# 走红色线路 看红色经典 红色旅游渐入佳境

□ 袁 元

从嘉兴南湖到北京天安门、从井冈山到延安，随着中国共产党成立90周年纪念、辛亥革命100周年纪念等重要时间节点的日益临近，各种不同风格、不同主题的红色旅游线路正在进一步升温。

经过7年的发展，红色旅游市场活跃，已成为我国旅游业新的增长点，体现出其政治工程、文化工程、富民工程、民心工程的综合带动作用。目前，着眼于2011—2015年的第二期红色旅游发展规划纲要编制工作已经完成，红色旅游将迈入新的发展阶段。

预计到2015年，全国红色旅游年出行人数将突破8亿人次、年均增长15%，占国内旅游总人次的比重提高至四分之一；综合收入有望突破2000亿元，年均增长10%；累计新增直接就业50万人、间接就业200万人。红色旅游的市场空间将大幅提升，继续保持健康向上、可持续的发展态势。

未来五年，以全国爱国主义教育示范基地为重点，将进一步充实完善《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》确立的100余个红色旅游经典景区，同时再重点建设130个内涵丰富、品牌突出、特色鲜明、具有一定规模和较高管理服务水准的红色旅游经典景区，形成全面反映自1840年以来4个历史时期的红色旅游经典景区体系。同时，红色旅游经典景区基础设施建设和相关配套也将随之完善，以改善景区综合环境，提高接待能力。

红色旅游的社会效益和教育功能也将进一步凸显。国家在中央基本建设投资中将继续设立红色旅游中央预算内专项资金，加大对规划内中西部地区和东部革命老区红色旅游经典景区基础设施建设的支持力度。各类红色旅游景区（点）将对大中小学生免费开放。对红色旅游景区（点）内纳入免费开放的博物馆、纪念馆，各级财政部门要将免费开放的相关经费纳入财政预算，予以保障。

全国红色旅游两期规划纲要专家组组长、北京交通大学教授、中国旅游研究院原副院长石培华接受新华社记者采访时说，着眼2004—2010年的第一期规划重在遗址性保护，而此次则扩大了保护范围，强调在加大保护力度的同时也需创新展示的手段，以更为先进的技术手段，增强红色旅游的互动感、参与性。例如，对革命文物保护和利用，既要按照妥善保护、科学利用原则，加强对重要文物、遗址遗迹、纪念地、名人故居、历史文献的修复和保护，推进红色历史文化资源的数字化保护和有效传承；更需重视革命文物和文献资料的发掘、整理、研究和利用工作，不断拓展和深化红色旅游思想文化内涵。并通过宣讲和展陈方式的创新，增强其知识性、趣味性和感染力。

作为一种新型主题性旅游形式，红色旅游的最大魅力与吸引力在于对其内涵充分、深入的挖掘。石培华介绍，在第一期规划中首次对红色旅游的概念、内涵作出定义，新的五年规划则对其时间线进行了拓展。一方面将新中国成立以来，特别是改革开放以来所形成的纪念地、标志物及其所承载的红色历史、红色精神划归进红色旅游范畴，增强了红色旅游的时代性；另一方面，将自1840年以来，不同历史时期的、以爱国主义和革命传统精神为主题的、具有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存纳入了红色旅游发展范围，从而体现出历史传承性，更好地展示一百多年来中国如何从贫弱、落后走向民族解放、富强、兴盛的历史进程。

自然风

## 怒 江 行

□ 张丽珍

怒江，去过两次，每一次都让我的心灵产生由衷的震撼。

大江大山气势逼人地向我袭来，那种美，骇世惊俗，那种雄峻咄咄逼人，那高黎贡山上的千年古松，万年栗木苍老出了绿白色的胡须，那河谷中金黄的稻田，绿树拥翠的农舍，牧人，马匹，犬吠，鸡鸣，真有一种超凡脱俗，世外桃源的美。

丙中洛，扎木桶，那溪水流畅下的村庄，那雪山拥抱下的子民，那山花簇拥着的美丽少女，那绿树掩映下的木楞房，那香香的锣锅饭，那嫩嫩的土鸡，那诱人的火腿肉，那鲜美的白菜汤，每一个景都那么的醉人，每一道食品都那么让人留恋，丙中洛、扎木桶的夜色，在高阔、辽远的星空下一轮明月高悬，雪山、农舍、河流在星空下显出一种朦胧、洁净之美。傈僳族少男少女在星空下用高亢、嘹亮、柔美、婉转的歌喉对起了美丽的情歌，想必他们的爱情一定也美得超凡脱俗吧？能在这一片神奇、美丽、壮阔的土地上生活，相依相恋，厮守终身，真是一种大平淡中的大幸福！

怒江、澜沧江、独龙江、高黎贡山、喀巴雪山……

一列列高山拥抱着的大江大河，让人讶异：这世界上居然有这么壮阔的雄峻的美景，那美丽的大树杜鹃红得胜血，那淡粉的马樱花亮丽得像二八少女，那绿得盈人的古松古栗碧绿得似玉，那苍老的蕨菜美得平淡……丰富的植被、繁多的树木，构成了一个美丽的大花园、药材的宝库，落差巨大的水，形成了天然的能源。独龙江的美静静地展现在我眼前，那淡雾环绕下的翠翠的远山，那朦朦胧胧的碧绿诱人的独龙江江水，千亿年地美丽着、壮观着、静谧着，不为人知，不为人晓，去到独龙江，我领会了什么是寂寞之美、壮阔之美、未经尘世污染之美。这是美中的极致，是天然去雕饰之美。做人能达到大彻、大悟、大平静，不计较尘世中的任何得失，这真是一种美景盛况呢。

锦囊妙计

## 带孩子外出旅游小窍门

□ 刘玉雯

带孩子外出旅游时，你可以参考以下小窍门，也许可以帮助你减轻负担

带个小笔记本。专门给孩子用，这样当他坐不住时可以让他涂鸦。还可以把沿途的风景明信片、菜单、门票、宣传单都可按照行程剪贴在本里，这将是他一笔很重要的财富，他就可以拿它向小伙伴炫耀了。

准备几本卡通书。当孩子沉醉在卡通情节中时，你就可以忙里偷闲了。

准备点孩子爱吃的零食。带些小点心、饼干、蜜饯、口香糖等在路上吃，当孩子不耐烦时可以暂时让他平静一会儿，还可以充饥。

让孩子多参加活动。让孩子有机会去下榻旅馆附近的公园、游乐场所，当孩子尽情跑跳、吵闹后，你需要安静时，他就没有力气烦你了。

意外的惊喜 可以准备几个小惊喜，像小玩具、小游戏、糖果等，让孩子有所期盼，以增加旅行的乐趣。

近年来，弥渡县在发展地方旅游业中，大打花灯文化牌，花灯歌舞成为吸引外地游客的一大品牌亮点。游小河淌水，看弥渡花灯，成了人们到弥渡旅游观光的一大乐趣。图为该县老年文体艺术团在为游客表演花灯“十大姐”。 ［记者 朱 册 摄］

春天到来，大理古城杨柳依依，各种花卉开放，多条街道流水潺潺，景色十分优美。图为红龙井上段的春天景色。 ［记者 赵锐明 摄］

风 光

位于宾川县排营至沙址主线上的洗心桥景观。全长104.55公里，预算总投资14.6亿元的鸡足山旅游公路顺利推进。目前，该项目已完成工程量的95%。为把鸡足山旅游公路打造成为真正的以佛教文化为主的景观大道、旅游干线，在公路建设设计上加入了许多独创性的景观设置（包括交叉点的景观、公路沿线绿化、观景台设置），开发集购物、休闲、餐饮、娱乐为一体的服务区，为游客提供服务。 ［本报记者 陈 耀 摄］

美食地理

## 在永平吃辣子鸡

□ 叶华荫

辣子鸡不是最早出道永平的菜肴，它的老家在山城重庆的歌乐山。多年前，它的一个支系突然千里奔袭，来到我的家乡永平落户。

俗话说“一方水土养一方人”，辣子鸡既是众多永平美食中的晚辈，自然要在烹制及口味上有所变化，方能适应新的环境，展示独特魅力。有店家却错把“四川人不怕辣，湖南人辣不怕，云南人怕不辣”的民谣当了真理，在用辣上无所不用其极，一只锅里覆满尖椒、冲天辣、小米辣等大大小小，或干或鲜，或红或绿的各种辣椒，弄得只见辣椒不见肉，火爆如炸药，任谁都难以下咽，结果只好怀揣“永平人不会吃辣子鸡”的结论，关门大吉了事。

不想，在山坳里开店的一对老夫妻却悟透了个中道理，辣子鸡的招牌越扛越亮、越做越响，逐渐成为永平辣子鸡的代表，名扬四方，食客络绎不绝。

这家没有任何招牌的小店，坐落在永平县城东面320国道边，离城15公里的龙家弯。店里辣子鸡的烹制用料特别讲究，主料选用本地山乡绿野自由放养的土仔公鸡现宰现烹，以保持鲜嫩肥美；辅料非当地河畔溪涧出产之干红辣椒、花椒、草果等优质食材不用。

具体的烹制方法是将宰杀好的鸡斩切成2厘米见方的块状，淋上料酒、酱油，撒上适量食盐拌匀，腌制20分钟左右，然后将鸡块倒入事先置好的一口热油锅中炸一下，当肉表变色，即用漏勺将其捞入盆中。此时，另一口锅里的油已烧至五六成热，赶快下两只草果、两大把干红椒节、一把花椒果，再拍一块生姜入内，炸至色变，即放入鸡块猛火翻炒，稍顷即可出锅。这样烹制的辣子鸡，香气四溢，色鲜味美，麻辣酥嫩，诱人食欲。于是，不胜酒力的我，那天硬是被一盆魅力无穷的辣子鸡撩拨得频频举杯，直至微醺。

嚼一块鸡肉，喝一口苦荞酒，再夹一箸煮山青菜或泡卷心白入口，便有了天地悠悠、飘飘欲仙之感……

## 洱源雕梅迷人醉

□ 施新弟

洱源雕梅是用优质果梅精制而成的洱源白族以自己的智慧独创出有较高食用价值的又一特色风味食品。

洱源种植、加工果梅历史悠久，同时盛产梨、李、杏、木瓜等各种水果，素有“水果之乡”、“梅果之乡”的美誉。境内适宜梅子生长的光、热、水、土等自然条件优越，海拔2500米以下宜林地中梅子适生范围占60%以上，所产鲜梅果大肉厚质优，各种营养指标居全国之首。历史上洱源白族加工的炖梅、乌梅和雕梅早已享誉省内外。如被诗人描写为“小小青梅上指尖，巧手翻作玉菊兰，蜜糖浸渍味偏美，疑是仙葩落人间”的雕梅，更是洱源白族梅饮食文化的精华。

雕梅的加工方法是在果梅由青变黄时采摘，洗净，用石灰水浸泡，捞出漂洗晾干；待果肉变软且有一定弹性时，用小刀在果肉上雕刻出连续曲线的花纹，从缝隙中挤出果核，压扁成菊花状，拌以红糖、冰糖、蜂蜜、玫瑰花瓣、白酒，装入瓶中密封浸泡，大约一个月以后即可开瓶食用。其味酸甜，开胃止渴，祛火消暑。在洱源，白族姑娘出嫁前都要精心制作雕梅、雕杏、雕木瓜等果品，以备招待陪男陪女和亲朋，花样繁多，口味各异，以展示其聪慧和手巧，寄托对美好生活的憧憬。现已形成雕梅、鸳鸯雕梅、蜂蜜雕梅系列产品。

业界动态

## 丽江携手网站旅行商打造“国际精品旅游胜地”

□ 赵大春

近日，云南省丽江市政府分别与国内主要门户网站和旅行商签订了战略合作协议，将携手打造丽江“国际精品旅游胜地”。

丽江市委书记王君正称，丽江依托得天独厚的旅游资源，探索实践出了一条具有丽江特色的旅游产业发展道路，在国内外赢得了较高的知名度和美誉度，当前丽江旅游发展面临新一轮大开发、大开放、大发展的难得机遇，加强与国内外各大媒体、网站和旅行商的合作力度，大力开拓海外旅游市场，对丽江旅游产业发展具有十分重要的意义。

根据丽江市政府与新华网、人民网、新浪网等国内主要门户网站签订的《丽江旅游网络宣传和营销战略合作协议》，丽江将与各门户网站结成丽江旅游宣传和营销战略合作伙伴关系，长期合作，各大网站将借助自身的品牌影响力和网络技术优势，对丽江城市形象、民族文化、旅游资源和旅游产业进行广泛宣传。

在丽江市政府与中国旅行社、上海春秋国际旅行社和海航旅业集团等国内主要旅行商签订的《丽江旅游市场开发战略合作协议》规定，各旅行商将从品牌推广、产品研发、营销服务等方面助推丽江旅游产业发展。

王君正表示，多年来，丽江旅游产业发展取得了巨大的成就，未来丽江旅游发展将继续坚持“以自然为本、以特色为根、以文化为灵魂、以市场需求为导向”的原则，把丽江建设成为国内外著名的“国际精品旅游胜地”。

☞资讯·服务

## 在严家民居静品古镇的似水年华

沿着喜洲古镇行走在那些烙有历史文化积淀的巷道里，尽管两旁民居上的雕梁画栋虽已破旧，但仍然十分肃穆，即使是普通人家也透着书画的灵气。写着大气的诗句或福语，描绘着山水彩墨，让人真真切切地感受到古镇的流风遗韵。

现在的“严家民居”，是由喜洲“四大家”之首著名儒商严子珍后裔严学侯先生兴建，于2002年3月落成的，总占地面积5200平方米，建筑面积3800平方米。严学侯先生多年来潜心研究白族民居建筑和民风民俗文化，在严家民居中，不仅有传统的白族建筑形式，还有创新的白族建筑形式。走进大院，雄伟的飞檐斗拱三滴水彩绘大门；富丽堂皇的三层花板彩绘照壁；精美的三层透雕木格子门；栩栩如生的各种人物、飞禽走兽、花鸟虫鱼等雕塑艺术让人目不暇接，沿袭了白族民居的“三坊一照壁”、“四合五天井”、“一进两院（六合同春）”、“走马串角楼”等典型建筑风格，让人感受到白族民居建筑艺术的博大精深。

严家民居把白族民居建筑艺术、白族民间歌舞、白族大本曲弹唱等融为一体推向旅游市场外，还积极带动当地手工扎染、白族特色饮食等行业发展，多次捐资助学，为社会公益事业做出贡献。

听着严家民居祖辈的如三道茶的“一苦二甜三回味”的故事，不由让人沉思：那些古镇上发生的每个故事都已黯淡，如同白昼般遮天蔽日的喧嚣也会过去；昔日的繁华沉淀为寂静，在历史的手掌翻转中也只是转瞬。喜洲古镇在这份静寂的时光中不被尘埃遮蔽却泛出华光。

（赵璀芝）

**景点交通：**从古城或下关乘坐开往喜洲的中巴，从下关至喜洲需1小时，当天可以来回，也可以在喜洲过夜。

## 到桃源人家看海听风

桃源人家位于蝴蝶泉桃源码头，是集餐饮、住宿和民俗文化展示于一身的“农家乐”，是白家渔村和白族人民生活习俗的缩影。清一色的青瓦白墙之外，有沃野千里的田园风光，渔歌、炊烟、鸡鸣狗吠，彰显着一份恬静与唯美。火塘、陶罐、老渔船、木雕门窗、青砖、土、石、木，一个个柔软而经典的记忆元素，构建了一个现代人梦寐以求、等待千年的“世外桃源”，一个人与自然和谐诗意栖居的典范。

如果你喜欢简单朴素的生活，你可以认为桃源人家是一个农家院子，有五谷青菜南瓜、有油灯彩绘照壁。如果你喜欢忆旧，你也可以认为桃源人家是一个小型的地方文化博物馆，这里有主人精心收藏的反映白族人民各个时期的劳动生产工具、家具和文物器皿，这些珍贵藏品随意地摆在庭院的各个角落，给人一种时空错乱、文明嬗变的奇异景象。院内到处有客人休息、饮茶、弹琴的地方，即使置身卧室，你也可以倾听下关风、遥望上关花、卧赏苍山雪、仰望洱海月。这还远远不是桃源人家的全部，它循古却不保守，一些独具匠心的设计，会让你叹为观止。比如顶着苍穹和满天繁星进入梦乡，比如将疲惫的身心柔软地置入几条旧大船做成的睡床里，比如在“稻花香里说丰年，听取蛙声一片”的诗句中，回归古典的诗情画意。再比如，吃一顿只与泥土和炊烟有关的“一箪食，一豆羹”。

红尘如絮、返朴至真。在桃源人家的青年旅社，客房都是用大渔船做成，桃源人家的四条大渔船客房都是用洱海打捞上来的渔船改造而成的，每条渔船都有百年历史。内设标注大床房，10平米的客厅，豪华卫生间和浴室（电热水器），船头观景台（可夜卧观星），格调极为浪漫，安全舒适。同时也给驴友提供各式最快捷方便的旅游路线。

（赵璀芝）

**地址：**大理市蝴蝶泉桃源码头
**联系电话：**0872-2431148

旅游周刊资讯·服务
由经营管理中心组稿
主持人：李 霞
电 话：13608725893
E-mail：642178197@qq.com