

关涉 1.14 亿退休人员利益

养老金“十四连涨”如何落实？

人社部、财政部日前联合下发通知,从2018年1月1日起,提高企业和机关事业单位退休人员基本养老金水平,总体调整水平为2017年退休人员月人均基本养老金的5%左右,预计将有1.14亿退休人员受益。

今年全国两会期间,围绕基本养老保险释放一系列政策信号。那么,基本养老金水平提高了多少?中央调剂怎么调?养老保险基金保障情况如何?

基本养老金水平提高了多少?

今年政府工作报告和财政预算报告提出,将提高退休人员基本养老金水平,这意味着养老金将迎来“十四连涨”。

养老金上调幅度的依据是什么?一些业内专家表示,养老金调整标准根据经济增速、物价上涨、养老金收支水平、基金可承受能力等综合因素进行测算。

武汉大学社会保障研究中心教授向运华表示,根据往年调整情况,财政部和人社部会明确一个大致范围,然后各省区市根据当地实际情况确定具体调整幅度。例如,2017年全国养老金按

照2016年总体水平的5.5%左右提标,而江苏、黑龙江的调整比例均达到或超过6%。

什么时候调整?人社部有关负责人表示,通知印发后,各地区将按照国务院部署、结合本地区实际,制定具体实施方案,报人社部、财政部审批后抓紧组织实施,尽快把调整增加的基本养老金发放到退休人员手中。

什么时候补发?中央财经大学社会保障研究中心主任褚福灵介绍,根据往年情况,多数省份一般在七八月出台具体政策,“但不论何时出台政策,都会从1月1日

开始按调整的标准补发。”

如何保障兑现?不少省份在往年养老金调整中,都明确要求人社部门加强与财政部门的沟通协调,千方百计筹集调度资金。同时在推进基本养老保险基金投资运营的过程中,也要加强基金监督和风险预警防控。

黑龙江省人社部门相关负责人表示,黑龙江目前已经将企业养老保险扩面征缴工作任务分解到市、县,纳入目标考核体系,同时建立养老保险基金缺口分担机制,确保养老金按时足额发放到位。



养老保险基金中央如何调剂?

今年政府工作报告和财政预算报告中都提出,要建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度。据了解,中央将收取3%进行统筹调剂,以后比例还会有所提高,以弥补部分省市区养老金可能会发生结余不足的情况。

虽然全国总体养老保险基金仍有结余,但各地结余情况存在较大差异。人社部去年11月发布的《中国社会保险发展年度报告2016》显示,2016年青海、湖北、内蒙古、吉林、河北、辽宁、黑龙江

7个省份均出现基金当期收支缺口,其中,黑龙江当期缺口达到320亿元,累计结余“负债”233亿元。但与此形成对比的是,广东、北京、江苏、浙江等9个省份基金累计结余均超过千亿元,其中广东省结余最高,达到7258亿元。

“企业职工基本养老保险基金中央调剂,是实现基金全国统筹的一种形式。”向运华说,目前,企业职工基本养老保险基金是省级统筹,通过中央调剂建立“资金池”进行再分配,有利于全国范围内养老

保险的互助共济、风险共担。

褚福灵说,确因历史原因造成的基金缺口,调剂中可考虑倾斜,但具体调剂中应按照退休人员人数、定额标准进行调剂补缺,如此更能兼顾公平性,避免出现“吃大锅饭”等情况。

专家表示,实施养老保险基金中央调剂,必须建立在各省收支数据全面、管理制度统一、责任义务明晰、信息网络共享等工作基础上,才能为下一步统收统支、统一收缴费率的全国统筹打好基础。

● 综合自新华社

作者:李劲峰、叶昊鸣、王建成、马晓媛、席敏、徐骏

营销还是传销——“知识付费”经营模式调查

近日,“新世相”课程营销事件引发广泛关注。19日上午,不少人的微信朋友圈被一张互联网课程的海报刷屏。海报上,北京世相科技文化有限公司CEO的营销课程被标以9.9元的价格销售。3个多小时后,微信平台封停了该海报上的二维码,随后,不少购买者要求主办方退款。20日11时许,“新世相”称网友可在相关微信公众号申请退款。

疯狂刷屏的网课购买,究竟是成功的营销还是违法的传销?“知识付费”如何在营销炒作与传道授业之间找到平衡点?记者进行了调查。



● 综合自新华社

作者:黄安琪、胡林果、程硕

投50赚1万 8小时吸引10万人

记者了解到,这份原价199.9元的课程,19日8时以9.9元起卖,根据规则,购买人数每增加1万,课程价格涨5元。

记者扫描朋友圈的一个二维码付款后,进入了一个名为“新世相营销课B-634”的群中。随后,群管理员发布提示:“每邀请一位好友报名营销课程,即得40%现金返现,多邀多得,上不封顶,若您邀

请的好友同时邀请了朋友报名,您也可获10%返现,立即到账微信零钱。”群管理员还发布通知称,要下载该公司的APP才能收听到购买的课程。

记者下载APP后发现,课程已更新9个课时,内容包括“如何引爆一个活动”“如何标准化地生产爆款文章”等,单个课时在15分钟以内。

截至19日16时,页面显示已

有9.6万余人购买了该课程,APP“营销课榜单”中排名第一的人赚得1.7万余元,“新世相”团队也证实了该案例的真实性。

通过邀请好友掏钱加入课程、自己提现而获利的网友不在少数。暨南大学一位学生几个小时就获利超过1000元。在微信群中的网友“喵喵”称:“我就是想挣钱才买的,谁要听他的课。”

3小时后微信页面被封停 隔夜开通退款申请

19日11时,课程涨价至54.9元时,微信平台对“新世相”的分享转发页面进行了封停,理由是:“新世相”通过多层抽成等方式,推广网络课程,违反了《微信公众平台运营规范》,微信团队严厉打击多级分销等违规行为。

此外,微信支付团队19日表示,还关闭了该账户支付能力,冻结了账户除了向用户退款外的资金流动能力,并同时禁止账户主体再次接入微信支付。

对于微信关停公众号的处罚,“新世相”表示已关闭了分销机制,最终课程价格停留在54.9元,此前获利用户不影响提现。随之而来的是大批网友要求退款的呼声。网民“龙颖”表示:“我交了54.9元,从我这封了,那我还怎么邀请人、怎么提现赚钱?”

新世相首席品牌官邵世伟20日接受记者采访时表示:“我们发现由于技术原因导致部分用户体验受影响,因此开通了退款通道。

用户在平台上的收益不会因为退款而受影响,收益提现还在处理当中。申请退款的用户可以得到全额退款。”

对此,多位法律人士表示,网民的退款请求其实较难得到法律支持。因为在用户购买上述课程的过程中,对于价格是有明确认知的,而且课程的宣传与讲授的内容是一致的,不存在欺诈。“新世相”开通退款申请渠道,或出于舆论压力。

抽成营销引法律争议 法律规制应及时跟上

随着大批平台和内容的涌入,“知识付费”市场开始变得拥挤起来。在付费产品足够多且同质化比较严重的情况下,分销成为另辟蹊径的营销新手段。

记者在網上搜索发现,已有平台专门从事“知识付费”的内容分销业务。在一家名为“新榜有赚”的平台首页上,单个课程佣金从30%-55%不等。

上海交通大学媒体与传播学院用户行为研究中心副主任魏武挥说:“其实‘知识付费’一直依靠微商体系。一方面制作成本相对较低,可以给出较高的返佣;另一方面,‘知识付费’产品的制作者一般都是小团队或个人,很难有

非常大的广告投放。在线上流量越来越贵的情况下,利用社交关系链进行传播是一种低成本获取大量用户的新思路。”

那么,这种模式是否涉嫌传销?广东广信君达律师事务所律师卢迪欣表示,分销是一种经营模式,并非法律用语。“新世相”鼓励发展下线,以新增下线数量向介绍人返还利益,介绍了新的购买者后介绍人也能获得利益,其经营模式符合多层次“拉人头”的特征,已涉嫌传销。

上海市律师协会刑事业务研究委员会主任林东品的观点则相反。“相关法律法规中明确,传销要有‘骗取财物’的目的。在‘新

世相’这个案例中,课程是存在的,是知识产权的一部分。至于课程的价值,则较难评估。因此,‘骗取财物’的主观性很难认定。”林东品说,但知识不是纯粹的商品,提供者应当具有道德自律,行业监管和法律规制也应及时跟上。

卢迪欣也建议,相关部门应及时引导互联网公司完善推广规则,设定更加合理的“返利”区间,以免给一些不法分子留下投机获利的空间。此外,他建议互联网企业进行类似金融行为需要取得备案许可,同时有关部门应督促这类企业依法依规对交易金额进行披露。