鹤庆有个“耍海节”

人们在草海里尽情玩耍。

□ 记者 涂序波 文/图

“呃,小呀小心肝,晚上想你想得睡不安,白天想你想得没精神……”

“呃,草海水呀清又清,海菜花香根连根。莫要光耍嘴皮子,日久才能见真心。”

荷花盛开,稻花飘香。草海碧波荡漾,游船如织,调子声此起彼伏,草海岸边人头攒动,笑声阵阵。8月1日至3日,鹤庆草海耍海节如期举行。

“没想到,草海湖光山色,耍海节这么热闹。”来自昆明的朱女士游兴正浓。

“我们几乎年年都来,年轻的时候还划船与小伙子们对调子,太开心啦!”来自鹤庆县松桂镇的史金莲看着人们在湖里的游船上你来我往对调子,似乎又回到当年在船上嬉闹的情景。

鹤庆耍海会,原为当地民间祭祀和游乐相融的活动。旧时每年农历七月十五日,草海周边的农户和渔户都会聚集到西草海湿地南海出水口的新河畔,划着木船沿新河进入南海,经南海与中海间的“十八孔桥”,过中海与北海间的“涧漕”到达与北海连接的清水河入口,开展农耕和捕鱼祭祀活动,祈求风调雨顺、五谷丰登。后来,为纪念毛泽东主席1966年7月16日畅游长江,从1969年起,耍海会改为每年公历7月16日举办。每年的这一天,各村各寨都会组织青年民兵在万顷草海上进行游泳和划船比赛,草海之畔千亩荷花竞相绽放;草海岸边打扮时髦的年轻人嬉笑游乐;拂堤的杨柳树下中老年人你一句我一声唱着白族田埂调;广场上穿戴一新的妇女们,伴随着优美动听的乐曲翩翩起舞;路边的小商贩们热情地叫卖着各种地方风味小吃以及水果、糕点;全县各族群众男女老少三五成群云集于草海边,划划船、耍耍海、对对歌、跳跳舞……游人如织、其乐融融、共庆和谐。1999年后,由草海镇组织,以草海千亩荷塘为主题,在每年8月初举办草海荷花会,内容以赏荷、对歌、跳舞为主,成为鹤庆民间集游览、休闲、歌舞、娱乐为一体的群众性文化活动。

今年,由大理银都水乡旅游投资公司发起,将历史上的耍海会与荷花会融为一体,决定从今年起,每年8月1日至3日举办鹤庆草海耍海节,以“荷花、和美、鹤韵”为主题,相约四海八方的宾朋前来参加鹤庆白族民歌对唱、赏荷、游草海、野钓等生态文化旅游活动,品尝鹤庆特色民间小吃,采集鹤庆土特产品、民族手工艺品等,唱响“走进高原水乡,相约银都鹤庆”的旅游品牌宣传旋律。

8月1日上午9时正,耍海正式开始。首先,主办者邀请来自县内的云鹤镇、辛屯镇、金墩乡、六合乡等地的文艺表演队,与银都水乡旅游公司和草海镇的表演队一起,在草海广场上,为八方来客献上了一场由白族歌舞、田埂调对唱、西山打歌、鹤庆板凳戏、白依舞蹈、服饰展演等14个原创节目组成的文艺演出。演出以鹤庆各民族特有的艺术形式,讴歌改革开放以来,尤其是近年来鹤庆政治、经济、社会发展所取得的新成就,人民群众得到的新实惠。表演受到观众的热烈欢迎,笑声阵阵,掌声不断。

文艺演出结束后,人们有的涌向草海,登上游船,在湖光山色中尽情地对调;有的在广场上进行民歌比赛,一展歌喉,释放心中的情怀;有的到石寨子观赏银器加工,领略匠人们高超的技法;有的看书画、摄影展,从精美的作品中得到艺术的享受和熏陶……

“今年的耍海节,玩的、看的、吃的、听到的东西真多。耍海节一年比一年办得好玩。”史金莲笑眯眯地说。

耍海节上,来自云鹤镇的文艺表演队在表演《情醉黄龙潭》。

资讯

巍山县依托古城保护发展旅游产业

7月23日,外地游客在云南第二大文庙巍山文庙内参观半池。近年来,巍山县依托深厚的历史文化和旅游文化资源优势,按照“修旧如旧,保护开发”的原则,不断加大古城古建筑古民居保护,大力发展旅游文化产业。今年上半年,该县接待海内外游客141.5万人次,同比增长9%;实现旅游社会总收入15.69亿元,同比增长16.8%。

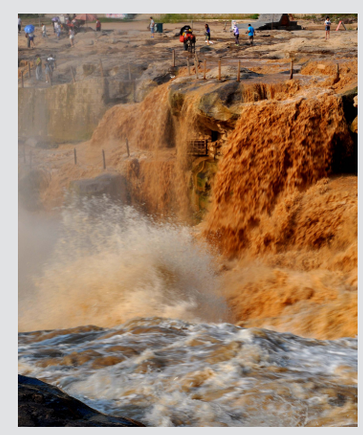
(特约摄影师 张树禄 摄)

鹤庆县上半年旅游业总收入达17.69亿元

鹤庆县在全力打造银都水乡旅游大景区的过程中,围绕中国银品之都和高原水乡两大品牌做文章。目前,鹤庆县已完成《鹤庆县休闲度假旅游地总体规划》,提出了把鹤庆建设成“一极、两地、三中心、一强县”的目标,同时加快旅游小镇建设的规划与实施,新华村银都水乡5A级旅游景区项目建设也正在积极推进之中,全县旅游业呈现出持续快速健康发展的良好势头。

今年1至6月,全县共接待海内外游客223.78万人次,实现旅游业总收入17.696亿元,同比增长3.7%。

(通讯员 张炳全 吴金勇)


7月30日,游客在欣赏黄河壶口瀑布半清半浊奇观。

当日,受壶口瀑布上游陕西境内云岩河流域强降雨影响,黄河壺口瀑布出现西边浊浪翻滚东边白浪滔滔的奇特景观,吸引了众多游客前来观看。

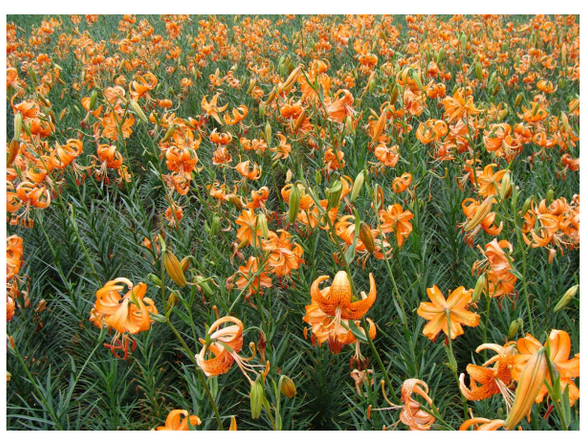
7月28日,在江孜县达玛文化旅游节开幕式上,江孜青年跳起迎宾舞。

当日,2015年西藏自治区江孜县达玛文化旅游节开幕。本届达玛文化旅游节为期3天,以“美丽英雄城、共筑中国梦,欢聚年楚河、共享达玛情”为主题,将举办多项具有民族特色的活动。

(以上资讯除署名外均据新华社电)

自游风

到祥云东山干海看百合花



炎炎夏日,人们总希望找寻片刻的清凉。如果你还在为消夏避暑的好去处犹豫不决,那就到祥云县东山干海看百合花吧,呼朋唤友一起来一次沁人心脾的赏花之旅。

祥云县东山干海村,距离县城仅有50分钟的车程。1600多亩的百合花散落在山谷,竞相开放,千姿百态,好似正在吹奏雄壮音乐的小喇叭。含苞待放的百合花,充满了异域风情。一朵朵百合花像拉丁舞蹈般热情似火,激情澎湃,令人心醉神迷。有的含苞待放,像一个小女孩安静的等待着美好的未来。漫步田野,“陌上花开缓缓归”的诗句跃上心头。

[通讯员 杨 莉 摄影报道]

弥渡谷芹村玫瑰李成熟了

还记得三月李花盛开的雪白,如今枝头已挂满果实。玫瑰李以它玲珑剔透的外形以及甜脆的口感赢得了不少人的青睐,时下的年轻人最喜爱采摘。

位于弥渡县弥城镇谷芹村村后大肥山村的一大片玫瑰李子林,如今已经全部成熟啦!这里的玫瑰李足足有40亩,由于管理到位,个头都挺大的。这种品种的李子,味美甜脆,还耐储存,如果放在冰箱保鲜层,可以放一个月。喜欢吃李子的朋友一定不要错过,从即日起,到8月中旬都可以采摘哦!去那里采摘玫瑰李,开车、骑车、步行都可以到达,路途很短,距县城不过2公里。但还是建议大家步行前往吧,一则锻炼身体,二则看看沿途满眼的绿色,很舒服的。

[特约摄影师 李武华 摄影报道]

大理美

墨斗山位于剑川县城东郊,元代鉴光真言塔挺立于墨斗山上,后损毁。鉴光真言塔于2012年修复,是墨斗山木雕文化旅游区的重点工程。修复后的鉴光真言塔仿遵元代古塔之风格型制,融汇传统及现代建筑之技艺,改创为方形楼阁式五级观景塔,塔高38.6米。登塔,远眺剑阳湖银浪波光,近瞰高速路车水马龙,田舍美景悉收眼底,山川形胜尽揽怀中。 [通讯员 苏金泉 摄]

业内动态

南涧首家旅投公司成立

本报讯(通讯员 刘银珍)近日,华庆旅投公司揭牌暨樱花谷3A级景区创建启动仪式在华庆茶厂举行,这标志着南涧首家旅投公司成立,樱花谷景区将向标准化景区建设步伐迈进。

南涧彝族自治县华庆旅游投资开发有限责任公司(简称华庆旅投公司),由云南大理华庆茶业有限公司和南涧彝族自治县人民政府以现金入股方式组建,通过“政企合作”,搭建投融资平台,着力打造提升包括灵宝山、樱花谷、华庆茶庄园在内的无量山樱花谷景区基础设施和服务设施,并对景区资源进行有效的经营管理,以此实现政府和企业双赢。公司注册资本为200万元,由华庆茶业有限公司控股,并选派人员担任法定代表人,县人民政府则通过选派、委任、选聘相关人员参与公司管理。公司的运营与华庆茶业有限公司运营分离,进行独立核算、独立经营。

据了解,该公司在今后发展中,将最大限度整合景区内旅游资源,策划、包装旅游项目,筹措旅游项目资金,推动景区发展。公司将适时对景区门票、停车、住宿、餐饮等进行经营性收费;研发旅游商品,加大旅游节庆、会展、休闲体育项目开发力度;对景区旅游文化项目进行策划、建设;增加景区文化艺术服务、网络宣传服务、休闲娱乐服务等特色体验。

无量山樱花谷景区以被网友评为云南冬日最美风景的“樱花谷”而出名,是集自然资源和历史人文资源于一身的综合性景区。近年来,在各级各部门的支持和帮助下,南涧县累计投入资金约2400万元推进景区建设,无量山樱花谷景区获得较快发展。樱花谷作为一张南涧闪亮的名片,在美丽彝乡建设方面具有重要意义。揭牌仪式上,公司还与县招商合作局签订招商引资合作协议,与大理旅游集散中心有限公司、云南省自驾车协会与房车露营协会签订资源互推合作协议。

洱源坚持“生态立县”促进旅游业跨越式发展

本报讯(特约记者 施新弟)近年来,洱源县紧紧围绕“生态立县”、“旅游活县”方针和建设民族文化旅游强县的目标,立足县内丰富的旅游资源和优越的地理区位条件,突出“水乡、温泉、民俗、生态”主题,不断改善旅游基础设施,加大旅游宣传促销力度,强化旅游行业管理,促进全县旅游业的协调、快速、持续、健康发展。

坚定一个发展目标。紧紧抓住省委、省政府加快推进旅游强省建设等机遇,加大资金投入力度,加强基础设施建设,提升旅游服务档次,提高服务水平,不断改善旅游业发展基础条件。加大宣传促销力度,拓展旅游市场,提高洱源旅游景区景点知名度,吸引更多的游客到洱源旅游观光、休闲度假,努力把洱源打造成全省乃至全国重要的旅游目的地之一。目前,全县共有旅游企业153家,其中星级饭店1家,国家3A级景区2个,旅游从业人员2300多人。拥有大理地热国、下山口普陀泉度假区、西湖旅游公司、洱海源温泉宾馆等一批具有一定规模的旅游企业。其中大理地热国和下山口普陀泉度假区已投入建设资金4.9亿元,基本形成了集食、住、行、游、购、娱等一体的综合性大型旅游企业,成为洱源县的旅游龙头企业。

打造两个特色基地。科学规划,合理布局,建设洱源温泉产业旅游区,着力打造国内一流的休闲度假基地。研究制定优惠政策,积极提供便利条件,争取各级各部门、各行各业在洱源投资新建各种教育场所、培训机构,着力打造国内知名的教育培训基地。突出规划龙头作用,编制了《洱源县旅游业发展规划(修编)》等7部旅游产业规划和《洱源县文化旅游产业发展总体规划》等3个专项规划,洱源成为全州六大景区中的温泉休疗度假大景区。同时,编制了《茈碧湖旅游景区开发建设项目建议书》等2个项目建议书,建成旅游项目储备库,全县共储备旅游项目15个。目前,大理地热国片区和西湖2个4A级景区创建工作顺利推进,下山口鑫达等一批酒店积极开展星级酒店创建。切实加大旅游从业人员的服务技能培训力度,累计组织各类培训9场次、4000多人次。

发挥三大特有优势。充分发挥洱源生态优势、文化优势和区位优势,着力培育温泉康体旅游、湿地生态旅游和民族文化旅游等品牌,推动旅游产业转型升级,增强旅游业竞争力,推动洱源从生态旅游大县向生态旅游强县转变。先后投入约1.8亿元,不断改善全县旅游景区交通、通讯等基础设施和旅游接待条件。香港天森国际集团五星级酒店建设项目稳步推进,总投资17亿元的九气台宾馆高端酒店提升改造项目建设进展顺利。投资5000多万元的茈碧湖景区游客中心、茈碧湖南岸景观公路等旅游基础设施建设完成,茈碧湖东岸观音山生态恢复及徒步旅游栈道项目建设积极推进,全县旅游基础设施得到加强,接待服务能力得到提升。

抓实四项重点工作。实行统一规划、综合开发,做优洱源地热品牌,加快温泉资源开发。结合各镇乡资源特色,科学编制规划,积极引进开发商,改造提升旅游设施,以下山口为突破,加快牛街、凤羽等旅游小镇建设。大力推进民族文化与旅游产业的结合,充分挖掘历史文化、民族风情等文化旅游资源,发展生态文化旅游。抓实旅游项目招商引资工作,积极策划、包装、储存一批好的旅游项目,并研究出台系列优惠政策,努力引进一批旅游开发大项目、好项目。投资30多万元拍摄大型洱源旅游宣传片《溯源大理 诗居洱源》。邀请中央电视台九套《天涯厨王》栏目拍摄组进驻西湖,宣传介绍洱源特色美食乳扇、雕梅等,向外推广“舌尖上的洱源”。通过“大理号”民族文化旅游列车车厢图片宣传、商品展销等方式,打造传播洱源旅游文化的“移动长廊”。今年6月份,启动旅游宣传“三大工程”,不断创新宣传方式和扩大宣传面。

推进五个功能区建设。依托丰富的资源优势、生态优势和区位优势,着力做好西湖湿地温泉、下山口温泉小镇、茈碧湖养生温泉、三营景观温泉、牛街民居温泉5个功能区建设。根据项目的带动性、影响性以及需求的急迫性、重要性,近期将以茈碧湖温泉主题社区和下山口温泉小镇为旅游开发重点,以大理地热国、下山口旅游小镇、普陀泉度假村为核心项目,带动全县温泉旅游开发。将撤销县旅游局,组建洱源县旅游发展管理委员会,设置6个内设机构,设常务副主任1名,副主任3名,由县级12个部门和5个镇乡为旅游委成员单位,进一步理顺职能职责,加强组织力量。同时,于今年6月份成立了洱源县玉泉旅游投资开发有限责任公司,逐步建立起符合旅游产业发展规律的新型管理体制和运行机制。

大理美食淘⑤

□ 本报记者 王晓云 文/图

下关人民路下段工行门口的糕点铺,卖的都是老式的糕点,什么核桃糖啦、桃片啦、砂仁条啦,都是记忆中的最爱,重油重糖重香,吃上一口就能回到童年时代!老板娘爱追韩剧,每次称糕点的当口,八卦一下热播韩剧,开心得很啊!