

网络时代,文化消费亟待破解“三难”

在网上直播互动、打游戏、看电影、听音乐……如今,文化消费也进入“网络时代”,与此同时,消费纠纷不断涌现。随着文化消费转型升级,如何更好保护消费者权益,构建规范的网络文化市场秩序,成为新的难题。

日前,在清华大学法学院、中国法学会民法学研究会和消费者权益保护法研究会主办的“网络文化消费法律问题研讨会”上,专家指出,规范网络文化市场秩序,需要政府、社会、行业多方努力、密切协作,共同营造健康发展的互联网市场生态环境。

消费纠纷难解决:互联网不应成为法外之地

互联网技术的广泛应用不仅催生了新的文化业态,而且催生了新的文化生态。专家认为,借助移动支付日益普及,网络文化市场已成为文化市场最具发展潜力、最具扩展空间、最贴近广大消费者的领域。

腾讯研究院发布的报告指出,伴随“互联网+”战略的持续推行,互联网已成为激活文化消费和信息消费的新引擎,以互联网文学、影视、动漫、游戏、音乐、新闻等细分领域为代表的互联网内容产业的增长势头则更为突出。

“消费结构不断升级,消费纠

纷也不断涌现。近年来,网购中的假冒伪劣食品肆无忌惮,网络虚假广告防不胜防,恶意滥用P2P商业模式互联网金融企业你追我赶频频跑路。”中国人民大学教授刘俊海说。

酷狗音乐法务总监董鹏认为,文化产品不同于一般商品,有“一次消费用尽”和“感性评价”等特殊属性。因而在实际中,非理性消费引起的纠纷较多,但目前相关法律法规相对滞后,对此类纠纷鲜有明确规定。

“互联网再大,也大不过法网。”刘俊海表示,互联网市场不应成为法外之地、失信之地,必须建立健全互联网协同治理体系,全面推进互联网市场治理体系与治理能力现代化。同时,也要紧跟科技进步的潮流,消除法律滞后于互联网创新的现象。

监管发展难兼顾:让网络消费进入良性轨道

面对网络文化消费中产生的诸多问题,中央财经大学法学院教授杜颖认为,网络平台上发生的行为不能被简单定性,需要透过具体行为和事件来分析法律责任问题。

“首先应区分商品交易和服务提供之间的不同。网络服务提供者与用户之间的法律关系属于

网络服务合同关系,必须考虑网络服务合同的一些特性。”清华大学法学院教授程啸认为,互联网服务合同具有以下特征——

一是多通过网络订立并且只能在网络世界履行,比如游戏玩家要玩网络游戏必须在网游提供商平台注册;二是服务提供过程中因算法不透明会产生引起歧视性交易的风险,影响用户接受服务的质量;三是绝大多数都是格式合同,即网络服务提供商者拟定内容,用户只能选择接受或不接受,无法对条款加以修改或协商。此外,合同订立和履行过程中,用户的个人信息数据会被大量收集,如何保护用户隐私权不受侵害成为必须要考虑的问题。

加强监管确有必要,但也有专家提出忧虑。中国政法大学民商经济法学院教授于飞说:“如果因为监管措施的严格,而导致互联网企业不得不投入高昂的审查成本,那么就可能增加新兴产业的成本,最终大家不愿意往新兴产业投资了,这样平台和消费者的利益都会受损。”

专家呼吁,在消费者权益意识全面觉醒的时代,互联网企业也应与时俱进,与消费者之间形成良性互动的和谐契约关系,实现各方利益多赢共享。政府在监管中也要关心企业利益诉求,处理好规范与

发展的关系,更好促进网络文化消费健康发展。

青少年“打赏”难遏制:引导未成年人理性上网

未成年人在网络世界中的非理性消费一再引起争议。沉迷网游、高额打赏等案例层出不穷。专家总结了未成年人的网络消费特征,如集中充值、隐蔽性强、感性消费、时间集中在周末和放学后等。

专家也指出,仅靠父母是不足以完全管住未成年人非理性消费的行为,网络文化产品的提供者与网络服务平台以及政府、法院和社会均具有相应责任,应共同努力,给未成年人营造健康绿色的网络环境。

“作为企业,我们也做了积极探索,比如研发防沉迷系统。在这个系统中,未成年人绑定自己的身份证号或手机,成年人可以从后台实现控制,任何时间的消费、登录、充值都一目了然,并且随时可以操作关闭。”腾讯法务部高级法律顾问付强说。

专家建议,平台方应加强正向引导和内容审核,发现违规内容和诱导未成年人打赏现象绝不姑息。同时,可进一步完善账号实名制,多管齐下引导教育未成年人树立正确的消费观念。

星动态



近日,马思纯曝光了一组最新时尚写真,镜头下,马思纯妆容精致柔美,尽显文艺小清新,马思纯置身图书馆,在诗意与唯美中愈发自然纯粹,演绎夏日文艺。



近日,徐璐最新写真曝光。片中徐璐化身足球少女,在绿茵场上踢起了足球,清纯可爱活力十足。



近日,董力为某时尚杂志拍摄的一组封面大片曝光,7组造型简约不失时尚。



中哈首部合拍片《音乐家》将助力两国关系发展

中国和哈萨克斯坦首部合拍电影《音乐家》预计今年下半年在两国同步上映。哈萨克斯坦文化体育部部长阿雷斯坦别克·穆哈梅季乌勒日前在接受新华社记者专访时说,这部以中国已故音乐家冼星海在哈萨克斯坦生活经历为主要内容的电影将为推动两国关系发展作出重大贡献。

影片《音乐家》于去年底完成拍摄,主要讲述20世纪40年代苏联卫国战争时期,冼星海辗转来到哈萨克斯坦南部城市阿拉木图,在极端寒冷和饥饿的情况下得到当地音乐家拜卡达莫夫一家救助并共同创作音乐的真实历史。

阿雷斯坦别克·穆哈梅季乌勒说,《音乐家》这部影片的公映将把哈中关系“提升到新的高度”。他说,影片向人们展示了在最艰难困苦的时候,人与人之间的友谊与信任可以超越国界,帮助人们渡过难

关。影片结尾处特别有一段字幕显示“献给哈中友谊”。

阿雷斯坦别克·穆哈梅季乌勒说,冼星海为音乐创作献出了生命,值得人们敬仰。早在20年前,这位音乐家生活过的阿拉木图市就为他树立了纪念碑,冼星海曾居住的房子也被改造成博物馆,他的很多作品现在仍在剧院和音乐厅上演。

去年6月,中哈双方在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳签署了《中哈合作拍摄电影协议》,《音乐家》是该协议的启动项目,也是中哈两国“一带一路”框架下人文领域合作的重点项目。

阿雷斯坦别克·穆哈梅季乌勒说,电影《音乐家》的精彩之处在于它从另一种视角展现了那个时代。他希望两国民众看到影片后能感受冼星海和拜卡达莫夫之间的兄弟情义,也希望两国观众能从影片中感受那个年代两国普通民众之间的友谊。

星能量

周迅“ONE NIGHT 给小孩”关注特殊儿童和一线工作者

由周迅发起的公益项目“ONE NIGHT 给小孩”于2014年创立至今,已进入第五年。近日,“ONE NIGHT 给小孩”发布2018探访海报,周迅即将与明星好友一同前往特殊儿童机构进行公益探访。

每年暑假前后,“ONE NIGHT 给小孩”都会以公益演唱会、公益探访等多种形式集中发声,呼吁社会大众关注、关爱特殊儿童群体,为孩子们恪尽所能,让他们享有美好的童年,给小孩无差别的爱。

今年,“ONE NIGHT 给小孩”除了将一如既往地秉持着爱与

温暖,持续关注特殊儿童群体外,还将带大家深入了解照顾特殊儿童的一线工作者。

继黄轩、井柏然、吴磊、薛之谦、卢兰、李娜、刘宪华等各界明星的加入,2018“ONE NIGHT 明星志愿者”将迎来国际超模刘雯、奥运冠军惠若琪等人的参与,并将于近日与发起人周迅一起,前往南京、北京等地的特殊儿童机构进行公益探访,与孩子们携手参与学校的日常活动,传递爱与温暖。

据悉,除公益探访外,每年一次的“ONE NIGHT 给小孩”公益演唱会也将于7月在北京举行。

“好声音”崛起:时薪1000英镑不是梦

动画片《小猪佩奇》席卷中国,甚至俘虏了很多成年观众的心,让“社会人”成为了流行词。最近,小猪佩奇的配音演员,现年16岁的小女孩Harley Bird参加了一档节目,曝光了不少趣事。原来,她从5岁开始为小猪佩奇配音,如今已经配了11年,目前,其每小时的配音片酬高达1000英镑(约合人民币8554元),每周更有超过1.2万英镑(约合10.2万人民币)的收入,实在让人羡慕。

同为动画配音,国内声优收入差异大

根据国外媒体报道,再过5年,Harley Bird的个人资产有望达到100万英镑,约合人民币800多万元。相比之下,中国的动画配音演员的收入远远低于这个姑娘。在网友向著名配音演员山新的提问里,被问及收入,这位配出《十万个

冷笑话》、《罗小黑战记》的行业里的“老戏骨”的回答是:收入差不多是个白领的水平,录得越多拿的越多,没有工作机会的话,收入甚至是零。

山新有自己的微博,在上面拥有100多万粉丝。事实上,很多人之所以玩某个游戏中的角色,去看某部动漫,和迷恋山新的声音也有很大关系。动漫和游戏行业的崛起,需要大量的配音师,年轻人不再使用传统的“配音演员”这个称呼,而是使用从对岸日本传来的“声优”这个词。在游戏中,“声优”的作用越来越大,甚至有了某种独立价值。

配音有传统,行业规则有待完善

自从告别默片时代,配音就在影视业中占有自己的一席之地。在计划经济时代,一些电影厂有专



6月6日,雷佳音杂志封面曝光。照片中雷佳音撑着伞赤脚伫立在海水中,目光投向远方深沉安静;有时直面镜头,眼神略带戏谑眉头微皱,凸显他的独特魅力;亦或坐在船边,不做过多修饰,依旧带有他本身潇洒真实的本性。

●本版内容均据新华网综合●

热歌

吴亦凡首次执导个人单曲MV《天地》

近日,吴亦凡新专辑首支中文单曲发布,《天地》由吴亦凡一手包办词曲创作,用重拍节奏以及打动人心的歌词,表达了自己的想法与见解。MV于6月11日发布,由吴亦凡亲自执导,这也是他首次担任导演。从服饰道具、化妆造型到场景布置,都营造出了浓郁的中国氛围。

MV中每个场景、每个人物的设置,都有着特殊的寓意:“竹林”象征着一个“江湖”,“江湖”代表我们身处其中却无法改变的大环境;“竹林中的迷雾”则象征着在追求梦想的过程中,我们都有迷茫或看不清

未来的时候。即使有的时候未来是不明确的,但是也要努力去迈出第一步,每个人都要靠自己的努力,才能克服困困难突破阻碍,到达自己心中的那片天地;“茶馆”意味着我们在往前奔跑的时候,偶尔会迷失方向,需要静下心来,仔细思考后再重新出发。而MV中出现的“小朋友”,代表的更多是一份初心,在闯荡人生的路上,永远不要忘记自己为什么做这件事情。在介绍自己首次执导的这支MV时,吴亦凡说:“这次特意选择这位会功夫的小朋友,也是想要让更多人看到中国传统文化!”

取权益。IP开发的全方位,也需顾及配音师

事实上,Harley Bird最让人触动的地方并不在于她的收入,而在于她从5岁开始就为小猪佩奇配音,一直配了11年。一部经典动画的形成,除了资本投入和创作外,还需要这种连续性的努力。对配音师来说也是一样,如果一个人一直在打短工,就会失去长久的规划,也就谈不上提高自己的能力。

目前,中国IP热方兴未艾,人们开始注重对一个IP的长期、全方位开发,这对配音师也是一个机会。希望能有更多配音师像Harley Bird一样,可以长期服务于一个角色,这样,不但能更好地实现声音与形象的一体化,也能让配音这个行业实现正规化,并进而提高整个行业的配音水平。