县——普洱市澜沧县。

岁的朱有勇院士自告奋勇:"我年

用科技力量战胜贫困——

农民们应该种什么?

什么特别的优势?"

首先要解决迫在眉睫的问题:

发展产业并非易事。前些年,

有企业找上门来,想种花椒。

"既要用好我们的科技成果,

澜沧县曾大规模推广种植核桃树,

竹塘乡就种了7000亩。不料,核桃

朱有勇左思右想,把企业劝退了,

"中国花椒产地这么多,这里种有

也要和这里的自然资源结合。"朱

有勇抓住这条主线,通过对气候、

土壤、降雨等自然条件的科学分

析,找到了一个突破口:这里具备

发展冬季土豆和冬早蔬菜的优越

第二年三四月份收获。"这个时候

冬季土豆十一、十二月播种,

树长得挺好,但是挂果很少。

对老乡脱贫的牵挂,让"农民院士"把论文写在大地上

消息传到刘金宝耳朵里,他决 定拿出2亩地种土豆试试。再一 年开春,他家地里长出了全村的 "土豆王",一颗足足重5斤。

到了2018年冬天,没等扶贫队 员上门,刘金宝把自家10亩地全 部种上了土豆。

这一年,澜沧县冬季土豆已推 广种植3200多亩。

冬季土豆只是当地致富的一 块敲门砖。"冬闲田"变成"效益 田";不曾开发利用的人工松林,成 功用于科学种植有机三七……科 技成果转化,让朱有勇的理想照进 一个个村寨小院,"这比拿多大的 奖项、给多少钱都更让我高兴。"

2016年,朱有勇在竹塘乡试种 5亩三七,得到了正向反馈。然后,

作者:伍晓阳、岳冉冉、陈聪

# 不想凑合,彰显个性,"一人份"家电成新宠

迷你电饭煲、一人食养生壶、小型洗衣机…… "一人份"家电成为人们品质生活的新选择,也是消 费升级的新风口。

#### 几乎覆盖了厨房电器全部品类

家住上海的何小姐最近人手了 款"一人份"电饭煲。"我平常在家 都是一个人吃饭,使用常规电饭煲烧 出三四人的量,吃不完倒掉觉得很浪 费。"有了迷你电饭煲,何小姐可以根 据自己的饭量淘米烧饭,再不会遇到

因为米少连锅底都盖不住的尴尬。 而"精致青年"王先生一直使 用小型洗衣机。"一个人住不会有 太多换洗衣物,通常3公斤的量就 够了。"王先生说,"'一人份'家电 已成为我生活的必需品,迷你洗衣 机占用空间小功能全,非常适合在 外租房独居的年轻人。

如今,越来越多的"一人份"家电

出现在电器市场。据天猫官方数据

● 综合自新华社

作者:程思琪、王辰阳

"一人份"家电的出现更好满 足了当代人们生活中出现的新需 求新变化。

不少业内人士表示,中国家庭 规模日益小型化是"一人份"家电 销量火爆的首要原因。"家庭的常 规标配不再只是一家三口,很多原 来的三口之家都拆分成了独居子 女与一对夫妇的两类小家庭。"上 海金融与法律研究院研究员刘远

举说,"因此,小型电器更适合当下

社会的家庭结构,不会造成过多的 资源浪费。"

多样化功能需求带来的消费 升级是另一个诱因。记者从苏宁 易购平台了解到,除电饭煲、烧水 壶等常用品类外,特色功能品类的 "一人份"家电销量也有大幅增长, 如迷你烤箱同比增长102%,隔水炖 盅同比增长179%,破壁料理机的订

单量更是增长了855%。 "以厨房类'一人食'家电市场为

例,现在人们对厨房用品的需求不再 局限于最简单基础的功能,而是向着 专业化多元化方向发展。"朱明璇说。

在消费者看来,"一人份"电器 可以有效利用空间。因一档视频 而被"种草"的鲍女士今年购买了 一款飞利浦手持多功能吸尘器,她 说:"这种小型吸尘器不仅可以吸 尘还能湿拖地,使用过程中可以手 持,用完了可以壁挂收纳进柜子, 完全符合我极简派的生活作风。

小米米家的品牌负责人表示, 他们发现当消费者具有更高的审 美标准和消费能力时,就会更倾向 于购买符合个性化需求的精致产 品,来彰显个性和生活态度。"一人 份"家电热销就是这种消费升级趋 势的具体体现。

#### 商家看到了"一人份"经济蓝海

热销是消费升级趋势的具体体现

"一人份"家电市场的火爆让 商家看到了另一片蓝海。

随着社会经济的发展,越来越 多年轻人的年收入已经达到2万美 元,这是国际公认的发达国家(地 区)的收入门槛。"当人们的收入增 加,对生活品质的要求也会增加, 而这些具备各类功能的'小家电' 让我们能够体验到更高品质的生 活。"刘远举说。

京东方面表示,消费者的个性 化需求越来越精准地被电商平台

捕捉到,并通过反向定制的方式, 与品牌方一起为市场提供更多满 足个性化需求的商品。未来这样 的趋势会愈发明显,更多细分品类 的商品会得到更大的发展空间。 老牌厨具品牌九阳近年来也

根据市场变化做出相应战略调 整。"我们发现小容量、高颜值、易 操作、易收纳的厨房小电器近年来 很受欢迎,且使用场景不断丰富, 从厨房到客厅,从办公室到酒店, 从居家到旅行。"九阳电商中心产

品运营总监潘志峰说,顺应消费者 偏好的变化,九阳推出了一系列 "一人食"产品,且产品品类还在不 断扩展。

阿里提供的数据显示,2019年 消费者在该平台网购家电过程中 搜索最多的年度五大热词是"多功 能""一体""迷你""便携"和"智 能",这些功能也代表着消费群体 对于小家电的趋势消费。

其实,一人份和定制化产品在 海外也有相应的发展趋势。"特别

对不同人群、不同功能、不同式样 的产品。"上海社科院社会学研究 所所长杨雄说。 "'一人份'家电满足了人们对

是在日本等地,当地商家开发了针

美好生活的向往,随着市场不断扩 大,人们的'精致生活'需求将向其 他领域延展。"杨雄表示,如今日本 等地已经出现"一人座"餐厅、单人 卡拉OK店等,这些新奇有趣的生 活服务设施未来可能也在我国收 获不小的商业机会。