

社交平台岂能成假货橱窗



朋友熟人销售,短视频“网红”带货,部分售假商家多社交平台流窜,假货还流向了二手平台和海外平台,监管处罚“按下葫芦浮起瓢”。

执法人员表示,网络售假正面临发现难、取证难、处罚难等新问题。专家认为,不仅要从事生产源头上控制假货流入,还需明确网络平台和售假商家的相关责任。

社交平台成为假货橱窗

打开某短视频平台,在酷炫的背景音乐下,网络红人们展示衣服、鞋包、化妆品等短视频吸引了大量网友的关注。记者发现,该平台日前推出了“购物车”按钮,用户只要点击了按钮,即可跳转到商品页面。

此外还有许多仿冒鞋包、化妆品等短视频在短视频平台上大量传播。如“东莞德运鞋业”“鞋铺”等用户发布上千个短视频,展示名牌鞋,而这些鞋的价格远远低于正品售

价。部分售假商家在社交平台积累了人气之后,将粉丝引流到自己的社交平台进行交易。引发大量网友吐槽,“这些短视频平台成了假货橱窗了”。

当下网络售假行为正从传统电商平台向社交平台和网络视频平台转移,售假方式也更为隐蔽。常见的导流手段是在电商平台的店铺页面或商品图片页面利用变异词“WX.V信,唯心”或微信图标打出微信号将消费者引到社交平台交易。奢侈品等造假的巨大利润使得商家不停变换手法注册新店铺,通过图片变异、打码商标等手段发布假货商品,甚至抱着“秀一把就死”的心态达到向社交平台引流的目的。

跨平台流窜 假货卖到国外去

本是给个人卖家售卖闲置物品的平台近年来也逐渐沦为奢侈品、数码产品等售假商家的“天堂”。在淘宝打假的高压之下,大量被清退的商家涌入门槛低、监管松的二手平台。

以苹果电脑充电器为例,百余元就可以在二手平台买到原价六百

余元的“原装正品”,从包装到实物均是假冒的“山寨”产品。卖家“冯小杰2029”表示,“现在淘宝老是删链接,淘宝店就关了。就在二手平台上卖卖,但是也容易删。”

除了从电商平台转移到二手平台,售假商家还在不同电商平台间流窜,在各大平台都开设店铺。如2017年11月广东、江苏公安打掉的一个销售假冒美国和香港版康宝莱减肥产品团伙,涉案嫌疑人供述,近两年来,除了在传统电商平台,还在国美以及线下都有销售渠道。

还有部分商家更是“攻占”了海外社交媒体的留言区。在部分明星、热门博主分享的日常图片、视频留言页下常常可以看到这些商家推广营销的身影,用“奢侈品高端复刻+wechatxxx”“世界名表1:1顶级复刻”“V信XXX港台海外都ok”等评论疯狂刷屏来吸引“潜在消费者”。

举报维权杯水车薪 监管难题待攻坚
记者了解到,网络售假“隐性”

转移给监管带来较大难度,主要体现在发现难、取证难和处罚难,监管成本较高。

微信法务负责人黄嘉慧介绍,微信当前打假手段是依靠用户举报和品牌维权,利用“微信品牌维权平台”,平台主动邀请著名品牌方加入,与微信团队一起对用户举报的售假账号进行鉴别核查。品牌方鉴别举报线索真伪,微信团队结合后台数据视情况执行封号、删除相关侵权内容等操作。截至2017年12月,“微信品牌维权平台”共接入186家品牌权利人,覆盖知名商标超过400个,平台累计处理超过72,000个侵权账号,处理方式包括但不限于警告、清除侵权内容、封禁朋友圈、限制账号登录以及永久封禁账号等。

工商部门的执法人员表示,电商平台作为商业主体运营监管对象十分明确,但是监管社交平台的售假行为时,用户举报比较少,作为熟人销售模式,买方和卖方的口供固定困难。调取售假人个人的账户和通讯信息,不仅涉及个人隐私的保护,还要辨别哪些是朋友汇款,哪些是交易,执法成本很高。

微信相关负责人表示,根据法律法规要求,微信不保留聊天记录,需要保护用户包括通信秘密在内的个人隐私。部分不法用户利用这一点,选择在朋友圈这类私密场景发布、传播仿冒品信息,吸引其他用户与之沟通,这些侵权行为难以被发现,使得平台治理仿冒品信息难度大增。

上海海上律师事务所律师王寅翼认为,国家市场监督管理总局的成立,以及地方工商、质检等部门的统一执法为从源头上打击制假、售假创造了条件,从生产环节入手进行打击,有助于从根本上控制网络售假行为。网络平台的责任也需要进一步明确,社交网络上图片视频等内容均是由用户自主发布,对于可能存在售假的宣传内容,用户应该承担法律责任。如果平台对疑似售假内容进行了推荐、置顶等,就属于明知或应知的范畴,应该追究平台责任。(据新华网)

中国智能手机在东南亚受追捧

“看到身边许多朋友都在用华为手机,我也过来看看。”家住曼谷的堤蒂波日前在丈夫的陪同下,来到市内的华为手机销售门店。在工作人员的引导下,她试用了一款华为手机,迅速被该产品“圈粉”。“P20使用起来非常顺手,运行流畅,外观也很漂亮,我对这部新手机非常满意!”堤蒂波告诉记者,今年刚刚推出的华为新款手机价格实惠,质量上也不输给其他品牌。

近年来,华为、OPPO、vivo等中国品牌手机在东南亚市场稳扎稳打。“中国品牌手机性价比高,口碑好,很少有顾客投诉。”在曼谷一家手机卖场内,店铺负责人肯娅拉告诉记者。市场调研机构IDC发布的2017年东南亚智能手机市场报告显示,OPPO的市场份额占到17%,紧随第一名三星(29.1%);vivo(7.2%)和华为(5.4%)则分列第三、四位;苹果以4.4%位列第五。

在柬埔寨,使用中国品牌手机早已成为一种时尚。在首都金边的繁华地段——永旺购物中心内,OPPO和vivo的柜台前总是挤满顾客。这两款手机品牌在该国有相当数量的分店,广告牌随处可见。柬埔寨首相洪森就是中国品牌手机在该国的“粉丝”。在去年一次慰问柬埔寨工厂工人的活动中,洪森现场介绍了华为先进的语音输入功能。曾在缅甸工作过的

东南亚电信(柬埔寨)有限公司行政总监张玉栋告诉记者,在缅甸、柬埔寨民众心目中,中国手机品牌代表着潮流、时尚和高性价比。

在印度尼西亚,vivo今年3月29日推出了新机型“V9”,发布会的举办地就在世界文化遗产之一、印尼佛教寺院婆罗浮屠。399万印尼盾(约合1995元人民币)的亲民价格、印尼人气歌手的站台助阵、12家主流电视台的实况转播,都显示出中国品牌手机在当地的高人气和雄厚实力。家住雅加达的华人姑娘蓝梅珍说,自己的亲戚几乎80%都在使用中国手机,“OPPO和vivo在印尼年轻人中非常受欢迎。”

马来西亚拥有2200多万互联网用户,智能手机普及率已超过70%,是智能手机市场增长速度最快的国家之一,这其中就有中国品牌手机的贡献。今年3月9日,华为旗下的互联网手机品牌荣耀在马来西亚一家电商平台首销新产品,500部荣耀9青春版手机于5分钟内全部售罄,刷新了当地电商销售纪录。

随着“一带一路”建设的稳步推进,中国手机品牌走向海外开拓市场是大势所趋,这背后折射出的是“中国制造”向“中国智造”的转变。在东南亚市场,中国“智造”手机受追捧,正是中国企业科技实力日益提升的重要表现。

(据人民网)

广告

建设百货商场

JIANSHE BAIHUO SHANGCHANG

6.18 线上线下比价

莅临实体店优惠多多

活动时间: 2018年6月16日至6月18日

☎ 冰箱洗衣机: 2120200 液晶彩电: 2124480 黄金珠宝: 2183665

4

星艺装饰

XINGYI DECORATION

把装修交给我们 您放心上班去

广东星艺装饰集团股份有限公司大理分公司2010年入驻大理,如今已经8年多了,已完工300多套别墅,200多套平层,在建工地70多家,工地分布在大理各个新老楼盘。星艺装饰始终秉持“做装修等于做朋友”的理念,“让工地开口说话”的装修质量宣言,立志将中国家居文化和星艺文化传遍风城大地,做滇地高品位人居空间文化的引导者!

联系电话: 0872-2147106 地址: 大理市下关兴盛大桥北星艺装饰大楼(海大酒店旁)

智尚生活 品质至上

大理金丰科技有限公司

大理金丰科技有限公司业务范围广泛,主要包括:智能化网络工程、消防工程、绿化工程的设计与施工,系统集成、安防设备、LED显示屏、计算机辅助设备、计算机软硬件、消防器材、多媒体应用设备、机电产品、仪表仪器、办公自动化等设备批发零售及安装维护。

地址: 大理市下关洱河南路河畔人家4楼 电话: 0872-8899883 18687293659

大理日报 公益广告

撸起袖子加油干 全力冲刺30天

坚决打赢洱海流域

截污治污攻坚战