



# “超级假日”打造“幸福产业”

## ——“十一”黄金周旅游盘点

“十一”黄金周即将结束。今年国庆、中秋假日叠加,构成长达八天的“超级假期”,公众旅游需求集中释放,出游热情高涨。

据国家旅游局数据中心综合测算,假日期间,全国共接待国内游客7.05亿人次,实现国内旅游收入5836亿元,按可比口径前7天与2017年同比计算,分别增长11.9%和13.9%。

### 假日旅游消费火爆,幸福产业成色十足

假日期间,大众旅游需求旺盛,全域旅游如火如荼,各地旅游接待人次、实现旅游收入较去年同期均有增长。

旅游市场“蛋糕”不断增大的同时,旅游消费结构朝着个性化、品质化的方向升级。从观光到休闲,从景点到全域旅游,游客需求更多样、眼光更挑剔。注重体验和休闲的体育健身游、科技游、康养游、美食游以及乡村农事

活动等,受到越来越多游客青睐。

精品景区、民宿旅游扮靓乡村旅游。国庆假期,杭州西湖客流量与往年相比略有下降,而周边县市游客量上涨明显,表明游客开始注重旅游品质,选择到非热门旅游目的地错峰旅游。

随着高铁和高速公路网的完善,自驾游取代团队游成为主流,告别了“走马观花”旅游时代,快旅慢

游正在成为新的旅游方式。假日期间广大游客纷纷选择阖家出行,旅游让家庭更凝聚,让生活更幸福。

携程网大数据显示,假日出游人群中,亲子游客预计占总人数比重为32%,家庭游客预计占总人数比重为42%。爱彼迎网数据显示,假日期间国内共享住宿预订量增长126%,旅游由走马观花走向深度体验,“客流”消费向“客留”消费转变。

### 出境客流保持平稳,自助远游深度体验

长假期间,出境旅游市场基本保持稳定,团队游客比例持续下降,自助游客比例持续上升,短线游比例下降,长线游比例上升,部分游客利用带薪年假拼假出行,越来越多的出境游客不再热衷于“买买买”的购物游,而是追求深度体验。

国家旅游局出境团队游系统及网络大数据显示,预计假日期间出境游客数将超过600万人次,其

中团队游客64.19万人次。游客从近300个城市出发,到达全球88个国家和地区、1155个境外城市。

调查显示,部分游客利用带薪年假拼假出行,越来越多的出境游客不再热衷于“买买买”的购物游,而是追求深度体验。

国人海外消费日趋理性,出境游中动辄大手笔消费的“买买买”日益减少。法国官方数据显示,赴

法旅游的中国游客中,传统团队游逐渐减少,自由行迅猛增长,比例已达43%,游客更愿意追求个性化的旅行体验,希望深度了解法国的历史文化,短期的“乡村小镇游”“博物馆主题游”等自由行产品深受喜爱。同样的旅行方式变化在美国也格外明显,参观大学、看篮球比赛、观看文艺演出等成为热门选择。

### 全域旅游全域保障,产品丰富市场有序

假日期间,国家旅游局和各地旅游部门按照全域旅游思维落实旅游供给侧改革,加大产品供给,加强市场监管,提升旅游公共服务水平,让游客安心、开心、舒心,玩出更多幸福感。

以大众旅游需求为导向,找准瓶颈和短板,精心谋划,改革创新,引导传统假日观光游向体验游、休闲游转变,各地呈现出浓浓的节日风情。红色旅游、民俗旅游、乡村旅游主题活动丰富多彩,以“旅游+”融合发展方式打

造的旅游小镇、旅游度假区、旅游综合体、特色旅游产品等成为假日亮点。

“砥砺奋进的五年”大型成就展吸引了大批参观者,游客全方位感受国家五年来取得的辉煌成就,爱国自豪感油然而生。北京市古北水镇、江苏拈花湾小镇、西藏自治区鲁朗小镇等特色旅游小镇深受游客喜爱,知名度和美誉度和传播度不断提升。

同时,旅游部门在市场监管上多措并举,加强对假日前后旅游市

场的明察暗访,严厉打击各类旅游市场顽疾,发挥12301旅游服务热线功能,第一时间向游客提供帮助,各地假日旅游市场秩序良好,广大游客出行顺利。

以“厕所革命”为主阵地和最前沿,各地旅游部门细化行动方案、加速政策落实、推动科技应用、制定服务标准,为广大游客提供更优质、更便捷的假日旅游公共服务,往年各地假日旅游中厕所“脏乱差”和人满为患的状况大为改善。

● 综合自新华社

作者:齐中照、张紫莹

### 相关新闻

## 数字国庆黄金周

今年国庆黄金周与往年不同,双节“喜相逢”带来长达8天的超长假期。黄金周旅游人次预计达到7.1亿,民宿预定量翻番,国庆档电影《羞羞的铁拳》上映6天票房破10亿元……在这个超长国庆黄金周中,这些“假日数字”格外鲜明。

### 【旅游高峰】黄金周19天:旅游人次从2800万到7.1亿

据统计,1999年第一个国庆黄金周来临时,7天内全国出游人数达到2800万人次,假日旅游热潮自此席卷全国,国庆黄金周成为一年中重要的旅游高峰。国家旅游局预计,2017年国庆黄金周国内旅游人数将达到7.1亿人次。以驴妈妈旅游网平台为例,国庆出游预订人次为去年同期的2.6倍。

随着大众旅游时代的到来,广大群众迸发出高涨的旅游热情,自驾游、自助游、背包游等已经成为假日旅游的新常态。这次长达8天的假期,让更多的人考虑来一场长线出境游。携程旅游网统计预订量显示,预计假日期间出境游客数将超过600万人次,出境自助游成为主流。

出境游催热跨境线下支付,第三方支付平台纷纷布局海外市场。今年国庆,在一些境外热门的旅游购物店里,不少国内游客可以看到熟悉的支付宝支付标志;而不久前,京东支付也宣布“出征”泰国。

### 【共享住宿】游客更重个性化体验 民宿预定量翻番

伴随旅游消费升级,越来越

多游客选择民宿休闲游,获得与当地自然、居民的深度交流和体验。全球住宿分享平台爱彼迎(Airbnb)发布的数据显示,长假期间国内游民宿预订量较去年同期增长126%,出境游增长32%。国内民宿预订平台途家网的客源同样火爆,今年黄金周预订订单数较去年同期增长近400%。

途家网相关负责人介绍,从预订数据来看,游客更加追求个性化体验,注重民宿品质,游客预订的平均间夜价格达557元。

“沙发客”作为新兴的出游方式,也受到越来越多年轻出游者的欢迎。“通过网站提前联系好目的地的‘沙发主’,到达当地后双方先核对身份。”广州市“驴友”陆桦在长假期间,以“沙发客”身份穷游了台湾,不仅获得免费住宿,还在沙发主人的引领下欣赏了当地美景。

### 【挤挤挤】长假首日广州近千名旅客因拥堵误机

国庆、中秋叠加的超长假期极大激发了公众出行热情,公路、铁路、航空出行市场均十分火爆。长假首日,京沪、京港澳、大广等高速公路部分路段因交通流量严重饱和,刚蹭追尾事故较多,一度出现车辆排队缓行现象;截至6日,全国铁路连续7天发送旅客突破千万人次;广州机场高速更因客流较大导致严重拥堵,1日有近千名旅客误机。

不仅道路拥堵,一些景区内也重现“人从众”场景,有游客称,4G信号一度被“挤断”,想

晒图只能干着急。为确保游客游玩体验,部分热点景区如故宫、黄山、白洋淀、稻城亚丁等采取限流措施。以稻城亚丁为例,3日、4日两天,不足半日游客便达到最大日承载量,景区随即启动暂停售票、疏导游客等措施。

### 【楼市】一二线“行情清淡”三四线较为活跃

长假期间,楼市新闻不断:宁波限购政策升级,加入重庆、石家庄、西安等二三线城市政策面持续收紧“大军”;深圳新房均价连续12个月下降……

每年的“金九银十”一直都是楼市传统的销售旺季,今年“金九银十”之际,一二线城市楼市普遍“行情清淡”,而部分三四线城市市场较为活跃。专家认为,楼市调控从控制购买行为转向控制交易行为,释放了持续调控的信号。

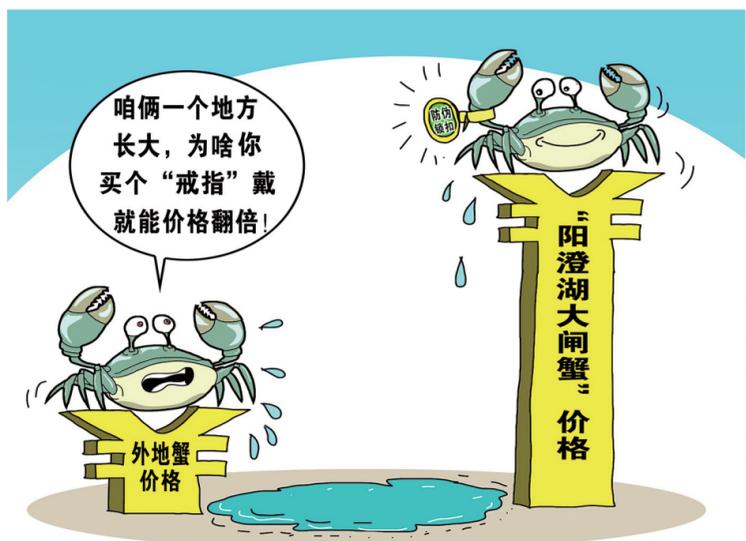
### 【国产电影】《羞羞的铁拳》破10亿元 领跑国庆票房

艺恩票房数据显示,《羞羞的铁拳》自9月30日上映以来一路收获高口碑,至10月5日累计票房突破10亿元。截至10月7日15时,累计票房达到12.11亿元,在国庆档票房争夺战中大幅领跑。

从春节档到五一档,暑期档到国庆档,今年中国假日电影市场上映的影片类型越来越多元化。尤其下半年以来,《战狼2》《二十二》等一批国产佳作表现出色,一扫此前低迷之势,让人们对于全年票房再创新高充满期待。

# 市场“横行”的阳澄湖大闸蟹有多少是真的?

阳澄湖大闸蟹9月下旬开捕上市。为防止每年都出现的假冒问题,保护品牌,苏州市质监局向经过认证的养殖户及经销商发放大闸蟹防伪锁扣,俗称“戒指”。“新华视点”记者调查发现,一方面,保护正规品牌的举措正产生积极效果,假冒名牌问题有所减少。但另一方面,还有少数商贩仍在千方百计让外地大闸蟹穿上“阳澄湖”的“马甲”,乘机提高销量和价格。



### “现在连‘洗澡’都省了”,防伪锁扣监管不严

据记者调查,一个月来,仅淘宝10家网店,“阳澄湖大闸蟹”销售量已达到187吨。苏州市农委副主任马刚介绍,阳澄湖大闸蟹总产量在1200吨左右,那么,市场上明显销量多于产量的阳澄湖大闸蟹来自何方?

记者在南京高淳、泰州兴化等江苏重要蟹产地看到,连日来,外地运蟹车络绎不绝。在高淳固城湖水产批发市场,大批改装过的苏州牌照商务车早上六七点钟即来运蟹。

9月21日,记者以选购礼品为由,要求商家提供全套阳澄湖大闸蟹包装及防伪锁扣。商家轻车熟路:“包装盒每个7元,锁扣每个1元。”而此时,正宗的阳澄湖大闸蟹防伪锁扣还没有发布。

“苏州市场上半阳澄湖大闸蟹的娘家在此。”市场多位商家对此毫不避

讳。苏州工业园区阳澄湖半岛多位蟹农也坦言,“每家只有10来亩水面,只能靠外运。”

高淳一位水产卖家表示,“过去还把外地蟹运到阳澄湖‘洗个澡’,现在连‘洗澡’都省了,直接装箱上扣。高淳螃蟹10只200多元,套上‘阳澄湖大闸蟹’的金字招牌,价格翻两三倍很正常。”

还有蟹农告诉记者,一些蟹商甚至把外地蟹、死蟹等与阳澄湖大闸蟹掺杂出售,“现在八九成以上销售通过电商渠道,一盒里有一两只死蟹、坏蟹,不少人嫌生鲜退换货麻烦,只能认了。”

苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会秘书长胡建国介绍,阳澄湖大闸蟹防伪锁扣由国家地理标志产品标识办公室统一发放,每家蟹农一亩养殖基地可领大约300个,每家经销公司需根据收购数量领取,今年预计发

放1000万只左右。

有蟹农反映,防伪锁扣领回来后,究竟套在哪只螃蟹上无人监管。有的熟客买蟹不需要“戒指”,一些经销商或蟹农就把富余的防伪锁扣出售。

还有的防伪锁扣根本就是假的。记者调查发现,今年的防伪锁扣23日才正式发放,但几天前,一些水产批发市场的“阳澄湖大闸蟹”已经戴上了所谓的防伪锁扣。记者拨打其中一枚上印刷的400验证电话,显示无法接通,发送手机短信到指定号码,也发送失败。

一些不法商家以0.5元至1元不等的价格批发出售假冒防伪锁扣,有的甚至建立配套呼叫中心、电话专线进行验证。一位蟹农说,“有的商家提供一条龙服务,即使拨打锁扣上的验货电话,语音会告诉你这是正品。”

### 查处假冒难度大,提倡消费者多元选择

记者调查发现,安徽、苏北等地普通河蟹,收购价每只10多元,穿上“阳澄湖大闸蟹”的外衣后,赚几倍是常见的。“若营销噱头找得好,或者有蟹庄、农家乐等餐饮、旅游配套,利润更惊人。”一位蟹商说。

一位业内人士说,阳澄湖大闸蟹行业协会和阳澄湖大闸蟹地理标志产品保护管理委员会办公室,均无执法权。苏州也查

处过大量制造假冒大闸蟹保护标志的商户,但缺乏相关法律条例,当事人仅被拘留了几天。

目前,线上线下那么多销售阳澄湖大闸蟹的店铺,如何选择?苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会相关人士表示,消费者可先在协会官网查询其是否为会员单位。其次,通过质监部门官网查询其是否具有地理标志使用权,两者同时满足则基本可以

放心购买。

近年来,我国多地均开始进行大量河蟹养殖,并打造区域品牌,走向全国市场。以江苏为例,除阳澄湖大闸蟹外,太湖蟹、固城湖蟹、大纵湖蟹等亦逐渐进入消费者视野。一些业内人士建议,随着优质农产品供给侧改革的深入,宜理性消费,多元选择,不必一味盲目跟风。

● 综合自新华社

作者:刘巍巍、朱慧卿