

苏荣女婿程丹峰一审获刑8年

收受财物人民币947.6万元,港币10万元;法院认定利用影响力受贿罪

近日,中国裁判文书网公布了湖南省张家界市原市委常委、副市长程丹峰的判决书。湖南省株洲市中级人民法院以利用影响力受贿罪,于今年初判处程丹峰有期徒刑8年,并处罚金150万元。

现年47岁的程丹峰系全国政协原副主席苏荣的女婿。法院经审理查明,程丹峰利用其岳父苏荣的影响力,通过其他国家工作人员的职务行为,收受财物共计人民币947.6万元,港币10万元,其行为已构成利用影响力受贿罪,且受贿数额特别巨大。



湖南张家界市原市委常委、副市长程丹峰。

岳父任省委书记 女婿收3人财物

公开资料显示,程丹峰22岁从中央财政金融学院(现中央财经大学)财政系毕业后,进入财政部工作,先后任职地方司、预算司、国库司等部门。其间,程丹峰在中央财经大学经济管理学院获得了博士学位,此后在北京大学光华管理学院进行博士后研究,还曾前往美国斯坦福大学做了半年多访问学者。

2011年7月,程丹峰离开工作了近19年的财政部“空降”湖南,担任湖南省有色金属管理局副局长。次年底,再一步“空降”到地市,担任张家界市原市委常委、副市长,分管旅游和招商。

株洲市人民检察院指控,2008年至2012年期间,被告人程丹峰利

用其岳父苏荣担任中共江西省委书记(2007年12月至2013年3月)的职权或者地位形成的便利条件,通过其他国家工作人员职务上的行为,为廖某某、范某某、上官某某(均另案处理)谋取不正当利益,收受3人财物。

法院审理后认为,程丹峰利用其岳父苏荣的影响力,通过其他国家工作人员的职务行为,为请托人廖某某、范某某、上官某某谋取不正当利益,并收受3人财物共计人民币947.6万元,港币10万元,其行为已构成利用影响力受贿罪,且受贿数额特别巨大。根据其他情节综合考虑,法院一审判决程丹峰有期徒刑8年并处罚金150万元。

曾向行贿人打招呼“贿款是借款”

根据法院判决书,2014年6月,苏荣接受组织调查。为逃避调查,程丹峰于2014年7月通过妹妹程某某将200万元退给廖某某,并与廖某某约定在组织调查时将200万元说成是借款,已经归还。

苏荣案发以后,程丹峰担心自己收受范某某财物的事情暴露,2014年底在北京鸿源阁茶楼与范某某等人商量,若组织调查,要隐瞒程丹峰收受范某某送的江联公司股份的事实。

2014年上半年,上官某某得知中央纪委在调查苏荣的消息后,找到程丹峰要求退钱。程丹峰安排其妻分两笔转账退给上官某某人民币225万元,并与上官某某约定,组织调查时谎称是借款,已经归还。

2014年9月,程丹峰接受中央纪委谈话调查,将上官某某送给他的200万元谎称是借款,并再次要上官某某在组织调查时,谎称是借款,已经归还。

案情

编织袋收现金 藏在地下室

法院判决书显示,程丹峰被指控的受贿事实一共三笔:2010年2月,江西省吉阳房地产公司以2.95亿元竞得江西省吉水县城北新区某地块。因资金紧张,该公司实际控制人廖某某多次向吉水县政府请求分期缴纳土地出让金,分批办理土地使用权证,但未获批准。2010年6月,廖某某送给程丹峰人民币200万元,请托程丹峰协调此事。程丹峰予以收受,先后向江西省吉安市、江西省财政厅相关领导打招呼,要求予以关照。

2009年至2012年,范某某的北京博瑞莱科技投资有限公司在

收购江西锅炉化工石油机械联合有限责任公司所持的江西江联能源环保股份有限公司(后更名为江联重工股份有限公司,以下简称江联公司)94.33%股权过程中,范某某请托程丹峰向江西省南昌市相关领导打招呼协议出售,未获同意;后又请求在挂牌出售时附加对己有利的条件,排除竞争,得到南昌市相关方面的支持,最终北京博瑞莱科技投资有限公司顺利地收购了江联公司94.33%股权。为感谢程丹峰,范某某2010年先后三次送给程丹峰人民币共计150万元,程丹峰予以收受;2012年送给程丹峰江联公司股份80万股(价值

人民币377.6万元),由程丹峰妹妹夫吴某代持。2013年1月、2014年8月程丹峰先后获得分红41.6万元、38.4万元。2016年,江联公司以800.35万元的价格购买了程丹峰所持的股份。

2010年,上官某某认识了苏荣女婿程丹峰。2011年至2012年,程丹峰接受上官某某的请托,先后找江西省共青城市、抚州市相关领导打招呼,为上官某某在江西省共青城市、抚州市进行房地产开发、棚户区改造等方面帮忙。为感谢程丹峰帮忙,上官某某在2011年先后两次送给程丹峰人民币220万元;2013年送给程丹峰港币10万元,

程丹峰均予以收受。

根据在案证据显示,2010年6月,廖某某安排其司机取款200万元带到北京,放在其住宿的中国武警司令部招待所房间内,打电话请程丹峰在招待所楼上的湘鄂情饭店吃晚饭,饭后,廖某某从他车后备箱里将事先用两个编织袋装好的200万元人民币搬到程丹峰车上送给程丹峰。程丹峰收受后将这笔钱存放在其家里的地下室。2010年8月,程丹峰将其中的1245000元存入以其父亲程某的名字办理的中国银行账户,剩余资金交给其妻子分多次存入银行和用于家庭开支。

解读

程丹峰为何定罪“利用影响力受贿”

数额较大或者有其他较重情节的”。北京星权律师事务所律师李楠介绍,利用影响力受贿罪与受贿罪的区别,首先是主体不同,利用影响力受贿罪的主体是国家工作人员的关系密切人,离职的国家工作人员及其关系密切人,而一般受贿罪的主体直接为国家工作人员自己。本案中被告人程丹峰是

时任江西省委书记苏荣的女婿,并且是以该身份实施的受贿活动。

其次,利用影响力受贿罪的行为人,并非利用自身职务便利受贿,而是先利用与其关系密切的国家工作人员的职权或地位形成的便利条件,再通过其他国家工作人员职务上的行为去受贿。而在受贿罪中,国家工作人员直接利用自

己职权或地位形成的便利条件,索取或非法收受他人财物的,为他人谋取利益。

李楠说,在本案中,程丹峰利用岳父苏荣的影响力,向相关领导打招呼帮助他人谋取不正当利益,并非利用其本身的职权或者地位形成的便利条件,因此被认定利用影响力受贿罪判处刑罚。

● 转载自新京报

作者:王巍

几分噱头 几分套路

——网红店炮制“秘辛”

为了在网红餐厅排队抢位子,“黄牛”大打出手;网红奶茶店专门提供给孕妇的排队绿色通道,因为人太多不得不关闭……

每每看到这样的“新闻”,看到那些“活”在朋友圈里的网红店,看到网红店外长长的队伍,你是不是信以为真,甚至耳红眼热、蠢蠢欲动,也想小试身手开一家?记者调查后,为你打造了一份网红店炮制“秘辛”。

前期准备:论网红店的自我修养

通过网络营销形成刷屏之势,再将线上流量转化为线下门店消费的顾客,在特大城市里,网红店吸引了大量人气,其门外的长龙俨然已经是不少商圈里的一景。网红店为何如此红?噱头不外乎有特色、抓痛点、搞情调。你的食品必须特色鲜明。奶茶店喜茶宣称自己采用现泡的高

档茶叶和高品质的牛奶,面包店Farine的卖点是法国原装面粉烘焙的面包、小清新茶餐厅一笼“小确幸”主打创新的粤菜和点心……这些网红店的食物往往满足了都市新人类对餐饮创新、健康、有格调的消费升级需求。你的卖点必须切中年轻人的痛点。喜茶在上海爆红之后,有商

家反其道而行之,推出了“丧茶”,主打都市青年的“小确丧”,以吸引前来猎奇的年轻人。

当然,你的店必须有情调。食物口味不必有多惊人,但店面的装修、食物的摆盘和造型,甚至店里的宠物、玩偶乃至音乐,必须有情调。只有这样,消费者拍的照片、录的像晒在朋友圈里才会被点赞。

维护与升级:网红欲长红,必练此功

以新奇的年轻化元素快速聚集人气的网红店,能红得长久吗?

今年春天登陆上海后一度排队时间超过3小时的喜茶已经“降温”,在来福士广场,记者发现,其上海首店的排队时间已经变为20分钟左右。Lady M的热度变化更明显,相较于开业首周排队时间长达7小时,开业1个月后,排队时间锐减到不足1小时。

网红店“崩环”的不仅是热度,还有品质。今年夏天,一笼“小确幸”中央厨房违规加工一款名为“拿破仑”的点心,加工过程中受到沙门氏菌污染,导致71人食物中毒。在这之前,Farine也因使用过期面粉而被监管部门关停。

知名美食公众号“吃啥”的创始人房媛媛说,“热得快冷得也快”的网红店业态不利于餐饮业的良性发展,真正好的品牌应该是细水

长流,而不是推手炒作。

复旦大学新闻学院副教授沈国麟指出,网红店是互联网经济下的一种新营销模式,其“保鲜期”非常短,对消费者的吸引力更多是“图个新鲜”,复购率低,想要长红,需要的是真实的口碑和忠实的顾客群。想要做长红的“百年老字号”,店家就要苦练内功,在“看不到的地方”下功夫,而不仅仅是外表上过度包装。

操作流程:一个网红三个帮

网红店走红的套路其实颇为相似,搞懂自媒体吹捧、“黄牛”捧场、饥饿营销就够了。

店铺开张前,选择一些知名的生活方式类和美食类微信公众号或微博账号进行宣传。这些公众号撰写的软文,给你的店贴上“流行”“当红”“优质”“火爆”等标签,让读者产生具有超高口碑的印象。

开业初期,雇佣些“黄牛”来“帮个人场”。“黄牛”的加入,会让排队排得更长,营造出“产品非常抢

手”的形象,出于从众心理或好奇心,很多没接触过你的店的顾客就会加入排队的行列,从而进一步助推社交媒体上热点的形成。

饥饿营销一旦转变为消费热点,网店就红了。

需要提醒的是,跑腿类app会在你的店红了之后,“收割”走一部分不愿意排队但又好奇心理的顾客。在网红蛋糕店Lady M的上海店现场,一位跑腿app的代购员告诉记者,代购的到手价格由商品费、排队费和跑腿费三部分组成,

排队费为从代购开始排队直到买到蛋糕,期间每分钟0.5元,跑腿费为每公里4.6元左右。这样,原价平均75元一块的蛋糕到了“黄牛”和代购手里就变成了200元左右,溢价之大令人咋舌。

要有心理准备的还有“店红是非多”,因为红火的人气带来的不全是好消息。喜茶因过多“黄牛”、代购排队而饱受诟病;Lady M上海店开业没几天就因排队人数过多,有“黄牛”抢位打架等问题,引发警方关注,被要求停业疏散人群。

