线上线下融合让消费更便捷

“以前去物美超市买东西，来回要1个多小时，买多了的话，提着特别累。现在不用去超市，直接在多点APP下单，不一会儿就可以送到家了。”家住北京市朝阳区的楚女士最近经常在多点APP上购买生鲜、熟食、日用品等。在她看来，使用多点APP购物比逛超市方便多了。

而在北京读大学的张明则喜欢通过分期付款的方式购买电子产品等。“我的苹果电脑就是通过分期付款的方式买的，6000多元，分24期还的话，一个月才300多元钱，这样自己节省一点就够了。要是一次性付6000多元，肯定得向父母要。”张明说。

从线下实体店主动数字化，到消费金融助力消费者“先消费后买单”，这些新消费模式不仅释放了消费潜力、激发了消费新动力，也在促进消费升级。

线上线下融合让消费更便捷

距离“双11”电商狂欢节越来越近，各个平台都在寻找新的话题和增长点。往年的“双11”，所有的电商平台主战场都放在线上，但近两年的“双11”，阿里、京东、苏宁等电商平台都开始加强线上线下联动，电商平台之间的竞争也由线上走向线下。

10月17日，苏宁易购宣布，今年“双11”主题为“上网上街上苏宁”，推出“双11”抢先购活动，以及线上线下都能领取和使用的购物补贴，将发动全国1万家全业态门店参与。两天后，天猫2018“双11”也宣布正式启动。首次推出了“双11合伙人”计划——消费者只要使用阿里旗下的APP，都能积累能量，换取天猫购物红包；阿里生态内的盒马、口碑、饿了么等线下消费场景，以及银泰商场、居然之家、大润发等卖场都将加入天猫“双11”。

11月2日，在2018中国全零售大会上，中国连锁经营协会会长裴亮介绍，新消费方式的变化，最突出的特点就是数字化和移动化。在新兴业态保持快速增长的同时，传统企业积极转型与电商平台深度融合，新兴业态和传统业态融合成为消费市场供给的重要途径。通过线上线下全渠道零售的发展，消费者可以随时随地消费，不管是在零售业、餐饮业，还是生活服务业。

以步步高为例，该公司第三季度财报显示，通过联合微信支付和品牌厂家，有效运用优惠券领取和拼团营销等社交玩法，整合线上和线下流量入口，再通过精准营销驱动新客快速转化，线上优惠券领取近260万张，涵盖通用券、品类券、品牌券和单品券，实现49万笔交易量。截至第三季度，该公司智慧零售场景包括京东到家、多点到家、步步高小程序到家、多点自由购、步步高扫码购、步步高会员码支付、微信自助收银、京东自助收银等渠道场景销售2.6亿元。

新技术带来消费新体验

近年来，“机器换人”在娱乐、零售、餐饮、汽车等日常消费场所有了越来越多的应用，以无人便利店、无人餐厅、无人按摩椅、无人KTV、智能快递柜、自助榨汁机等为代表的新型消费模式正在悄然走进人们生活。

随着移动支付、人工智能等技术的发展，在步步高的一些门店，消费者可通过小程序扫描商品条码，自助购买商品，边逛边买，告别排队。在步步高智慧零售旗舰店，刷脸支付则是亮点。基于AI人脸识别系统，消费者在对微信支付进行“绑脸”设置后，从到店、逛店到购买，都将获得更加优质的消费新体验。选定商品后，消费者可在人脸识别支付收银通道刷脸认证身份并完成支付。消费者无需拿出手机，仅需面部识别认证、支付即可，整个过程不超过15秒。

而随着虚拟现实(VR)技术的发展，这一技术也应用到购物中。有调研显示，57%的用户对虚拟现实技术应用于购物很感兴趣；商品展示的信息越全面，越能提升用户的决策率。

消费金融实现“先消费后买单”

购物消费用花呗、上京东用“白条”……如今，越来越多的消费者正通过消费金融产品，享受着“先消费后买单”的便利。

10月11日，国务院印发《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》。方案提出一系列鼓励消费政策，包括进一步提升金融服务质效。其中要求，在风险可控、商业可持续、保持居民合理杠杆水平的前提下，加快消费信贷管理模式和产品创新，加大对重点消费领域的支持力度，不断提升消费金融服务的质量和效率。

业内人士指出，消费金融的优点是将潜在的消费需求，转变为现实的(即期)需求。这一创新模式，不仅切实解决了消费者的生活急需，改善生活品质，而且有利于缓解企业的库存压力。

清华大学中国与世界经济研究中心今年1月发布的《2017中国消费信贷市场研究报告》指出，消费金融将成为助力中国消费进一步增长和升级的抓手，并对整体经济转型产生促进作用。

消费金融对于促进消费、拉动内需，具有重大意义。它能够填平居民可支配收入增长的时间错位，让被压抑滞后的消费动能提前释放出来。（据人民网）

消费提示

网购遇纠纷 消费者怎样维权

“双十一”即将到来，各大电商以及网购平台纷纷推出定金翻倍、购物津贴、抽奖等措施，吸引消费者购物。与此同时，网络购物合同纠纷不断增加，消费者可能遇到产品质量不合格、虚假宣传、假冒伪劣商品、价格欺诈等问题。

消费者通过网络平台购买商品，已经与卖方之间形成买卖合同关系，合同生效后，双方均应按照合同约定履行各自的义务，买方应该及时支付价款，卖方应该按照约定交付货物。卖方交付的货物应该与订单中描述的商品信息相符，若货物不符合合同约定，卖方就应承担相应的违约责任。

按照合同法的规定，当事人履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。同时，因卖方违约致使双方之间的合同目的不能实现时，买方可申请解除买卖合同，进而要求卖方退还价款。

网购平台不是网络购物合同的当事人，消费者通过网络交易平台购买商品或者接受服务，其合法权益受到损害的，应向销售者或者服务者要求赔偿。

但是在以下三种情况下，消费者可以要求网购平台承担相应的责任：

第一，网络交易平台提供者不能提供销售者或者服务者的真实名称、地址和有效联系方式的，消费者也可以向网络交易平台提供者要求赔偿。第二，网络交易平台提供者作出更有利于消费者的承诺的，应当履行承诺；网络交易平台提供者赔偿后，有权向销售者或者服务者追偿。第三，网络交易平台提供者明知或者应知销售者或者服务者利用其平台侵害消费者合法权益，未采取必要措施的，依法与该销售者或者服务者承担连带责任。

网购数码商品未经3C认证涉及产品的安全性等因素，对消费者的消费决策具有重大影响。我国《强制性产品认证管理规定》第二条规定：为保护国家安全、防止欺诈行为、保护人体健康或者安全、保护动植物生命或者健康、保护环境，国家规定的相关产品必须经过认证(以下简称强制性产品认证)，并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。因此，需要进行3C认证的产品，只有在经过认证且标注认证标志后才能出厂销售，即消费者有理由相信在售产品已经经过3C认证。销售者有义务对所出售产品是否经过认证进行审核，进而向消费者做出真实的说明。

网购商品良莠不齐，消费者在收货后可以通过检查外观、查询3C认证证书等方式对所购商品进行初步检验。如果发现存在质量问题，可以通过委托有资质的鉴定机构或者检测机构进行检测。若商品存在质量问题或者与网站宣传页面描述不符，消费者可以要求销售者承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任；若因销售者违约致使双方之间的合同目的不能实现时，消费者可以申请解除买卖合同，进而要求销售者退还价款。在构成欺诈情形下，消费者可要求销售者支付赔偿金。

（据人民网）

消费资讯

美国安利公司亮相首届中国进博会

11月5日至10日，首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办。本次博览会由商务部、上海市政府主办，旨在对世界传达中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放中国市场的态度和决心。中国国际进口博览会是全世界第一个以进口为主题的国家级博览会，向世界表明了中国愿意敞开大门，让各国分享中国的发展机遇，充分体现了中国对外开放的诚意、善意和信心。据悉，有超过130多个国家和地区的2800多家企业参展。

注重中国市场发展的美国安利公司，是受邀参加首届中国国际进口博览会的美国企业之一。据了解，有来自互联网科技、汽车、家用电器、医疗保健等多个领域的近180家美国企业，携带各自优质产品和领先技术亮相上海进博会。

此次参展首届进博会，美国安利公司展区位于会展中心7.1号馆，属于“医疗器械及医疗保健展区”。美国安利公司携带了两个系列的优质进口产品参展，包括13款纽崔莱品牌的营养保健食品产品和8款XS品牌的能量饮料和运动营养食品。其中纽崔莱品牌包括全植物蛋白质粉、倍立健复合维生素片，以及关注男性和女性健康、关节健康等功能性产品；XS品牌包括经典系列、燃脂系列和运动营养三大系列产品。为提升参观者体验，安利专门在展区安排了服务接待机器人“豹小秘”，这款来自猎豹移动旗下的机器人，可以为参观者提供包括智能引领、服务接待、讲解咨询、语音交互等多项服务，借助猎豹移动旗下人工智能公司猎户星空的全链条AI技术，“豹小秘”没有了人工声音的冰冷，而是温暖动听的声音交互，反应灵敏，用户体验流畅。

据安利大中华市场及公共事务副总裁刘明雄介绍，美国安利公司是全球最大的直销公司，已在世界100多个国家和地区开展业务，拥有近2万名员工、300多万营销人员。安利(中国)是美国安利公司全球最大的子公司，从1995年起在中国市场开展业务，投资总额2.35亿美元，在广州建有美国安利公司海外最大的生产基地，面积达14.1万平方米，产能超过450亿元人民币。受益于中国的改革开放政策，安利扎根中国，取得了稳健的发展。从2002年起，安利(中国)已连续16年成为安利全球的最大市场。

近年来，随着中国国力增强，政府对人民健康的高度重视，“健康中国”上升为国家战略，健康产业增长迅速，中国保健品市场规模将从2015年的1200亿元将发展至2020年的约1800亿元。刘明雄表示，“随着中国居民健康意识的大幅提升，保健品的人均支出有了显著提升、消费人群也在不断拓展，安利会继续从消费者的兴趣爱好出发，通过扎实的研发实力和严格的科学实证检测，让产品迭代更快，推出更契合消费者需求的产品，这同时也是安利携营养保健食品参展首届进博会的原因”。

据了解，本届进博会期间，上海国家会展中心设置了多个VIP休息室，用于接待莅临博览会的各界重要嘉宾。安利公司作为此次进口博览会的参展单位，主动提供“安利逸新空气净化器”设备，为提升展会品质助力。这一举动得到了进口博览会承办单位中国国际进口博览局、国家会展中心的充分肯定和赞许。同时，安利还为进博会志愿者提供了1万罐XS能量饮料，帮助他们更好地完成志愿服务。

刘明雄介绍，随着中国经济在全球日趋重要的辐射力和影响力，安利(中国)近年来以体验化、数字化和年轻化为核心的战略创新取得的成功经验，也正在向安利全球市场输出“中国智慧”；首届进博会的举办，让企业更加意识到贸易自由化和经济全球化的重要性，也看到了中国政府支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的信心。

［马炳元］

广告 22
建设珠宝 JIAN SHE ZHU BAO
打造与众不同的你
建设百货商场二楼黄金珠宝经营部 （0872）2183665

广告
永亨办公家具
四川省永亨实业有限责任公司(大理分公司)
微信扫描二维码
公众号：yohn1995
地址：大理市苍山路亦乐写字楼9号
服务热线：135 7788 1685
0872-2192009

智尚生活 品质至上 大理金丰科技有限公司
大理金丰科技有限公司业务范围广泛，主要包括：智能化网络工程、消防工程、绿化工程的设计与施工，系统集成的技术开发，安防设备、LED显示屏、计算机辅助设备、计算机软硬件、消防器材、多媒体应用设备、机电产品、仪表仪器、办公自动化等设备批发零售及安装维护。
广告 地址：大理市下关洱河南路河畔人家4楼 电话：0872-8899883 18687293659

星艺装饰 XINGYI DECORATION
把装修交给我们 您放心上班去
广东星艺装饰集团股份有限公司大理分公司2010年入驻大理，如今已经8年多了，已完工300多套别墅，200多套平层，在建工地70多家，工地分布在大理各个新老楼盘。星艺装饰始终秉持“做装修等于做朋友”的理念，“让工地开口说话” 的装修质量宣言，立志将中国家居文化和星艺文化传遍风城大地，做滇地高品位人居空间文化的引导者！
联系电话：0872-2147106 地址：大理市下关兴盛大桥北星艺装饰大楼（海大酒店旁）
广告