

多地频现共享单车“坟场”，谁为浪费负责

上海市江西北路、海宁路、武进路附近有一块面积不小的拆迁地块，一望无边的各色共享单车堆放于此，宛如单车“坟场”。上海市交通委表示，这里停放着1万余辆共享单车。

类似的共享单车“坟场”在多地频现。“新华视点”记者日前走访北京、上海、广州、厦门、合肥、南昌等多地发现，有些地方往往旧“坟场”尚未清理又不断增添新“坟场”，大量被废弃的单车不仅占用公共空间，还造成巨大浪费。

浪费资源、占用公共空间 “坟场”向二线城市蔓延

从2017年开始，共享单车“坟场”不断进入公众视野。这些“坟场”的面积从数百平方米到近万平方米不等，停放的单车数量少则数百辆，多则十余万辆，覆盖了几乎所有品牌。记者在7000余平方米的厦门“巨型坟场”看到，杂乱堆叠的“车山”高达10米左右，据说这里的单车超过6万辆。

《2018年中国共享单车行业研究报告》提到，2017年中国共享单车全行业累计投放单车2300万辆、覆盖200个城市，市场已趋于饱和，并且给城市交通公共管理造成巨大压力。目前，已有杭州等12座城市出台禁令，禁止企业再向城市投放新车。

记者调查发现，共享单车“坟场”不仅在北上广深一线城市存在，而且不断向二线城市蔓延。在湖北省武汉市洪山区世茂林屿岸小区附近，一块面积两亩的空地被各类共享单车塞满，一座仿古式凉亭被深埋在海海之中，勉强露出的飞檐格外突兀。记者目测，数量应在万余辆。就在数千米以外的

武昌区和平大道附近，一个荒废的体育场大约300平方米的地方，也堆放了大量共享单车。

江西省南昌市甚至出现了“水上坟场”。不久前，东湖区城管执法部门联合渔政部门在赣江沿线专门组织了一次独特的“钓鱼”行动，仅半天时间就从江中“钓”上来600余辆共享单车。记者还在该区三经路与下沙窝交界处的非机动车违章处理点内看到，5000多辆废弃的酷骑单车整齐排列。

曾备受追捧的共享单车如今成了城市的痛点。记者在武汉几处“坟场”看到，许多车辆外形完整，设备完好，还能发出滴滴的报警声。一家共享单车企业负责人认为，“‘坟场’停放的车辆是巨大的资源浪费。”

此外，“坟场”大量侵占公共空间，影响市民生活。记者发现，武汉等几座城市的“坟场”有不少是体育场或面积较大的空地，还有一些位于地铁站附近通道，道路绿化带中，严重影响了市民休闲和出行。



4月10日拍摄的湖北省武汉市洪山区世茂林屿岸小区附近集中停放的共享单车。

“坟场”构成：违停违投被扣押的 企业倒闭被废弃的

据了解，共享单车“坟场”的车辆大致可分为两类：被扣押的与被废弃的。

各大企业往往选择城市中心人流密集的黄金地段投放共享单车，短时间内造成大量违章停放。城管部门对违章停放和违规投放的单车，大多扣押处理。据了解，上海武进路附近一处就扣有违停共享单车1万余辆。合肥市城管局环境卫生管理处处长李大勇介绍，合肥扣押的基本上是占道违停的车辆，去年七八月份数量达到峰值，各区扣押车辆累计达3万多辆。

各城市“禁增令”出台后，出现了大量违规投放的车辆。深圳、武汉、郑州等地相关部门曾将某些品

牌私自投放的数千辆共享单车一次性全部扣押，送进“坟场”。

此外，2017年至今，包括悟空单车、小蓝单车、酷骑单车、小鸣单车等在内的多家共享单车企业倒闭，这些企业弃置的单车遍布各地。

据南昌市城管委市政综合执法处处长方政介绍，近年来先后有7个共享单车品牌进驻南昌，目前仍在运营的只剩下4个，倒闭的一家是酷骑公司。城管执法部门多次联系酷骑公司失败，该公司目前人去楼空，留下数万辆共享单车无人管又无法卖，只能成为“坟场”中的“僵尸车”。据悉，目前仅南昌市一地废弃的共享单车就达4万多辆。有研究机构称，我国目前废弃共享单车数量已超百万辆。

“坟场”单车无人愿意回收，应建立市场与政府“共享共治”责任体系

业内人士表示。被扣押的单车应被所属公司领取，经妥善处理后再重新投入使用；被废弃的单车应作价处理或资源回收。然而，记者调查发现，大量单车无人认领或迟滞认领，造成“坟场”持续增加和扩张。

据调查，企业认领单车积极性不高主要有以下几个原因：共享单车本身价格不高，容易破损；罚款加上运费，取车成本让企业得不偿失。即便企业愿意将自家车辆“捞出来”再利用，也不是一件容易的

事。负责武汉洪山区世茂林屿岸小区附近“坟场”车辆清理的人员告诉记者，“各品牌单车被混放，清理自家单车难度较大，每人每天只能搬出20来辆，要完全清理完毕，需要不少时间。”另一家知名共享单车企业的厦门负责人告诉记者，他们从“坟场”中取回车辆的完好率仅有5%。

废弃单车即便作为资源回收利用也乏人问津。记者在58同城上找到了一家位于北京的金属废品回收

企业，老板表示，整车拆卸需要把塑料零部件分离出来，工序麻烦，回收价格也不理想，“利润薄，不划算”。

多位专家表示，解决共享单车“坟场”问题，必须在政府、行业、企业之间建立“共享共治”责任体系，运用法律、经济、科技等手段综合施策。北京德恒(深圳)律师事务所合伙人郭雳律师认为，共享单车企业进入破产程序后，一方面应当在保证债权人利益的基础上，为待破产企业进行车辆清理、运输、作价

拍卖等创造有利条件和留出适当资源；另一方面应当对“甩手”企业负责人采取信用记录或行业“黑名单”制度，督促企业履行社会责任。

“电子围栏技术在消除单车‘坟场’方面大有可为。”公共租赁自行车行业专家张庭凯认为，“通过定位技术配合，凡是骑行禁停区便不能落锁并持续计费，甚至可以通过技术设定，依照停放的距离有层次地减免费用，引导用户到外围停放，达到治理乱停放的目的。”

● 综合自新华社 作者：杰文津、王辰阳、余贤红、冯国栋、汪奥娜、颜之宏、熊琦

“三无”壮阳药何以成为网络“爆款”——起底跨省制售假保健品链条

几捧西地那非粉，几捧玉米粉，在脸盆里混合搅拌后，装入胶囊，精美的包装盒上堂而皇之地标注上具有“壮阳”“补肾虚”等功效——这样没有正规生产厂家、没有准确生产日期、更没有经过相关质量检测的“保健品”，竟通过网络销往20多个省份。

小作坊里加工成的“三无保健品”，在网络平台为何能够畅销甚至成为“爆款”？记者进行了调查。



一批网购低价保健品牵出售假大案

今年2月，打算开办一家保健品店的李先生，从网络平台上采购了一批货物。到货后，其中部分保健品引发了他的怀疑。

“我在网上可能买到了一些假货。”李先生选择了报警。警方将这些盒子上印着“速效壮阳”等字样的可疑产品送到食品药品监督管理局进行检测。检测发现：送检的多款产品并无正规生产厂家，

属于“三无”假药，并非法添加了俗称“伟哥”的西地那非。

这样的“保健品”，是怎么流入市场的？

公安机关追查发现，这批假药购自一家拼团购物APP中的店铺——“猛男天堂”，店主为山东人王某。经过实地排查，警方锁定了一幅疑似为仓储、发货窝点的二层楼房。

近期，警方经过持续调查及布

控，将王某成功抓获。

参与办理案件的专案组民警透露，警方进入楼房时，工作人员还在忙着对即将寄送的货物清点打包。房间中，摆放着一个个巨大的纸箱，里面放着数千盒“虎虎生威”等不同品种的“保健品”。二楼则摆放着多台电脑，客服人员正忙着回复客户咨询、填写快递面单、打印发票等。

三地形成制售假链条

“三无”假药从何而来？专案组追踪发现，一条涉及湖北、河南、山东的制假、售假链条已经形成。

警方顺藤摸瓜，发现了一批西地那非由武汉被运往郑州。在一个制假窝点，办案人员抓获了涉嫌制造假药的“上线”王某敏，并查获了半成品假药胶囊1万余粒。

据王某敏供述，从2017年5月至今，她先后组织生产了“鹿鞭丸”“采花贼”“美国黑豹”“虎虎生威”等10余种“保健品”，但其并不具备食品、药品相关的生产资质。

王某敏以每25公斤1万元的价格，从武汉先后购买了75公斤西地那非粉末。生产过程则完全没有标准，场地没有经过卫生消毒，西地那非的添加剂量也十分随意。

“一般是几捧西地那非粉，加上几捧玉米粉倒在脸盆里，搅一搅，用胶囊一舀，盖上盖子，就做出来了。”王某敏交代，“玉米粉是从郑州的菜市场买的，西地那非放多少全靠估计。”

用这种方式生产的“保健品”，一盒的成本只有几角钱，但

在网络中的售价则是十余元至数十元不等。

办案人员介绍，这一窝点生产的“保健品”，虽然有不同的包装，但成分其实完全一样。一些产品的说明书中，宣称“心脏病、高血压患者可服用”，但实际上，对于患有心血管系统疾病的人而言，西地那非使用不当容易对身体造成伤害，用量过大甚至可能导致猝死。

警方初步估算，王某敏所购得的西地那非，足以生产上百万粒假药。

8万元“刷单”成为网络“爆款”

在湖北，警方锁定了西地那非的来源：在位于郑州的王某敏的生产窝点，警方查获半成品假药胶囊1万余粒；此外，山东招远警方从销售产品的王某的销售仓库中，查获了假药成品10万余粒，涉案总价值预计超过500万元。

小作坊里加工成的“三无保健品”，在网络平台中为何能够畅销？记者调查发现，网络“刷单”让销售量“虚高”，是犯罪嫌疑人招揽生意的重要方式之一。

警方调查发现，2017年，王某在拼多多上开设了多家网络店铺。随后，他上架了“虎虎生威”

“德国黑金刚”等多款“保健品”。为了让更多客户能在检索时看到自己的店铺，他先后投入近8万元“刷单”，将商品变成了“爆款”。

借助“刷单”伪造销量，王某的生意有了明显起色。以今年1月为例，王某售出假药6000余单。相关销售记录显示，自王某开设网店以来，各类“保健品”被销往20多个省份。“刷单”等异常经营状况，被网络平台发现后，王某被处罚7.7万元。

社会问题专家、武汉大学城市安全与社会管理研究中心副主任尚重生认为，跨省制假售假

形成链条，并在网络中成为“爆款”，说明在监管层面存在疏漏。“一方面，工商、食药监、公安等相关部门需要加强联动，形成打击合力；另一方面，对于发现的制假售假行为，也要加大打击力度。不能只盯着线下的实体店，也要多关注线上的销售。”

“作为网络销售的平台方，必须把好‘准入关’，对于涉及药品、保健品的相关店铺要严格审核相关的资质。”尚重生说，对于发现存在“刷单”、售假等违法违规行为的店铺，处罚也应该更有震慑力。

● 综合自新华社 作者：梁建强、程硕